



Informe de resultados Personal España 2009 Exposición de los Recursos Humanos

Barcelona, 19-20. Marzo 2009

LOS DATOS

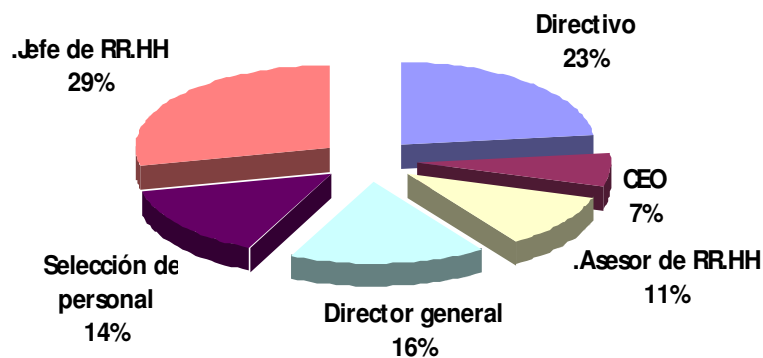
1.405 Visitantes Profesionales

2007: 652 Visitantes Profesionales

38 Expositores

Más de 30 mesas-debate, así como casos "Best Practice" y ponencias de expertos

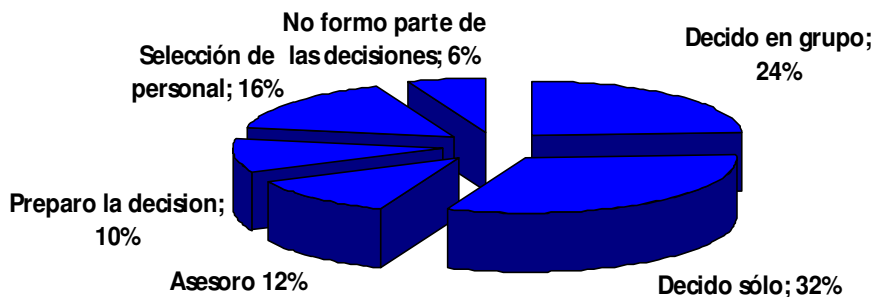
PERFIL DEL VISITANTE:



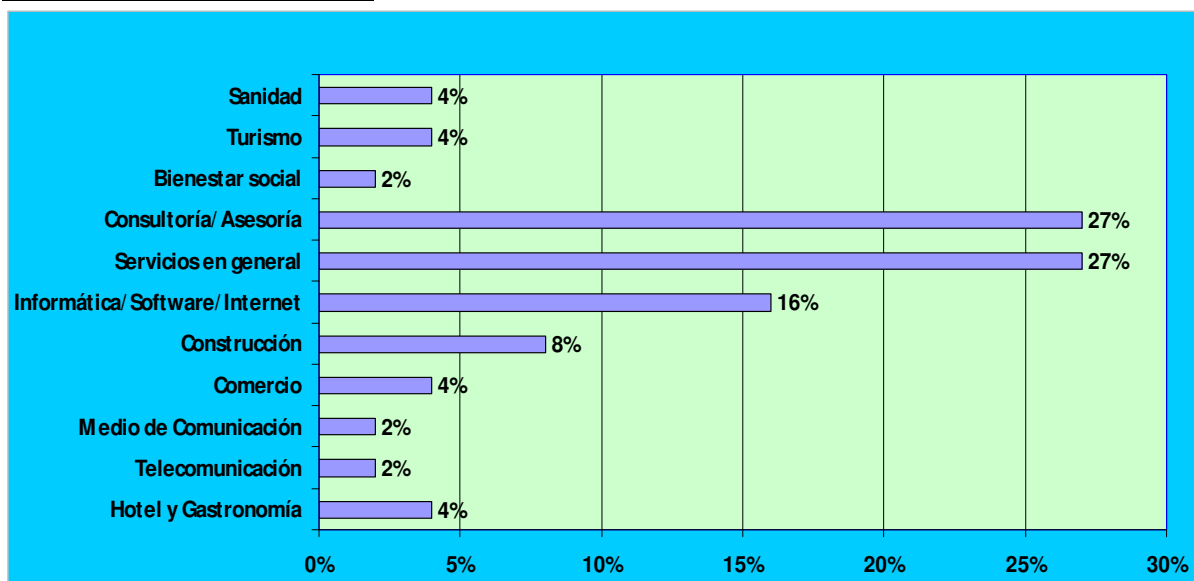
Informe de resultados Personal España 2009



PODER DE DECISIÓN EN LA EMPRESA:



