

ExpoEspecial

Fira de Barcelona
Pabellón 4

23-24 de Marzo de 2011
Horario 9:30 - 19:00 (pausa de 14:00 - 16:00)

Personal España



EDICIÓN BARCELONA

4. Exposición Profesional de los Recursos Humanos

La mayor oferta en Formación, Trabajo y Recursos Humanos en España



Personal España Barcelona

EL CONTACTO PERSONAL MARCA LA DIFERENCIA

Las dos ferias profesionales para la Gestión de Recursos Humanos en España, "Personal España Barcelona" y "Personal España Madrid", reúnen anualmente durante dos días a Directores Generales, Directores de Recursos Humanos y Directores de Formación Continua y Entrenamiento, provenientes tanto de la Administración Pública como de la Industria privada, con proveedores de productos y servicios para el área de Recursos Humanos. Ahora son dos los centros económicos nacionales e internacionales a los cuales asistir para los que trabajan en Recursos Humanos en España: Barcelona y Madrid.

El punto de encuentro en Barcelona en pocos años ha llegado a ser una feria vital con un público profesional muy calificado, y es conocido por ofrecer debates interesantes dentro de una comunicación que se da cara a cara en-

tre proveedores y potenciales clientes. Personal España Madrid sigue el mismo concepto. Madrid es uno de los centros económicos más atractivos del mundo, y es un gran mercado para productos y soluciones de Recursos Humanos.

"Personal España Barcelona" y "Personal España Madrid", reúnen anualmente durante dos días a Directores Generales, Directores de Recursos Humanos y Directores de Formación Continua y Entrenamiento.

Las dos ferias profesionales brindan a los proveedores, posibilidades únicas para la presentación, la explicación y la venta de sus productos y servicios - en contacto directo con sus clientes, sean nuevos o ya existentes. Por otro lado,

los visitantes tienen la oportunidad de obtener una visión más clara de como ha evolucionado el mercado en los últimos tiempos, donde pueden profundizar sus conocimientos sobre tendencias en gerencia y liderazgo de personal, e intercambiar opiniones sobre retos y problemas del trabajo diario, tanto entre ellos como con expositores y conferencistas. Aquí, muchas veces es el contacto personal el que decide sobre el éxito en una negociación. Por lo tanto, para los proveedores Españoles de servicios y productos para la Gestión de Recursos Humanos es de suma importancia estar presentes en las exposiciones tanto de Barcelona como de Madrid. La participación aumentará el grado de popularidad de su empresa y le permitirá diferenciarse exitosamente de la competencia. Les ofrecemos una oferta económica especial para quien decida participar en ambos eventos.

**Tome Nota: Madrid
18 y 19 de mayo 2011**

Contenido

- P. 2 Conferenciantes Principales - Conferencias
- P.3 Noticias - Tendencias - Novedades / Software - Hardware
- P.4 Asesoría - Consultoría / Formación Continua - Training - e-learning
- P.5 Formación Continua - Training - e-learning
- P.6 Programa Foro de Prácticas / Meeting Point 23.03.2011
- P.7 Programa Foro de Prácticas / Meeting Point 24.03.2011
- P.8 Lista de expositores

Partner

Coincidiendo con



Setmana de la Formació i el Treball

23 al 27 de marzo 2011

Medio de comunicación oficial

Expansión & EMPLEO

Medios de comunicación oficial on-line y medios asociados

equipos&talento **RRHHDigital**

MÓN EMPRESARIAL **Ejecutivos**

DOSSIER EMPRESARIAL

Colaboradores



Medios de transporte oficiales

IBERIA **renfe**

IBERIAregional
AIR NOSTRUM



VALE

CANJEABLE POR UNA ENTRADA
CON DESCUENTO PARA 1 DÍA

VOUCHER

FOR A SPECIAL PRICE 1-DAY TICKET

SU NÚMERO DE VALE

Vale canjeable por una entrada con descuento, le autoriza, tras registrarse online con éxito, y le autoriza una entrada única al salón profesional y a los foros de prácticas con el precio especial de 6.-EUR.

This voucher for a special price 1-day-ticket entitles you, after successful registration, to a one-time visit to the exhibition and the practical forums for the special price of EUR 6.

PES11P1

Alguien fue más rápido que usted y retiró la tarjeta de entrada con descuento, entonces registre-se on-line para obtener la suya:
www.personal-espana.es/BCN/registro

Personal España

Exposición Profesional de
Recursos Humanos

Exhibition for

23 y 24 de marzo 2011
9:30 - 14:00 / 16:00 - 19:00
Fira de Barcelona | Pabellón 4

www.personal-espana.com

- Con el número de vale, que se encuentra en la parte superior, registre-se online.
- Tras su registro, usted recibirá un e-mail de confirmación con su entrada con descuento y un código de barras adjunto. Por favor traiga consigo esta entrada con descuento a la feria.
- Su código de barras le permitirá en la entrada de la feria imprimir su pase y así acceder al salón profesional a través de Check-In-Express

Después de su registro online, su número de vale queda personalizado e intrasferible. Sin un registro online previo tendrá que realizar el proceso de registro completo en la entrada del recinto ferial y así contar dado el caso con un largo tiempo de espera.
Please turn over to read the English instructions for using the online registration.*

www.personal-espana.es/barcelona

Conferenciantes principales- Conferencias

TOMÁS PEREDA RIAZA
Miercoles 23 de marzo de 2011

Foto: CONFERENCIANTES BCC



Tomás Pereda Rianza
 Director de RR.HH. Hertz Energy

Presentado por CONFERENCIANTES BCC


Foro de prácticas I ■ 11:30 – 12:30 horas

Tomás Pereda Rianza, director de Recursos Humanos para Hertz Energy Services EMEA y Secretario de FUNDIPE es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. A lo largo de su trayectoria profesional ha pasado por algunas de las compañías más importantes. Empezó en 1983 como Letrado Asesor en la División de Farmacia de Unión de Explosivos de Río Tinto, posteriormente desempeñó la Dirección de Recursos Humanos de Laboratorios Serono y hasta 1997 ocupó la Dirección General de Recursos Humanos de Ikea España. Asimismo, ha trabajado para empresas como DuPont Pharma o Leche Pascual, donde fue Director General Corporativo, así como en Iberdrola como Director Corporativo de Desarrollo de RRHH.

Durante más de diez años, Tomás Pereda ha combinado su responsabilidad como Director de Recursos Humanos con la docencia en diversas escuelas de negocios. Desde 1997, ha colaborado como profesor asociado en los programas master de RRHH de la Escuela de Negocios San Pablo CEU, Escuela de Organización Industrial y en el MBA para Directivos de IEDE. Su condición de speaker lo convierte en un excelente orador que cuenta con una importante experiencia ya que ha participado en multitud de seminarios y congresos sobre empresa y recursos humanos para algunos de los organismos más importantes del país como la Escuela de Organización Industrial.


AMPARO DÍAZ-LLAIRÓ
Jueves 24 de marzo de 2011

Foto: LID Editorial



Amparo Díaz-Llairo
 Directora de Recursos Humanos,
 Conferenciante Internacional y escritora.
 Presentada por LID Editorial y LID Conferenciantes

Presentada por LID Editorial y LID Conferenciantes

Foro de prácticas II ■ 11:00 – 12:00 horas

Dña. Amparo Díaz-Llairo, está considerada una de las 10 mejores profesionales de Recursos Humanos en España según Top Ten Business Experts www.toptenhhrs.com y es miembro de la red www.lidconferenciantes.com. Imparte cursos y conferencias internacionales en materias relacionadas con la Gestión de personas en varios países de Europa, Estados Unidos y Oriente Medio.

Dña. Amparo Díaz-Llairo es Directora de Recursos Humanos con 18 años de experiencia en diversas compañías y entidades financieras como Citigroup, Caixa d'Arquitectes o Banco de la Exportación y del sector TIC. Licenciada en Ciencias del Trabajo y diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona y la London Metropolitan University. Postgrado en Gestión de RRHH y Sistemas Retributivos en la Universidad Ramón Llull.

El pasado año 2010 ha formado a directivos y responsables de RRHH de más de 250 empresas en temas relacionados con La aplicación de las redes sociales en la atracción y selección de Talento, Gestión del Talento, Compensación y Beneficios, Employer Brand Management, Gestión de la Diversidad, Conciliación Trabajo/Familia, Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

En Noviembre 2010 ha publicado el libro "El talento está en la red" (Lid Editorial), donde analiza la influencia de las redes sociales en los procesos de selección y enseña a candidatos y empresas a sacar el máximo provecho a las nuevas herramientas 2.0.

EL TALENTO ESTÁ EN LA RED: ¿CÓMO ATRAPARLO?

De la mano de Amparo Díaz-Llairo, y tomando como guía el libro del que es autora, "El talento está en la red", los asistentes podrán conocer las claves del uso de las tecnologías 2.0 en el área de Recursos Humanos y abordar las reglas del juego tanto en la búsqueda de candidatos como de empleo en la era 2.0.

Todo esto nos abre un mundo apasionante de opciones que afectan muy especialmente a las áreas de la empresa relacionadas con el capital humano.

«Aquel que llegue primero al campo de batalla y espere la llegada del enemigo estará fresco para la lucha; aquel que llegue segundo al campo de batalla y tenga que apresurarse para aprestarse a la batalla llegará a esta exhausto». Sun Tzu

JIL VAN AYLE
Miercoles 23 de marzo de 2011

Foto: CONFERENCIANTES BCC



Jil van Ayle

Presentado por CONFERENCIANTES BCC


Foro de prácticas I ■ 16:45 – 17:45 horas

Jil van Ayle ha trabajado en diferentes empresas multinacionales como director de ventas y de marketing. En 1998 escribe "40 horas en 90 minutos", obra en la que compara la típica semana laboral con los 90 minutos de un partido de fútbol, aunando en una forma amena y divertida su pasión por el fútbol y su experiencia en el mundo de los negocios.

Jil es un verdadero "creyente" del Trabajo en equipo habiendo desarrollado el concepto del Teaming, una forma de aplicar en forma sistemática y efectiva dentro de las organizaciones el trabajo en equipo, como herramientas que permitirán luego medir e incentivar el mismo.

En sus presentaciones Jil utiliza ejemplos del mundo del fútbol en donde las aportaciones de sus amigos Louis Van Gaal y Frank Rijkaard, son una parte fundamental de las mismas.

Jil también aporta conocimientos de primera mano, de las razones del éxito del Fútbol Club Barcelona, a base de ejemplos que nos relata directamente de mano de su amigo Frank Rijkaard, con quien ha colaborado en la exitosa gestión y que participa activamente en su nueva iniciativa "El Teaming Solidario".

En sus últimas conferencias Jil se ha centrado no tanto en el trabajo en equipo, sino más sobre conseguir un sueño. Como el mismo explica: „Comparto el mensaje de que conseguir los sueños es posible, y siempre se puede salir de cualquier crisis, hablando sobre el hecho que el Teaming, después de luchar muchos años ya se ha convertido en un movimiento internacional y que todo esto ha nacido gracias a los graves problemas de salud de mi hija“.

HUMBERTO SALERNO
Jueves 24 de marzo de 2011

Foto: LID Editorial



Humberto Salerno
 Periodista, escritor y experto en comunicación
 Presentada por LID Editorial y LID Conferenciantes

Presentada por LID Editorial y LID Conferenciantes

Foro de prácticas II ■ 17:00 – 18:00 horas

Es periodista, escritor y experto en comunicación corporativa y marketing. Licenciado en ciencias de la información y la comunicación por la UAB y en ciencias empresariales por la UB su trayectoria profesional está vinculada a medios de comunicación como la Cadena SER, Radio Nacional de España, Onda Cero, Grupo Interconomía, COM Radio, Noticias.com y Dossier Econòmic y Món empresarial, entre otros.

Actualmente, compagina su labor profesional con los medios de comunicación con la responsabilidad de Consejero Delegado-Director General de la empresa Media Pulitzer, consultora de comunicación y marketing con una amplia relación profesional con compañías multinacionales, PYMES e instituciones empresariales nacionales e internacionales.

Además es experto en medios de comunicación en la Red y plataformas audiovisuales y es productor y guionista de programas de televisión especializados en economía y empresa.

En diciembre de 2010 ha publicado el libro "El corazón de Mango" (Lid Editorial) en el que desde una perspectiva periodística se analiza el éxito del modelo de gestión empresarial de esta compañía presente en los 5 continentes.

SENTIR LOS COLORES

Según Enric Casi, Director General de Mango las personas que trabajan en esta compañía sienten los colores, fundamentalmente porque es importante que quienes trabajan en ella lo hagan en un ambiente familiar haciendo una empresa en positivo. Así pues, para esta empresa de éxito mundial uno de los principales activos son las personas y el crecimiento de éstas en la organización. Los asistentes a la conferencia podrán conocer más a fondo cuál es la filosofía de esta compañía que apuesta por el talento joven y multicultural y cuáles son las políticas de motivación que aplica y la implicación del trabajo en equipo, entre otros muchos aspectos.

Información actual de las conferencias de los Keynotes en:
www.personal-espana.es/barcelona

TRANSFORMACIONES EN EL ESCENARIO SOCIOLABORAL



Valentín Fernández

Redactor Jefe de Expansion&Empleo y Expansionyempleo.com

La recesión ha precipitado transformaciones vertiginosas en el escenario sociolaboral. Y el entorno postcrisis también presenta cambios que revolucionarán el mercado de trabajo. Ya no se trata sólo de las consecuencias y oportunidades que brindan las nuevas tecnologías a las organizaciones y a la gestión de personas; ni el hecho cierto de una nueva relación entre empleado y empleador, basada en que las dinámicas de otros tiempos desaparecen y los ciclos de permanencia en las compañías se acortan. Se imponen nuevos conceptos de lealtad a la empresa, de carrera profesional y de compromiso. La realidad es que la sociedad evoluciona y, a pesar del mal trago que ha supuesto la recesión económica, con índices de paro en máximos históricos, los empleados tienen cada vez menos apego a sus trabajos. Antes, la relación entre empleador y empleado era de por vida. Ahora la media de duración no llega a cinco años. Y todo esto se transmite a las organizaciones.

Determinar qué empleo nos hará felices es probablemente una de las decisiones más importantes y difíciles, pero las circunstancias para acertar en esto no han mejorado precisamente, porque el escenario sociolaboral y sus cambios dificultan dar en la diana de qué carrera debemos tomar y en qué trabajo tendremos que pasar cientos de miles de horas.

La mayor parte de las ocupaciones que eran una garantía de éxito a comienzos de este milenio han desaparecido de las listas de las que más crecen, y la dificultad para encontrar un empleo seguro se da efectivamente si nos referimos a uno estable en el tiempo.

Los trabajos para toda la vida comienzan a ser historia en un panorama en el que resulta complicado orientar a los candidatos hacia una salida laboral que les garantice un desarrollo profesional adecuado, y también resulta cada vez más difícil guiar a los candidatos para que encuentren estabilidad en el mismo puesto, porque esta ha dejado de existir, y porque la manera en la que la gente escoge su carrera hoy es increíblemente primitiva. No es de extrañar que así haya tantos descontentos con su trabajo.

VISIBLE O NO VISIBLE: ESA ES LA CUESTIÓN



Mariano de Zúñiga Roger

Director de RRHH Digital

En momentos económicos complicados, las empresas deben de hacer auténticos malabarismos para poder mantenerse a flote. Una vez superada la etapa de inestabilidad, y empezando a recuperar la normalidad, llega el momento de fijar la estrategia en materia de comunicación y marketing.

Una situación repetida con frecuencia es la de preferir no realizar ninguna acción antes de contratar a una compañía "no puntera", entendiendo ésta como aquella empresa más modesta que no cuenta entre sus filas con el Messi o Cristiano Ronaldo del Marketing. En tal caso se estaría cometiendo un grave error.

No realizar acciones de Marketing, ya sea viral, relacional o branding, significará apagar la luz de su empresa para los clientes. No hablo de hacer grandes inversiones, sino de mantenernos activos en el mercado. Se puede ser visible sin necesidad de hacer

grandes desembolsos económicos. Una de las formas más rápidas y eficientes es a través de una estrategia definida de Social Media.

Potenciando el lado 2.0 de la empresa, prolongando nuestro mensaje más allá de nuestra oficina. Un error muy común es pensar que con crear un perfil o un grupo de mi empresa en cualquier red social es suficiente para lograr con éxito nuestro posicionamiento.

Es preferible no estar, a estar sin actualizar y tener un espacio vacío sin contenido ni actividad. Es fundamental controlar y gestionar su Employer Brand.

El mundo digital ofrece Motores de Búsqueda, bloggers, usuarios de redes sociales, sites corporativos y sectoriales que pueden ser un gran apoyo para la estrategia online de una compañía.

Todo aparentemente sencillo, pero en realidad muy complicado, ya que el mensaje varía en función del receptor del mismo; lo difícil es mantener intacto el mensaje y la imagen de la empresa. Al final todo se resume en ser visible o no ser visible.



Software ■ Hardware

HORARIOS 2.0: UN NUEVO PARADIGMA EN LA GESTIÓN DE LOS HORARIOS LABORALES



Jordi Ojeda Rodríguez

Doctor ingeniero industrial
Profesor del Dpto. de Organización de Empresas de la Universidad Politécnica de Cataluña, Director de Rational Time

El horario y el calendario laboral son factores que afectan al ciclo vital de las personas en su vida cotidiana. La sociedad actual demanda poder conciliar la vida laboral y la personal, con una actitud proactiva y responsable de los ciudadanos hacia la gestión de su propio tiempo libre.

Por otro lado, la coyuntura de crisis y la necesidad de poder aumentar la competitividad de las empresas constituye un verdadero reto en la actualidad, que las obliga a ser flexibles para adaptarse a la demanda y a la vez ser competitivas en costes. El nuevo paradigma de la gestión del horario laboral la convierte en un verdadero instrumento que da respues-

ta a las preguntas planteadas, en un marco legislativo que favorece diferentes posibilidades en los contratos laborales, complicando cada vez más la labor de los gestores del horario y el calendario laboral del personal.

Este nuevo paradigma pasa por el uso de dos impulsores:

- primero, un uso intensivo de los modelos matemáticos de optimización y simulación para asistir a la toma de decisiones de los directivos, y,
- segundo, la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación y de la web 2.0 para facilitar el flujo de la información y la conectividad.

Los dos impulsores suponen ventajas cuantitativas y cualitativas para las empresas y organizaciones. Las ventajas cuantitativas abarcan aspectos como la disminución de costes con un óptimo dimensionamiento de la plantilla, la reducción del número de horas extras y/o la disminución de la dedicación de los responsables de organizar el tiempo de trabajo de un personal polivalente y cualificado. Pero el efecto más grande lo constituye la posibilidad de adaptar la capacidad de

producción o de servicio a las necesidades de la demanda en cada período de tiempo, empleando diferentes tipos de soluciones como la anualización de la jornada, la utilización de bolsas o cuentas de horas, la selección del horario de un conjunto de posibles patrones o soluciones híbridas entre las mencionadas, además de poder planificar de forma asistida las vacaciones y los permisos.

El segundo impulsor además supone una utilización intensiva de la web 2.0 con sistemas accesibles de forma remota, seguros y confidenciales, con gestión de perfiles de usuario. Los programas informáticos de flujo de la información permiten estandarizar los procedimientos, el registro documental automático de las incidencias, así como la gestión de todas las peticiones del personal. Las consultas de los empleados sobre su horario, calendario o solicitudes las podrán hacer desde cualquier lugar y hora, lo que supone un ahorro de coste importante para el gestor de los horarios, que verá reducido drásticamente el tiempo dedicado a esta tarea. El impacto positivo que representa la posibilidad de analizar información estadística ofrece nuevas posibilidades de sensi-

bilización con un instrumento hasta ahora imposible de utilizar en la mayoría de los casos.