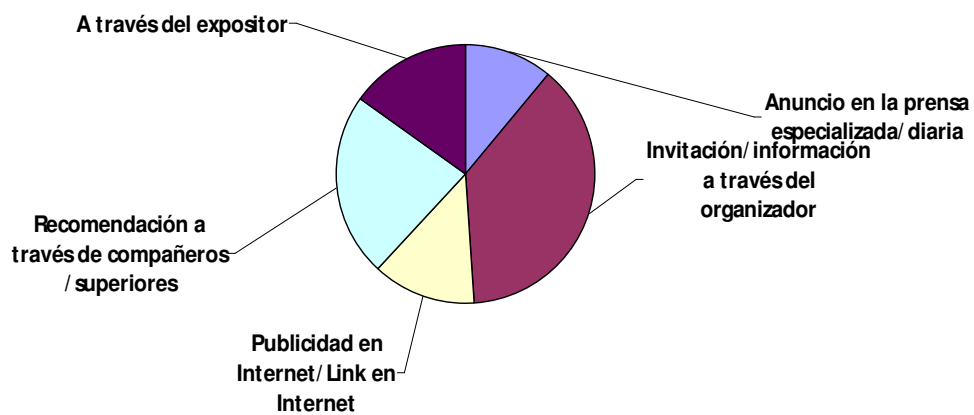
SECTOR AL QUE PERTENECE:



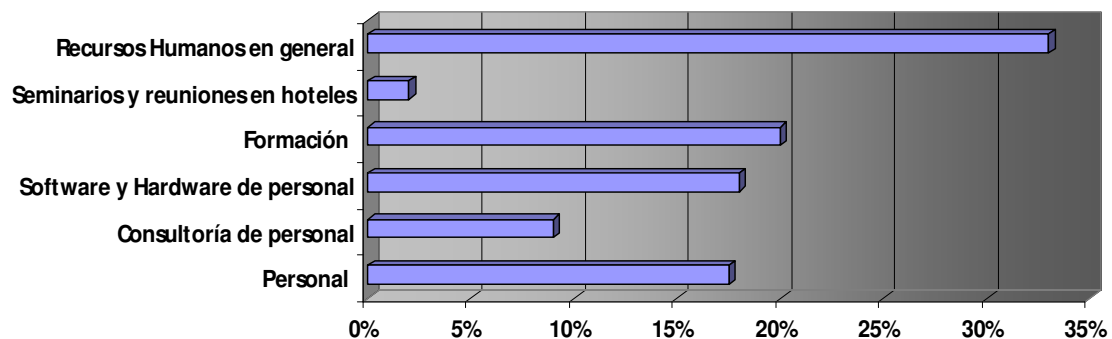
Informe de resultados Personal España 2009



CONOCIMOS LA FERIA A TRAVÉS DE:



TEMAS DE INTERÉS DE LOS VISITANTES



Informe de resultados Personal España 2009



COMENTARIOS DE LOS VISITANTES:

Para muchos visitantes la Feria Personal España ha sido la plataforma ideal para la solución de problemas. Más del 93% de los visitantes recomendaría la Feria de Personal España a sus colegas, y más del 91% tiene pensado volver a asistir en el 2010.

“Me ha parecido muy interesante y creo que irá a más y mejor en el futuro. Mi enhorabuena”
Rosa María Álvarez

“Muy interesante desde el punto de vista de mi empresa”

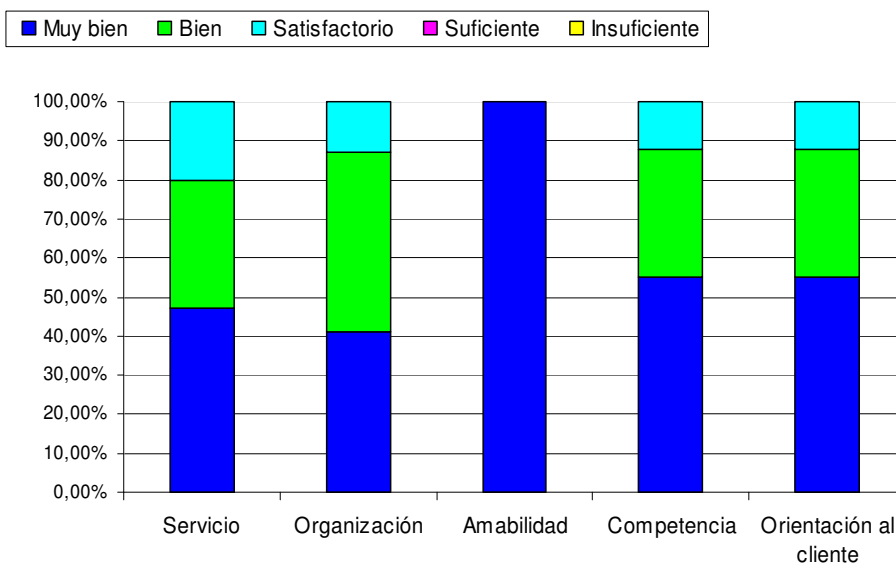
Informe de resultados Personal España 2009