La combinación de los dos factores produce ventajas cualitativas de gran valor en los departamentos de gestión de recursos humanos de las empresas u organizaciones, provocando efectos como la disminución de la conflictividad y el aumento de la sensación de equidad, además de la reducción del absentismo y la rotación del personal. El uso de software de gestión de horarios es una gran ayuda para tomar decisiones con rapidez y eficacia ante cualquier urgencia. Todo ello supone un impacto notable en los beneficios de la empresa y en la percepción del nivel de calidad de servicio por parte del cliente.

La organización del tiempo de trabajo empleando los dos impulsores permite a las empresas aumentar su competitividad y, a la vez, mejorar la satisfacción del personal. El reto es ofrecer soluciones adaptables al tamaño y la actividad de las empresas, y reconocer las ventajas de un uso racional de los procesos de gestión del horario y del calendario laboral.

HERRAMIENTAS PARA MEDIR EL APOORTE DEL TALENTO



Ana María Peláez

Directora General HR Tools Center
Psicóloga COPC. Certificada en herramientas DISC, ASSESS, SEI, INSIGHT GOLD 20/20.. Más de 20 años de experiencia internacional en Desarrollo Organizacional y Entrenamiento a Directivos.
Profesora de MBA.

El factor humano es clave en la cuenta de resultados, escuchamos decir que: “hay que gestionar el cambio”, “optimizar la acción comercial”, “detectar, captar y retener el talento”, motivar, propiciar el trabajo en equipo, fortalecer el clima orga-

nizacional, gestionar por competencias...

Pero... el factor humano es un intangible, a pesar de su impacto decisivo, ¿cómo cuantificamos su aporte en la cuenta de resultados?. Tácitamente es imposible, y sin embargo la experiencia y el decir de clientes satisfechos, me ha demostrado que se puede concretar, si combinamos la experticia profesional, con la aplicación integrada de herramientas de RRHH.

Un elemento clave de competitividad pasa por desarrollar el capital humano controlando de forma sintética y operativa, el impacto de las acciones realizadas.

La tecnología facilita la implementación online de sistemas de evaluación que en tiempo record aportan perfiles de competencias asociados a rasgos de perso-

nalidad, mapas de comportamiento, informes sobre el desarrollo de habilidades, feedback 360°, perfiles de inteligencia emocional, situación del clima organizacional... Son solo herramientas validadas científicamente que permiten a los expertos implementar soluciones estables y controladas.

Las empresas buscan servicios de colaboración externa, haciendo la diferencia entre los que aportan herramientas y los que no. Muchos de los clientes que se mantienen fieles utilizan una frase que siempre es gratificante: “quiero que sean ustedes porque usan herramientas”, y por el valor que doy a esta frase directa y sencilla, es que deseo compartirla como elemento de reflexión en la EXPO donde las PERSONAS tienen el protagonismo.

La semana de la formación y el trabajo

Durante la semana de la formación y el trabajo tendrán lugar los salones Futura, Fòrum del Treball, Saló de l'Ensenyament y Expodidáctica. A esta semana que ya cuenta con más de



Setmana de la Formació i el Treball

80.000 visitantes se une la feria Personal España en su cuarta edición, para convertirse en la mayor exposición de formación, trabajo y recursos humanos de España. La suma de estas sinergias ofrecerá un marco ideal para el éxito de Personal España.

Esta oferta resulta especialmente atractiva para el visitante profesional que toma decisiones, ya que en un mismo lugar, encontrará todas las ofertas posibles en las áreas de Recursos Humanos, Desarrollo de Personal, Selección e-learning y formación.



Impresión

Agencia de Prensa para ExpoEspecial y Organizador de la Feria:
Spring Messe Management GmbH & Co. KG
Gueterhallenstrasse 18a
68159 Mannheim - Alemania
Gráfica: Ursula Ingmanns | **Fotografía:** Juan Ortola
Contacto e Información para Personal España:
Tel.: +34 901 8880-41 | Fax: +34 901 8880-43
www.personal-espana.es | info@personal-espana.es

Comentarios de la dirección editorial: Le indicamos particularmente que la redacción no se identifica necesariamente con los contenidos y pensamientos expresados por sus colaboradores y articulistas. En nuestros artículos usamos el genérico masculino, en él consideramos tanto a hombres como a mujeres.

Formación Continua ■ Training ■ E-Learning

En tiempos de crisis económica, la cualificación y el desarrollo estratégico del personal de una empresa es esencial para poder seguir compitiendo y estar preparado para el tiempo después de la crisis. Hoy en día, contar con personal calificado es más importante que nunca, ya que asegura la competitividad de la empresa y abre el camino para el futuro desarrollo. Además, un programa de educación continua es una excelente herramienta para mantener dentro de la empresa a empleados con poco volumen de trabajo debido a la crisis y prepararlos para el tiempo después. Esto teniendo en cuenta que debido a las tendencias demográficas existentes, en un futuro cercano les será más difícil a las empresas encontrar personal calificado que cumpla con sus requisitos específicos.

Ahora, ¿cuáles podrían ser los contenidos o métodos de aprendizaje que mejor

se alinean con las necesidades de su empresa? Esta pregunta la pueden explorar los visitantes de la Personal España 2011 en el área “Desarrollo Personal“. Esta zona, que cubre los temas de desarrollo, entrenamiento y E-Learning, creará mayor transparencia y comparabilidad en el mercado Español de la educación continua y les facilita la búsqueda de ofertas adecuadas. La así llamada “Zona DP“ paga tributo a la creciente importancia del desarrollo de personal y la gerencia del conocimiento en las empresas.

Los visitantes tienen múltiples oportunidades de intercambio con expertos en los temas de desarrollo de personal, liderazgo y educación continua. Además del contacto en los stands de la feria, pueden discutir e intercambiar experiencias con colegas sobre casos específicos en el Meeting-Point. De esta forma, los participantes de

la discusión pueden aprender de las experiencias de los demás, y al mismo tiempo ampliar sus redes profesionales.

Fuera de estas actividades, los visitantes se enterarán de nuevas tendencias y desarrollos en las áreas más importantes del tema de la educación continua a través de las conferencias en los foros de práctica y discusiones con un panel de expertos y podrán así recibir consejos útiles e inspiración para su trabajo diario.

En la “Zona de Acción Entrenamiento“, la cual está integrada en la superficie de la feria y accesible para todos los visitantes, el público se convierte por 30 minutos en participantes de talleres de entrenadores y asesores que presentan muestras de su trabajo. Esta forma de presentar les permite

¿Cómo llegar?

POR AVIÓN:

El aeropuerto de Barcelona está situado a 13 km al suroeste de la ciudad. Hay dos formas de transporte para llegar a la Fira de Barcelona y al centro respectivamente:

AEROBÚS:

Es un servicio express de autobús que conecta el aeropuerto con el centro de la ciudad. Para llegar a la feria baje en la parada „Plaza España“ y camine unos cinco minutos hasta el pabellón 4. El aerobús sale cada 15 minutos y el precio del billete es de 3,45 euro por viaje. Dentro de la semana circula de las 6:00 a las 24:00 horas.

TREN RENFE:

Por medio del tren RENFE puede dirigirse desde el aeropuerto a la Fira de Barcelona, con un billete de 2,40 euro. Baje en la estación central de trenes „Sants Estació“ y aborde la línea 3 del metro (línea verde) con dirección „Canyelles“. Baje en la segunda estación „Plaza España“ y camine unos cinco minutos hasta el pabellón 4.

POR TREN:

Si llega por tren a Barcelona, baje en la estación central de trenes „Sants Estació“ y aborde la línea 3 del metro (línea verde) con dirección „Canyelles“. Baje en la segunda estación „Plaza España“ y camine unos cinco minutos hasta el pabellón 4.

POR METRO:

Acceder al recinto ferial por medio de transporte público es lo más práctico. Si viene desde la Plaza Catalunya en el centro de la ciudad aborde la línea 1 del metro (línea roja) con dirección „Feixa Llarga“. Baje en la quinta estación „Plaza España“ y camine unos cinco minutos hasta el pabellón 4.

SOLICITE DESCUENTOS

de hasta el 35% de avión y tren en info@personal-espana.com

MEDIOS DE TRANSPORTE OFICIALES:



DP

Desarrollo Personal

a los visitantes obtener un ejemplo auténtico de la oferta del respectivo asesor o entrenador, para así poder elegir al que más les haya convencido. Los temas tratados en los talleres pueden ser por ejemplo cohesión de equipos, comunicación efectiva, análisis de potencial o manejo del estrés.

La zona de Trainer Community igualmente contribuye a la ampliación de la oferta de la feria: la oferta especial de un stand compartido les permite incluso a entrenadores individuales a participar en la exposición.

Formación Continua ■ Training ■ E-Learning

FORMACIÓN DE CALIDAD



José Ignacio Ustaran Muela

Presidente de APEL

La irrupción del e-learning como metodología de enseñanza basada en el uso de las nuevas tecnologías ha supuesto toda una revolución en lo que se refiere a la integración de los procesos formativos en el propio entorno de trabajo.

Los nuevos espacios de interacción surgidos al albor de las posibilidades de la web 2.0 han "modelado" la relación entre el alumno y su entorno de aprendizaje. Surgen ahora conceptos como el de "conocimiento colaborativo", en el que el sistema de alianzas con lo que resulta "de interés", las establece el propio profesional en función de

sus afinidades. De esta forma, es el alumno el que decide, desecha o acepta aquello que cobra sentido para sus prioridades.

Uno de los elementos más representativos que definen esta interacción entre el alumno y su proceso de aprendizaje lo marca el auge de las redes sociales, como elemento conector de intereses, porque ya no vale con estar, sino que además hay que participar y compartir.

Del e-learning "a secas" pasamos ahora al concepto de "e-learning social", como una red tejida entre humanos, ordenadores, dispositivos móviles, canales de comunicación etc.. que nos proporcionan información sin barreras espacio-temporales, y que lejos de ser sólo un medio de acceso, esta red es una extensión de nosotros mismos (nuestros intereses, afinidades, motivaciones...) y en definitiva de nuestra mente.

En este contexto de posibilidades, casi ilimitadas, también nos encontramos con ciertos inconvenientes, porque si bien ahora el alumno puede personalizar su currículum con múltiples y diferentes elementos diferenciadores, sí es cierto que la búsqueda de información en lugares inadecuados, o las consultas a fuentes no contrastadas, por ejemplo, pueden desvirtuar el proceso de aprendizaje provocando precisamente lo contrario, la desinformación y el desconcierto. Y como consecuencia un importante coste en tiempo y recursos para los trabajadores.

Por este motivo, la formación de calidad se erige como el reto al que hacer frente por parte de las consultoras y empresas dedicadas al desarrollo de planes formativos. Formación que se plantea de manera estructurada, potenciada y sobre todo guiada a través de la tecnología. Y esto sólo es posible

cuando se cuenta con los mejores. Un equipo de expertos especialistas que constantemente se encuentren en evolución y cuyo objetivo sea el de mejorar los procesos.

Formación de calidad significa ponerse en el lugar del que va a recibirla, valorando sus intereses y motivaciones, sus necesidades actuales y también las futuras. Formación de calidad significa contar con profesionales que se adaptan al alumno y a la vez le acompañan en el proceso de aprendizaje, que evalúan sus conocimientos para despertar en éstos el interés por "aprender a aprender". Porque ahora la labor del docente radica ahora más que nunca, en servir de guía al alumno y evolucionar con él durante todo el proceso. Sólo así, se consigue dotar de valor a las organizaciones, trabajando desde el paradigma de la calidad total, y ello más que una posibilidad es hoy en día toda una realidad.

LA IMPORTANCIA DEL TUTOR DE E-LEARNING



Antonio Pérez Chacón

Director de Operaciones Learning Review España

La consolidación de la formación a través de e-learning, en prácticamente todo el mundo, es un hecho. Aumenta, nítidamente la cantidad de gerentes y directores de recursos humanos que apuestan por la formación e-learning. Gran número de empresas e instituciones implementan, o piensan implementar en breve, este tipo de formación, conocedores de las grandes ventajas que reporta: mayor flexibilidad y control de la acción formativa, mejora de la autonomía del alumno, disminución del ratio coste-alumno, etc.

Una vez tomada la decisión de la formación e-learning, muchos de éstos responsables, fundamentan sus decisiones en base a la tecnología de la plataforma de e-learning, a la robustez del sistema, o la capacidad de gestión de alumnos, olvidando en muchas ocasiones que la parte humana es quizás igual o aún más importante que la tecnológica. Se olvidan de preguntar por la calidad de las tutorías; por las funciones y competencias de los tutores que realmente llevan, entre otros, el peso de la mediación y orientación al alumnado.

La tutoría tiene una función prioritaria, siendo un proceso de cooperación de acciones

formativas y secuenciadas, realizadas con el fin de ayudar a la progresión del alumno o alumna.

El tutor es el facilitador del proceso formativo; utiliza, a través de las distintas vías de comunicación, los apoyos técnicos disponibles para que el alumno aprenda, comprenda y reflexione de manera autónoma, de forma que saque el máximo provecho de la acción formativa que cursa.

El rol del tutor no puede sustituirse, aunque pudiera parecer que existen herramientas que solapan o recortan dicho papel; por ejemplo, la Web 2.0 permite que los alumnos puedan compartir información, relacionarse entre ellos con más facilidad, acceder a materiales y contenidos de todo tipo y condición, etc., ayudan a mejorar la acción formativa, pero no sustituyen al tutor. A mi entender, a veces se confunden las funciones que realiza el tutor -en base a una serie de competencias que debe poseer- con los instrumentos a disposición del alumno para utilizarlos en la acción formativa; cometer este grave error sería como intentar suprimir al conductor de un taxi, porque el vehículo lleve un navegador GPS.

Por todo ello, sugiero a los gerentes y directores de recursos humanos que, cuando deban realizar planes formativos basados en e-learning, tengan en cuenta las funciones y competencias de los tutores, dado que son una de las claves del éxito de los programas de e-learning.

HACIA UN NUEVO PARADIGMA



Ignacio Bernabé

Presidente del IVAFE

Nos encontramos en una época convulsa, de la que en general y a nivel global, nos va a ser muy difícil salir si no cambiamos. Pero no me refiero a pequeños cambios, sino a una gran transformación. Un gran cambio, que duda cabe a nivel institucional, pero desde luego también a nivel social y empresarial. Mientras los gobiernos se lo piensan, personas y empresas tenemos que pasar inevitablemente a la acción, porque de ello depende más que nunca la competencia y la felicidad de las primeras, y la competitividad de las segundas.

Durante este largo periodo de crisis, todos hemos podido reflexionar profundamente. Hemos visto un capitalismo desmedido, una sociedad consumista por encima de sus posibilidades, y unas instituciones que no han sabido estar a la altura. Suelo decir que esta crisis ha sido por encima de todo una crisis de valores; debemos pues tratar de recuperarlos. Creo que ha llegado el momento de que seamos todos más responsables, con nosotros mismos y con los demás. Creo que ya está bien de lamernos las heridas y de mirar siempre la paja en el ojo ajeno. Tenemos todos que asumir de una vez por todas, personas y organizaciones, nuestro propio destino. Y en este sentido tenemos que em-

pezar a construir desde un nuevo paradigma que entienda a las personas como lo que son: seres humanos con necesidades que satisfacer, y capacidades que potenciar, que pueden crear la necesaria sinergia a través de la colaboración y el trabajo en equipo. Un nuevo paradigma que entienda a las organizaciones, como espacios de crecimiento personal y profesional, más allá de la tradicional y legítima concepción como entes al orientados a generar beneficio económico para socios y accionistas; algo que debe desaparecer como meta para convertirse en un resultado.

Un nuevo paradigma que nos ayude a descubrirnos como seres humanos, para crecer como personas y como organizaciones, porque el modo de crecer unas y otras, es entender que lo importante está en el camino y no en la meta.



COFINANCIACIÓN PRIVADA Y COSTE SALARIALES EN LA FORMACIÓN BONIFICADA



Jose Luis Salguero

Presidente de Aenoa

En el modelo de Formación Continua Bonificada la normativa obliga a que las empresas aporten parte de los costes del curso, y para

ello el planteamiento más eficaz es la cofinanciación privada basada en los costes salariales de los trabajadores en jornada laboral.

La normativa define la Cofinanciación privada como la diferencia entre el coste total de la formación y la bonificación o descuento aplicado por la empresa. Y además añade, las empresas están obligadas a un porcentaje mínimo de cofinanciación en función de

la plantilla, de este modo: a) Empresas de 10 a 49 trabajadores: 10 por 100; b) De 50 a 249 trabajadores: 20 por 100; c) De 250 ó más trabajadores: 40 por 100.

Los Costes de Personal o costes salariales de los trabajadores en jornada laboral, son aquellos gastos generados por la empresa por realizar la formación en horas de trabajo. También tendrá esta consideración las horas

extras abonadas o libres en compensación.

Por lo tanto, a modo de resumen las empresas que realizan formación bonificada pueden cofinanciar parte de la formación del siguiente modo: computando los costes salariales de los trabajadores si se forman durante el horario de trabajo. Es decir, permitiendo que los trabajadores asistan al curso parte en horario laboral.

MIÉRCOLES 23 DE MARZO DE 2011

FORO 1

■ 10:00 – 10:30

Audalia Stepstone

■ 10:45 – 11:15

Tecnología + Idiomas = Nuevas Competencias

En un mundo cada vez más global y dinámico los idiomas se están convirtiendo en muchos casos en una ventaja competitiva empresarial y profesional. ADAMS ofrece su Solución Tecnológica en Idiomas mediante una metodología consolidada y amplia experiencia a nivel internacional como la de "Tell Me More".

Con una amplia variedad de actividades prácticas y su exclusivo e innovador sistema de reconocimiento de voz, se trabajan ajustadas al Marco Común Europeo de Referencias para las Lenguas (MCERL), las seis competencias lingüísticas para la comprensión auditiva, comprensión de lectura, interacción oral, expresión oral y expresión escrita.

Ponente Ana Iglesias Álvarez

Cargo: Directora Funcional de Coordinación Pedagógica de ADAMS



Foto: CONFERENCIANTES BCC

■ 11:30 – 12:30

Su condición de speaker lo convierte en un excelente orador que cuenta con una importante experiencia ya que ha participado en multitud de seminarios y congresos sobre empresa y recursos humanos para algunos de los organismos más importantes del país como la Escuela de Organización Industrial.

Presentado por CONFERENCIANTES BCC

Conferenciante principal: Sr. Tomás Pereda Rianza

■ 12:45 – 13:15 A3 Software

■ 13:30 – 14:00

Beneficios obtenidos de la implantación de una solución avanzada de PLANIFICACIÓN OPTIMIZADA DE TURNOS DE PERSONAL

Aldextra



Foto: Observatorio

■ 16:00 – 16:45

Actuaciones que pueden ser más eficaces, en un contexto de crisis económica y ocupacional, para incrementar la ocupabilidad de los recursos humanos.

El tema de trabajo, que se enmarca en los graves efectos que sobre la ocupación está teniendo la actual situación de crisis, incide sobre uno de los retos que tenemos: ¿Cómo podemos mejorar la ocupabilidad de nuestros Recursos

Humanos? En el caso de Cataluña, éste reto alcanza una dimensión más destacada si tomamos en consideración que más de la mitad de la población activa inscrita en las listas de desempleo tiene un nivel bajo o muy bajo de ocupabilidad. Para identificar las claves del problema y proponer las actuaciones que se podrían adoptar, contaremos con las visiones complementarias que aportan tres organizaciones que, des de hace años, actúan en el conjunto de Cataluña: una confederación de trabajadores autónomos, una organización sindical y una organización dedicada a la innovación en formación ocupacional y continua y a la orientación y formación de los trabajadores.