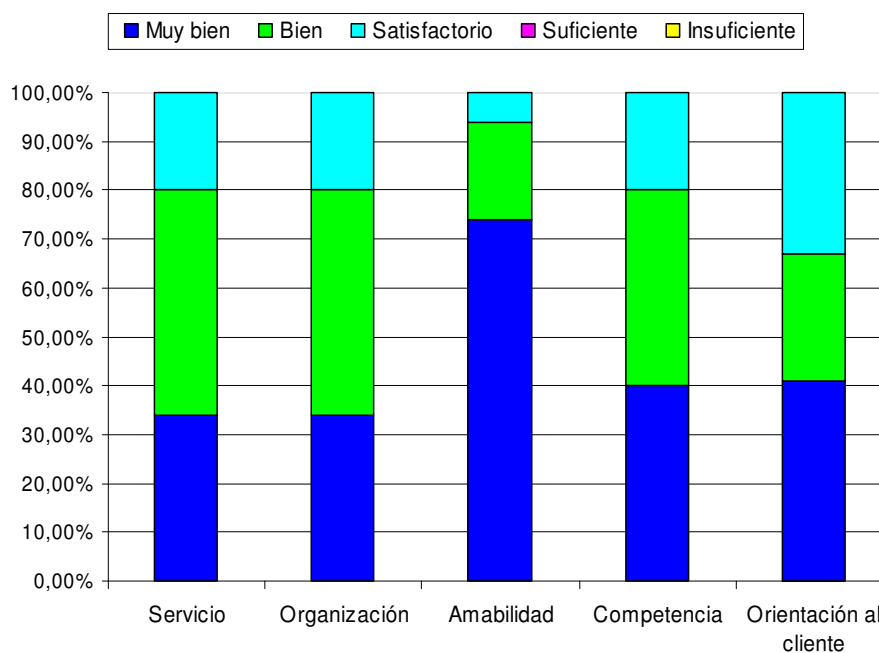
CUESTIONARIO DEL EXPOSITOR:

90% de los encuestados tiene pensado volver a participara como expositor en Personal España 2010

¿Qué le pareció el trato antes de la Feria?



¿Qué le pareció el trato durante la Feria?



COMENTARIOS DE LOS EXPOSITORES:

"Fue una experiencia divertida y al mismo tiempo constructiva ya que mientras das a conocer a tu producto, conoces gente muy interesante. Todo estaba bien organizado y las conferencias y debates nos parecieron acertados. Los Foros de Práctica con asistencia libre permitieron a los asistentes disfrutar del conocimiento de los ponentes así como ponerse al día con ideas, productos, etc; esto es un privilegio para muchos que intentan aplicar nuevas ideas a su trabajo. En líneas generales, nuestra enhorabuena y esperamos poder participar el año que viene."

Amir Tarighpeyma, Director de Marketing de ACT

"Nuestra experiencia ha sido muy positiva. El perfil de los asistentes ha sido muy bueno para nosotros: los encargados de formación en RRHH de muchas empresas importantes. Tuvimos la oportunidad de exponer nuestros servicios directamente a los que toman las decisiones."

James Hoyle, Director Go English

"Hemos arriesgado mucho con la participación como expositores en estos tiempos de cambio, lanzándonos con un estándar y también en la Zona Acción Training, y estamos gratamente sorprendidos por los muchos contactos prometedores que hicimos y muy encantados de haber podido ofrecer pinceladas de nuestros trainings innodinámicos en la Zona Acción Training. Como marcamos nuevas pautas en la dinamización del liderazgo y valores grupales es la experiencia positiva vivida de los muchos asistentes que convence y queda anclada por sí sola y valoramos esta fantástica iniciativa a los organizadores! Para nosotros fue un verdadero placer el compromiso al éxito por parte de los organizadores para sus expositores y su afán de superación en excelencia para la próxima edición. Creemos firmemente en el inmenso potencial del mercado español que está por descubrir por lo que sí planificamos estar en 2010 siendo conscientes de colaborar junto con los demás expositores en el dar forma y marcar tendencias, innovaciones y nuevas perspectivas en el desarrollo eficaz del potencial humano, por lo que la cita del 4 y 5 de marzo es un "MUST" para todos: ó como expositores ó como visitantes."

Verena Fried y Markus Hetzmanseder, Fundadores de BiocomTotal®