Observatorio de Recursos Humanos y RR.LL con la colaboración de UGT

Ponentes: Sr. Salvador Duarte, presidente de la Confederación de Trabajadores Autónomos de Cataluña (CTAC); Sra. Raquel Gil, secretaria de Igualdad y Políticas sociales de la UGT de Cataluña; Sr. Antonio Martín, director del Instituto para el Desarrollo de la Formación y la Ocupación (IDFO).

Moderación: Sra. María Teresa Saénz Blanco



Foto: CONFERENCIANTES BCC

■ 16:45 – 17:45

“El Teaming Solidario”

En sus presentaciones Jil utiliza ejemplos del mundo del fútbol en donde las aportaciones de sus amigos Louis Van Gaal y Frank Rijkaard, son una parte fundamental de las mismas. Jil también aporta conocimientos de primera mano, de las razones del éxito del Fútbol Club Barcelona actual, a base de

ejemplos que nos relata directamente de mano de su amigo Frank Rijkaard, con quien ha colaborado en la exitosa gestión y que participa activamente en su nueva iniciativa “El Teaming Solidario”. En sus últimas conferencias Jil se ha centrado no tanto en el trabajo en equipo, sino más sobre conseguir un sueño. Como el mismo explica: „Comparto el mensaje de que conseguir los sueños es posible, y siempre se puede salir de cualquier crisis, hablando sobre el hecho que el Teaming, después de luchar muchos años ya se ha convertido en un movimiento internacional y que todo esto ha nacido gracias a los graves problemas de salud de mi hija“.

Presentado por CONFERENCIANTES BCC

Conferenciante principal: Sr. Jil van Ayle

■ 18:00 – 18:45

Generando una cultura de desarrollo profesional en Liberty Seguros EEC Escuela Europea de Coaching

Ponentes: M^a Eugenia Taña y Eva López-Acevedo

FORO 2

■ 10:00 – 10:45

Gestión de Personas en Empresas Públicas

Lerning Review

Ponentes: Sr. Pablo Gil (Director Recursos ATLL), Sra. Cristina Bustillo (Directora División ISI en Agencia Catalana de Turisme)

Moderación: Dr. Ñigo Babot, Socio Director de IBBM Consultores



Foto: Learning Review

■ 10:45 – 11:30

Reclutamiento y Selección 2.0.**Las Redes Sociales como nuevo canal para encontrar talento**

Hablaremos de 4 temas centrales:

- ¿Deben estar los departamentos de RRHH en las Redes Sociales? - Como realizar Employer Branding a través del Social Media. - ¿Cómo ha afectado al headhunting la llegada del Reclutamiento 2.0? - El fenómeno inevitable de „mutación“ de los portales de empleo 1.0 a 2.0

Equipos y talento

Ponentes: Pedro Rojas, Director del Programa de RRHH 2.0 en el Instituto de Innovación Digital de las Profesiones (INESDI), Sra. Mireia Ranera, Directora General Human Capital en Incipy, Sr. Santiago García, Socio Director de JacobsLand Partners

Moderación: Mónica Gálvez, Directora Editorial de Custommedia

■ 11:45 – 12:15

Formación de Inglés: Blended Learning: la segunda generación: concienciar al participante y hacerse responsable de su evolución

- La combinación de formación presencial con e-learning
- Como crear una dinámica interactiva y grupal en formato online
- Los conocimientos de todos son más del conocimiento de uno

James Hoyle comparte su amplia experiencia como consultor de formación de idiomas y expone como se puede aprovechar las nuevas tecnologías en las aulas incorporando los wikis y los blogs. Cuenta con el apoyo de Mireia Carcolé, de RRHH SegurCaixa Holding, y en esta ponencia demuestra como estos conceptos se han implementado en su plan de formación de inglés para el 2010-2011.

Go english

Ponentes: Sr James Hoyle MA Oxon., Director de Go English;

Sra Mireia Carcolé, RRHH SegurCaixa Holding

■ 12:30 – 13:00

«El Valor del Equipo»

La alta competitividad no está en el olimpo de los dioses, sino en la fe en las personas. Ignacio Bernabé reflexionará sobre el valor de las personas, y el incremento que hacen de él cuando se convierten en un equipo. Bernabé sostiene que la alta competitividad no es tanto una meta a alcanzar, como un camino a seguir, y que los grandes sueños son para los grandes equipos.

IVAFE INSTITUTO VALENCIANO PARA LA FORMACIÓN EMPRESARIAL

Ponente: Sr. Ignacio Bernabé: Presidente del IVAFE y Experto en Gestión y Desarrollo de Personas y Organizaciones.

■ 13:00 – 13:30

Cómo gestionan las empresas con más éxito su absentismo laboral

La gestión del absentismo en las empresas más competitivas y con más éxito es mediante la intervención personal e inmediata del problema, a través una innovadora solución que aporta un beneficio social al empleado e importantes ahorros en costes. Logre que su empresa sea más eficiente y competitiva. Casos de éxito.

MedHelp



Foto: Portal del Coaching

■ 16:00 – 16:45

El Coaching en la Empresa. Un medio para superar la crisis. Cualquier crisis nos indica que nuestro modelo del mundo, sea individual o social, se ha quedado obsoleto, puesto que nuestras antiguas estrategias no nos sirven más. Es por ello que es necesario re-inventarse.

El coaching es actualmente una de las mejores propuestas para podernos reactualizar para poder así afrontar los nuevos retos que la actual situación socio-política nos presenta. Si lo ubicamos en el mundo empresarial, una pregunta para hacernos es: ¿Qué es lo nuevo que debemos aprender e implementar?

PORTAL DEL COACHING

Ponentes: Sr. Vicens Olivé Pibernat, Socio-Fundador del Institut Gestalt de Barcelona. Gestalt & PNL-Coach. Coach Facilitador del Desarrollo Organizacional. Autor del libro: “PNL & Coaching, una visión integradora”, Sra. María García, Coach Personal y Ejecutiva. Fundadora de AlmaCoaching.

Moderación: Sra. Magda Galvez, PCC Professional Coach Certified por la ICF. Entrenadora de Programas de Desarrollo Humano. Fundadora Directora de PORTAL DEL COACHING.

■ 17:00 – 17:30

El director comercial como coach

Trabajar y conocer determinadas técnicas de coaching que pueden aplicarse en el día a día de la empresa con resultados concretos sobre la eficiencia y productividad de sus equipos. Objetivos del seminario Lograr las Habilidades Estratégicas del Coaching para el Liderazgo en la Empresa Mejorar la comunicación de la organización y la efectividad de sus equipos Profundizar en los compromisos de metas personales, profesionales y de la organización. Optimizar la actividad de liderazgo del manager

Alto Rendimiento Empresarial

Ponente: Davide Menini, Dtor General, ARE - Alto Rendimiento Empresarial

■ 17:45 – 18:30

Rentabilidad, productividad y búsqueda de la Excelencia en la dirección de Recursos Humanos

En la situación actual, una empresa virgen, en la que no se ha realizado ningún trabajo de racionalización y gestión del cambio dentro de las organizaciones, se detecta una productividad inferior al 59%, y las empresas se acostumbran a vivir en ese ambiente, perdiendo beneficio de su empresa o perdiendo competitividad frente al mercado. Por ello, se plantearán diferentes propuestas para dar un giro a esta situación, desde un liderazgo eficiente y coherente tanto con la metodología como con el personal implicado.

Crisalida Comunicacion

Ponentes: Carlos Freire, Director General de CAIRE y Valentin Nuñez, Director de Synergistió CFG.

Moderador: Jesús Gabriel Gutiérrez, autor de “La empresa y los 5 elementos”

Programa MeetingPoint

Última actualización 11.01.11



● 11:00

¿Es posible que el trabajo nos haga ser felices? ”

Zoilo Manuelian

Process & Personnel Manager, Warwick Spain

Actualmente hay muchas personas sin trabajo que desean encontrar una nueva oportunidad. Pero hay otras tantas que sí tienen un puesto de trabajo y muchas de ellas no desean perderlo por miedo a no encontrar otra oportunidad. Esta situación actual nos debería hacer reflexionar sobre la potencialidad de aprovechar el momento para acelerar cambios en nuestros entornos laborales y potenciar el cambio del estereotipo „tengo que ir a trabajar“ por el de „voy al trabajo!“.

● 12:00

Prevención y retención del talento

Rosario Jiménez

Directora de RRHH, Asociación Dianova

● 16:00

Claves para la gestión de personas en contextos difíciles

Carlos Cortes, Director de RRHH, Grupo 5

El objetivo es identificar y debatir acerca de las particularidades que existen en la gestión de personas cuando el contexto de trabajo es conflictivo o de emergencias, por lo que exige una reacción rápida por parte de la organización para el envío de equipos de trabajo profesionales. Se expondrán claves sobre selección, motivación, talento y evaluación, entre otros aspectos.

Programa Foro de Prácticas

Última actualización 11.01.11

JUEVES 24 DE MARZO DE 2011

FORO 1

10:00 – 10:45

Selección on-line: nuevos modelos para nuevas necesidades

yaencontre.com

11:00 – 11:45

Horarios 2.0: un nuevo paradigma en la gestión de los horarios laborales

El horario y el calendario laboral son factores que afectan al ciclo vital de las personas en su vida cotidiana. Por otro lado, la coyuntura de crisis y la necesidad de poder aumentar la competitividad de las empresas constituye un verdadero reto en la actualidad, que las obliga a ser flexibles para adaptarse a la demanda y a la vez ser competitivas en costes. El nuevo paradigma de la gestión del horario y el calendario laboral se ha convertido en un verdadero instrumento que da respuesta a las preguntas planteadas, simplificando los procesos de gestión de información y decisión, aumentando la flexibilidad y disminuyendo notablemente los costes de gestión. El uso de sistemas con acceso vía internet ayuda a la toma de decisiones y contribuye a personalizar el trato.

Rational Time

Ponentes: Jordi Ojeda Rodríguez, Doctor ingeniero industrial Profesor del Dpto. de Organización de Empresas de la Universidad Politécnica de Cataluña Director de Rational Time

12:00 – 12:30

Una visión estratégica de la gestión de personas

Pujadatec

12:45 – 13:15

Sistema de extracción automático de la información de un CV.

Aplicaciones Prácticas

Textalent

Ponentes: Sr. Albert Morell Olivé, Director Comercial. Seyna Gavilá Raehmel, Gerente. Grégoire Moreau de Montcheuil, Director Técnico.

13:30 – 14:00

Los beneficios de una solución Workforce Management

En un entorno económico en el que es necesario realizar más con menos, las tareas administrativas, manuales y repetitivas, saturan los recursos y ralentizan las operaciones en el día a día. Tiene que estar preparado para optimizar los tiempos de trabajo y reducir la carga administrativa pensando en su personal, con el fin de mejorar la productividad. Descubra a través de las experiencias de nuestros clientes como muchas empresas han decidido dejar de realizar estos procesos de forma manual, que suele ser fuente de errores, y mejorar el control de sus costes laborales, reducir el riesgo de incumplimiento de la normativa laboral y mejorar su productividad.

Kronos

Ponentes: Sr. Luis Baliño, Manager, Kronos España



Foto: Rational Time

16.00 – 16:45

Cómo ganar competitividad y calidad de vida con empresas flexibles

La competitividad en un contexto de crisis y globalización requiere de elementos de flexibilidad para poder adaptarse a los cambios en el mercado y la demanda que registran las empresas. Al mismo tiempo, la evolución de la sociedad actual hace que las personas reclamen un equilibrio para poder conciliar la vida laboral y la personal. Otros aspectos como el compromiso, la retención del talento o una adecuada organización del calendario laboral entran en juego. Expertos y directivos en estas materias presentarán diferentes visiones y propuestas para que las empresas ganen en productividad y flexibilidad y a la vez, favorecer un buen clima laboral.

Crisalida Comunicación

Ponentes: Silvia Vilchez, Directora General de Personas de MRW, Jordi Ojeda, Director de Rational Time, Josi Hernansaez, socia-fundadora de Agima y Roser Segarra, Directora de RRHH de Magna Mirrors España.



Foto: AENOA

16.45 – 17:30

Mesa redonda sobre Formación Continua Bonificada

Desarrollar de un modo práctico toda las estrategias y novedades sobre la gestión de la Formación Bonificada para ser más efectivo el trabajo del responsable del Departamento de Recursos Humanos de las empresas

Ponentes: Sr. José Luis Salguero Romero, Presidente de la Asociación AENOA. Sr. Sergio Oliva Ayllón, Gerente de la empresa Asesores de Formación.

FORO 2

10:00 – 10:45 Aedipe Catalunya



Foto: LID Editorial

11:00 – 12:00

EL TALENTO ESTÁ EN LA RED: ¿CÓMO ATRAPARLO?

De la mano de Amparo Díaz-Llauró, y tomando como guía el libro del que es autora, "El talento está en la red", los asistentes podrán conocer las claves del uso de las tecnologías 2.0 en el área de Recursos Humanos y abordar las reglas del juego tanto en la búsqueda de candidatos como de empleo en la era 2.0. Todo esto nos abre un mundo apasionante de opciones que afectan muy especialmente a las áreas de la empresa relacionadas con el capital humano. «Aquel que llegue primero al campo de batalla y espere la llegada del enemigo estará fresco para la lucha; aquel que llegue segundo al campo de batalla y tenga que apresurarse para aprestarse a la batalla llegará a esta exhausto». Sun Tzu

«La semilla del talento crece con la formación y da frutos con las constancia». Amparo Díaz-Llauró
Presentado por LID Editorial y LID Conferenciantes
Conferenciante Principal: Amparo Díaz Llauró

12:00 – 12:45

HERRAMIENTAS PARA MEDIR EL APORTE DEL TALENTO

„En la situación de transformación actual que a la cual se enfrentan las empresas se focaliza la necesidad de captar, desarrollar y retener el talento pero ¿cómo tangibilizar algo tan personal?. En esta conferencia se tratará sobre la utilización de herramientas profesionales validadas científicamente que se complementan entre sí, permitiendo actuar sobre COMPORTAMIENTO – MOTIVACIONES – VALORES – COMPETENCIAS a nivel individual, de equipo y de la organización, para potenciar el talento y desarrollar una cultura organizacional de alto rendimiento.“

Hr Tools Center

Ponente: Sra Ana María Pelaez, Directora HR Tools Center Psicóloga Colegiada, Consultora internacional, Profesora de MBA.

13:00 – 13:30

Conferencias del siglo XXI

Hay muchos estilos a la hora de dar conferencias. Hay grandes, y no tan grandes ponentes. Pero todos los que se suben a un escenario, saben que manejar información sobre el perfil del público al que va dirigida la misma, permite dirigir el discurso para hacer llegar los mensajes al auditorio de forma más eficaz. Poder preguntar y escuchar a un gran auditorio en tiempo real es estar en el siglo XXI.

Powervote

Ponente: Sr. Eduardo Daswani, Director de "El @rte de servir" y Conferenciante Experto en Comunicación y TICs

13:30 – 14:00

El Enemigo Nº 1 de la Productividad: La Falta de Compromiso por Parte del Empleado – 10 lecciones prácticas para garantizar una mayor implicación del empleado

Cómo crear una cultura de "compromiso" dentro de su organización, donde el empleado se sienta implicado en aquellas iniciativas necesarias para alcanzar el éxito empresarial. Después de 26 años de implementaciones prácticas, desde start-up's a Fortune 100's, desde San Francisco a través del Atlántico hasta Australia, aprenda las mejores lecciones prácticas de implicación del empleado a través de principios de 'empowerment' altamente efectivos.

Workmeter, s.l.

Ponente: JC Duarte, Experto en Productividad, ayuda a empresas a nivel internacional a crecer rápida y establemente, apoyándose en principios de inteligencia emocional para conseguir el máximo de las personas y organizaciones a través del Incremento de la Productividad y la Transformación del Capital Humano.



Foto: RRHH Digital

16.00 – 16:45

Personalidad Laboral 3.0

RRHH Digital

Moderación: Mariano Zuñiga



Foto: LID Editorial

17:00 – 18:00

SENTIR LOS COLORES

Según Enric Casi, Director General de Mango las personas que trabajan en esta compañía sienten los colores, fundamentalmente porque es importante que quienes trabajan en ella lo hagan en un ambiente familiar haciendo una empresa en positivo. Así pues, para esta empresa de éxito mundial uno de los principales activos son las personas y el crecimiento de éstas en la organización. Los asistentes a la conferencia podrán conocer más a fondo cuál es la filosofía de esta compañía que apuesta por el talento joven y multicultural y cuáles son las políticas de motivación que aplica y la implicación del trabajo en equipo, entre otros muchos aspectos.

Presentado por LID Editorial y LID Conferenciantes
Conferenciante principal: Humberto Salerno



Foto: APeL

18:15 – 19:00

Las claves del éxito en proyectos e-learning a debate

Los contertulios, provenientes de importantes empresas de formación y con amplia experiencia en el desarrollo de proyectos e-learning, debatirán sobre cuales son factores que más influyen en el éxito de proyectos e-learning en las empresas, tanto en cuanto a la satisfacción de los alumnos, como en la consecución de los objetivos del itinerario formativo y el ROI del proyecto

APeL

Ponentes: Sr. Mario Stofenmacher - Director División Formación e-learning de Tea-Cegos, Sr. Jordi Herrera - Director Comercial de Eureka Media, Sr. Diego Garrido - Director de Negocio Formación y Desarrollo de Ingenia
Moderación: Sr José Ignacio Ustaran Muela - Presidente de APeL

Programa MeetingPoint

Última actualización 11.01.11



Desde hace años cada vez más Directores de RR.HH. hacen uso del intercambio de experiencias en el espacio Meeting Point, ya que empieza donde las conferencias acaban: ¿tiene usted preguntas?.

En el Meeting Point se encuentran colegas de la gestión de personal con los mismos intereses. No son las clásicas conferencias, sino interactivas y especializadas conversaciones en un ambiente distendido e informal. El punto de partida es la presentación de un caso práctico, que aporta un directivo de personal. Puede ser un tema de actualidad, un problema o una cuestión relevante.

Bajo la moderación de un experto en Recursos humanos y coordinado por la Sra. Nuria Langreo, de la agencia Crisálida Comunicación, se desarrollan diálogos interesantes, y a veces discusiones espontáneas. A través de la moderación, la gente vuelve al diálogo.

La conversación nos lleva a nuevos puntos de vista y soluciones al trabajo diario. La ronda de conversaciones tiene una duración de 45 min.

Para participar como asistente en esta ronda de conversaciones no hace falta inscribirse, el Meeting Point está abierto a todos los visitantes de la Feria. Asimismo, puede asistir libremente a todas las sesiones para escuchar a los ponentes.

NURIA LANGREO
Coordinadora del Meeting Point
93- 4264027
nuria@crisalida-comunicacion.com

JUAN VALIENTE
Jefe de Proyecto Personal España
901-888041
j.valiente@messe.org

11:00

¿Cómo influyen nuestras palabras y acciones en los demás en el trabajo?

Sebastián Forenc, Responsable de RRHH, Vegetalia

12:00

¿Cómo incrementar resultados manteniendo el salario?

Mari Córdoba, Jefa de Capital Humano, Laboratorios Synthón Hispania

16:00

El liderazgo desde las emociones.

Albert Catalan, Gerente, Catalan Perruquers



Mesa-debate



Conferencia Best Practice



Autor



Formación continua/e-learning

El programa actualizado del Foro de Prácticas lo encuentra en

www.personal-barcelona.es/conferencias

Adams Formación a empresas H.05

Adams, fundada en 1957, es una empresa de formación que ofrece soluciones integrales y personalizadas para cada cliente.

En los últimos 3 años más de 700 empresas confiaron en el Centro para gestionar la formación de sus empleados. En 2009 un total de 3.000 trabajadores realizó algún curso en Adams, tanto en alguna de sus 11 sedes en España como a través de su Campus Virtual.

AEDIPE Catalunya F.09

La Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (AEDIPE) es una Asociación privada, sin ánimo de lucro que se constituyó en el año 1965. Agrupa a los profesionales que se dedican a la función de dirección y desarrollo de personas, en organizaciones públicas y/o privadas, y a quienes están interesados en actividades relacionadas con la misma

ALDEXTRA SOLUTIONS B.07

Es una compañía española, fundada en 2002, que desarrolla su actividad en el área de Software de Recursos Humanos y especialmente en soluciones de Gestión y Planificación optimizada de Personal y Workforce Management. Actualmente, su actividad prioritaria es desarrollar en España el mercado de la solución de Gestión y Planificación de Personal SP-EXPERT, de la que es propietaria la multinacional alemana INTERFLEX DATENSYSYSTEME & Co.KG., en los sectores de Sanidad, Administración Pública, Industria y Servicios. La alianza estratégica con INTERFLEX supone un impulso en su trayectoria, siendo su objetivo inmediato consolidarse como el socio tecnológico de referencia en soluciones avanzadas de Planificación de Personal y "Workforce Productivity" integradas con las aplicaciones corporativas de Recursos Humanos.

Alto rendimiento empresarial S.L. E.02

Alto Rendimiento Empresarial, creada en el 2007, es una consultora especializada en la venta y aplicación de servicios integrales con la finalidad de desarrollar el potencial comercial de las empresas. Formación: Entrenamiento estratégico; Outdoors: Incrementar el rendimiento de su equipo; Coaching: Entrenamiento eficaz; Selección: Incorporar talento a su equipo; Consultoría: Orientación al cliente

A3 Software (Grupo Wolters Kluwer) D.12

A3 Software es la unidad de software de Wolters Kluwer España especializada en el desarrollo de soluciones estándar de gestión para profesionales de los ámbitos RR.HH-laboral, fiscal y contable. Desde su creación en 1980, A3 Software centra su objetivo en ofrecer soluciones de valor añadido al profesional para ayudarle a realizar su trabajo eficientemente y de forma productiva, adelantándose incluso a sus necesidades.

AUDALIA Stepstone B.05

AUDALIA, compañía de servicios profesionales con presencia en Madrid y Barcelona, es el partner exclusivo para España y Portugal de StepStone Solutions, siendo responsable de las implantaciones de sus soluciones de Recursos Humanos en algunas de las más importantes compañías de nuestro país.

Dossier empresarial Sala de Prensa

Periódico semanal económico-empresarial y difusión nacional. Gestiona su propia agenda informativa, informa sobre la realidad de una economía diferencial que no aparece habitualmente en los periódicos y representa más del 80% del PIB español. Proyecto dirigido exclusivamente por profesionales de la comunicación, ajeno a cualquier grupo de influencia político, económico o empresarial.

EEC Escuela Europea de Coaching H.04

La Escuela Europea de Coaching es una organización española, fundada en septiembre de 2003, dedicada a la enseñanza, difusión y ejercicio profesional del coaching. Desarrolla sus actividades en torno a dos grandes áreas: 1.- La formación, entrenamiento y Certificación de Coaches profesionales, Programa homologado por la International Coach Federation (ICF) como Accredited Coach Training Program (ACTP). 2.- Servicios Profesionales a Empresas y desarrollo Directivo. Además de realizar proyectos de Consultoría de RRHH, Procesos de Coaching individuales y a equipos etc.

Ejecutivos Sala de Prensa

En ejecutivos continuamos con nuestro desafío editorial para ser cada día más un medio de comunicación eficaz y rentable para todos y cada uno de nuestros anunciantes. Con este planteamiento ampliamos nuestra línea editorial dirigida a un sector socioeconómico muy dinámico, que pide un flujo de información actualizado y vanguardista. Mantenemos nuestras entrevistas a presidentes, consejeros delegados y directores generales de grandes empresas, nuestras tribunas, estrategias, etc. y completamos la revista con secciones fijas y diferenciadas a nivel de contenidos y tratamiento periodístico, que justifican nuestro medio como dinámico y actual.

El Montanyà Resort & Spa ** G.07**

El Montanyà Resort & Spa**** està situat dins del municipi de Seva, al Parc Natural del Montseny, a només 50 km de Barcelona i a 65 km de Girona. L'hotel disposa de 180 habitacions, 25 suites, 31 apartaments . A nivell de restauració, els nostres restaurants ofereixen una cuina tradicional elaborada de manera exquisita amb productes de primera qualitat.. La seva oferta de 22 sales amb diferents capacitats, desde despatxos per 10 persones fins a un auditori de 289 places, fa que no existeixin límits per organitzar grans incentius, formacions, presentacions, convencions i congressos. Afegir que, l'autopista i l'autovia, fan un trajecte ràpid i de fàcil accés per tots els nostres clients.

Encuestafacil.com E.06

Encuestafacil.com es el software de encuestas online Nº 1 en Europa y Latinoamérica. Permite a los usuarios elaborar de forma rápida, sencilla y súper económica, encuestas internas y externas que ayuden en la toma de decisiones. Permite obtener información en tiempo record y sin destinar apenas recursos. En definitiva, una gran herramienta de participación, involucra y motiva a tus empleados...

Equipos&Talento G.09

Equipos&Talento: Publicación especializada en RRHH. Tanto en su edición mensual en papel como en su portal especializado, el lector puede encontrar las últimas noticias del sector, entrevistas con responsables de RRHH de empresas de primer nivel, reportajes, artículos, agenda de eventos, etc... Asimismo, cuenta con equiposytalentoTV, la primera televisión on-line especializada en recursos humanos en nuestro país.

Exact B.08

Nuestra oferta de soluciones integradas abarcan desde un sistema de gestión administrativo-financiero (ERP), a soluciones del área front-office como la gestión de relaciones con los clientes (CRM), la gestión documental, la gestión de recursos humanos (HRM), gestión de procesos de negocio (BPM), gestión del rendimiento corporativo (CPM), business intelligence (BI) y gestión de proyectos.

Expansión&EMPLEO G.10

Expansión&EMPLEO es el suplemento líder a nivel nacional en todo lo referente a empleo, recursos humanos, formación y emprendedores con unos datos conjuntos de 1.660.000 lectores (EGM 2ª ola 2009) Con el aval de Expansión los sábados y El Mundo los domingos el Suplemento Expansión&EMPLEO ofrece la información más relevante de las empresas y emprendedores y las más atractivas ofertas de empleo, formación y franquicias.

Go English E.01

Go English se dedica a la formación de idiomas en el sector corporativo. Su sede está en Barcelona pero presta servicio en toda la península Española. Ofrece una gama completa: formación presencial, e-learning, formación telefónica, cursos intensivos de inmersión y cursos en el Reino Unido. Son especialistas en planes de formación de gran escala. Actúa como consultor de formación de idiomas a "La Caixa" y Grupo Agbar. Gestiona los exámenes TOEFL® y TOEIC® y es agente de Cambridge University ESOL para su prueba BULATS.

Hexagone E.05

Con 10 años de experiencia en la enseñanza de todos los idiomas a empresas y particulares, Hexagone tiene hoy un equipo consolidado de profesores altamente cualificados, experimentados y con muy buenas referencias. Proponemos: clases 1-to-1 o de grupo, enseñanza general, cursos a medida, clases telefónicas y por email, preparación de exámenes, intensivos, gestión de la fundación tripartita etc.

HR TOOLS CENTER E.09

es la nueva y primera plataforma en España, especializada en ofrecer a los profesionales de Recursos humanos, en un click, más de 150 herramientas en Castellano, entre las más reconocidas y validadas científicamente a nivel mundial, así como Formación, Certificación y Hot-line, en las temas de: Selección, Assessment (DISC, Inteligencia emocional, Assess, ...) Entrenamiento, Clima organizacional, 360°, Atributos personalizados, auto-diagnostico de la organización, encuestas personalizadas, y soportes de formación empresarial en PDF y Power Point (Negociación internacional, gestión del tiempo, Empowerment y motivación, gestión del cambio, ...)

IVAFE - Instituto Valenciano para la Formación Empresarial H.02

El IVAFE ha contribuido desde 1999 al desarrollo de miles de empresas en España y Latinoamérica, desde una visión innovadora de la empresa como "un espacio de crecimiento personal y profesional, donde el camino y no la meta en sí misma es el punto de encuentro entre los intereses personales y organizacionales, y el amor en mayúscula, el soporte del compromiso" y con modelos y herramientas propias.

Integrho - Enter Systems C.07

Enter Systems dispone de una completa suite de soluciones Especializadas para la gestión de nóminas, Recursos Humanos y Planificación de Personal, denominada INTEGRHO ENTER SYSTEMS, que ha sido desarrollada íntegramente para adaptarse a las necesidades multi-sectoriales de la empresa española, con la tecnología idónea para trabajar en Internet e integrarse con el resto de soluciones empresariales.

Interflex Datensysteme GmbH & Co. KG B.07

INTERFLEX es un proveedor global de software de RRHH, especializado en soluciones de Seguridad Empresarial. "Workforce Productivity" y Planificación Inteligente de Turnos de Personal. La compañía pertenece al Grupo Ingersoll Rand (NYSE: IR), con unos ingresos anuales de 11.500 M\$ y 57.000 empleados. Su solución SP-EXPERT es una de las aplicaciones de Planificación de Turnos para demanda variable más extendidas a nivel mundial. Con más de 1000 clientes, de los que casi 400 pertenecen al sector Hospitalario, está presente también en el Sector Público, Industria, Servicios, Call Centers & Retail, así como en Compañías Aéreas y Aeropuertos.. En el mercado español, INTERFLEX comercializa, implanta y ofrece soporte de la aplicación SP-EXPERT a través de la compañía ALDEXTRA SOLUTIONS.

Kronos D.19

Kronos es un proveedor de soluciones para todas las organizaciones de cualquier sector de actividad que permitan gestionar de forma eficaz su bien más precioso y estratégico: su personal. Mediante sus soluciones de gestión de tiempos y actividades, gestión de ausencias, gestión de la planificación y sus herramientas de análisis, Kronos permite controlar los costes laboral, minimizar los riesgos en el cumplimiento de las normativas, y mejorar la productividad a la vez que la satisfacción de su personal. Kronos, empresa reconocida como líder en el mercado de la gestión de los recursos humanos, tiene una gran expansión ya que más de 30 millones de personas en más de 60 países utilizan cada día alguna de sus soluciones.

Learning Review Sala de Prensa

LEARNING REVIEW es un multimedia especializado en e-Learning, educación a distancia y modalidades de formación a través de las TICs. Integrada por una edición para España y una Latinoamérica en sus diversos formatos: revista trimestral en papel, newsletter mensual, portal web, revista digital. Ha inaugurado recientemente la división LR Administraciones Públicas, a través de la cual brinda toda la información, tendencias y noticias sobre el sector del e-Learning en este sector.

LID Conferenciantes H.01

LID Conferenciantes, la red de los mejores especialistas en empresa, reúne a los expertos que sí tienen algo que decir y que aportan ideas a la gestión empresarial. Especialistas entre otros en: Estrategia, innovación, gestión de personas, liderazgo, gestión de conflictos, retención del talento, globalización, ...

LID Editorial Empresarial H.01

Centrada en el mundo de la empresa, LID Editorial cuenta con cinco colecciones: Acción Empresarial, libros de formación para profesionales; Books for Rookies, títulos dirigidos a la formación en nuevas áreas de conocimiento; VIVA, centrada en temas interés general y de estilo de vida; Diccionarios LID, diccionarios especializados multilingües; e Historia Empresarial, recoge grandes éxitos empresariales. Con base establecida en España, México, Reino Unido, Nueva York y Argentina.

MedHelp G.11

MedHelp es un proveedor en la gestión del flujo de información con el trabajador centrada en el asesoramiento de la salud. La "Línea MedHelp" racionaliza la notificación de la baja por enfermedad del trabajador a la empresa. Como beneficio social, el trabajador y su familia cuentan en todo momento (7/24) con orientación sanitaria telefónica. Menos absentismo con trabajadores más sanos y satisfechos.

Medigrup Digital G.02

Món Empresarial G.02
Món Empresarial, periódico mensual de análisis económico, empresarial y social de Cataluña, ofrece desde hace más de 10 años un espacio editorial plural e independiente. Selecciona la información imprescindible para que los directivos y empresarios de alto nivel puedan contar con un punto de referencia cada día 1 del mes vía suscripción, en quioscos o en otros puntos estratégicos. Medigrup Digital

Monestir de les Avellanes E.04

Ubicado en plena naturaleza, a 150 kms de Barcelona, con 37 confortables habitaciones con vistas, 8 salas de reunión de 4 a 150 personas y mucha luz natural. Restaurant "El Claustre", con una oferta gastronómica muy variada. Posibilidad de realizar un sinfín de actividades al aire libre. Lugar ideal tanto para relajarse y escuchar el silencio como para reunirse y formarse en un entorno natural.

Observatorio de Recursos Humanos y RR.LL. F.12

Observatorio de Recursos Humanos y RR.LL. es una publicación especializada que ofrece al profesional de la dirección de personas una cuidada selección de información laboral y de gestión. La publicación tiene carácter mensual y se edita tanto en papel como en formato on-line.

Portal del Coaching E.03

Portal del Coaching es el mayor espacio especializado en Coaching que existe en español. Fue fundado en el 2003 con el propósito de ser el medio informativo de referencia de todo lo relacionado con el mundo del Coaching. SERVICIOS QUE OFRECE: Servicios de Coaching Personal, Ejecutivo y Organizacional. Directorio de Coaches Profesionales, Centros de Formación, Entrevistas, Agenda del Coaching, La mayor Bibliografía de Coaching en español, Artículos y Actualidad.

PowerVote G.12

PowerVote es una compañía especializada en la votación interactiva. El ponente integra sus preguntas en su presentación PowerPoint. Cada participante contesta con su mando de votación. Los resultados aparecen en tiempo real en su presentación. La utilización del sistema permite: implicar a los asistentes, conseguir un feedback, aumentar la satisfacción del participante, guardar los resultados.

Pujadatec C.11

HUMANSOFT es un software altamente especializado, que resuelve de manera óptima, operativa y adaptada, la gestión del tiempo profesional de las personas en las organizaciones sanitarias. Es modular y aporta toda la información necesaria para la gestión completa de puestos de trabajo en su organización. Integrable con distintos entornos de contratación y nóminas, así como con sistemas de identificación biométrica

RATIONAL TIME S.L. B.06

Rational Time está especializada en consultoría y proyectos de organización del tiempo de trabajo. Una de las mejores soluciones es la de flexibilizar el horario para poder adaptarse a la demanda, manteniendo el nivel de servicio con costes controlados y óptimos. Ha desarrollado un innovador software, vía Internet, que ofrece una gestión integral de los horarios del personal, mejorando la productividad.

RRHH Digital H.03

Primer periódico en Internet dedicado al mundo del Trabajo y los Recursos Humanos. El único medio de información y comunicación en internet dirigido a los profesionales de RRHH y a la industria auxiliar interesada en el mismo. El perfil del lector es Director de Recursos Humanos, Formación, Selección, Relaciones Laborales, Compensación y Beneficios, Gerentes y Profesionales de Consultoría, Estrategia, Headhunting, Formación y altos directivos interesados en la Gestión global de Recursos Humanos

Success Management F.04

Success Management es un organismo de formación que directamente depende del distribuidor para las herramientas Success Insights, el líder mundial en herramientas de ayuda al desarrollo del capital humano. Así las formaciones propuestas incorporan estas herramientas que nos permiten evaluar una persona de manera completa y objetiva sobre 3 niveles de análisis: comportamiento, valores y talentos.

TalentSoft D.05

Talentsoft es un software que evalúa, consolida y valora el Capital Humano de su empresa, combinando Gestión del Desempeño y Desarrollo de las Habilidades. Es la única solución SaaS modular que le permite integrar el ciclo completo de la Gestión del Talento: identificación, evaluación, desarrollo y planificación.

Textalent D.04

Nuestra empresa se crea como respuesta a la necesidad detectada en las empresas de gestionar de una forma más eficiente determinadas tareas en los departamentos de RRHH. Gracias a la utilización de técnicas basadas en el Procesamiento del Lenguaje Natural (rama de la Inteligencia Artificial) hemos diseñado una serie de componentes que permitan incrementar la eficiencia en los departamentos de RRHH. Concretamente, nuestro motor de extracción de datos de Curriculum Vitae realiza la conversión del formato original del documento tipo CV en formato HR-XML, permitiendo así su almacenamiento en bases de datos estandarizadas de forma automática, es decir, sin necesidad de procesamiento manual. Los CV podrán recibirse vía email, fax, en mano, a través de la site corporativa o a través de los portales de empleo.

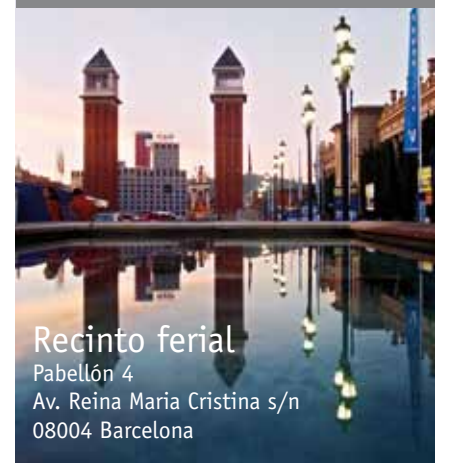
Workmeter, s.l. D.17

Workmeter desarrolla y comercializa a nivel mundial una solución patentada de "Software as a Service", diseñada para la gestión, medida e incremento de la productividad de los Recursos Humanos basándose en métricas de rendimiento e informes automáticos. Respondiendo al principio de que "solo podemos mejorar aquello que podemos medir", Workmeter permite entender el comportamiento, cualificar y cuantificar de una manera automática la actividad y la productividad de personas y grupos, pasar de la intuición a los datos. A través de la potenciación del empleado, pues es el principal consumidor de esas métricas, se modifican los hábitos y se obtienen mejoras rápidas, significativas y medibles de la productividad. Los datos objetivos permiten la toma de decisiones y medición del impacto de los cambios, o iniciativas como el teletrabajo. La información de 'Business Intelligence' permite la optimización de los recursos y procesos de la empresa. Los clientes de WorkMeter obtienen mejoras de hasta el 40% en sus resultados.

yaencontre.com E.07

Primer portal de empleo en dar prioridad a la calidad frente a la cantidad. Innovadores servicios, facilitan el proceso de búsqueda al usuario y permiten a las empresas encontrar candidatos afines a sus ofertas de empleo, gracias al proceso de matching entre los CV's inscritos y las ofertas publicadas según grado de idoneidad. Nos distinguimos por el pago por éxito, no por oferta. Sólo pagareis para acceder a los datos de los candidatos que os interesen.

La lista actualizada de expositores la encuentra en www.personal-espana.com



Recinto ferial

Pabellón 4
Av. Reina Maria Cristina s/n
08004 Barcelona