

Si no puede ser entregado al destinatario, por favor devolver al remitente:
spring Messe Management | Güterhallenstr. 18 a | D-68159 Mannheim



10 años de experiencia: Las exposiciones de Gestión de Recursos Humanos realizadas por spring Messe Management

Se cumplen ya dos años desde la última edición del boletín de noticias sobre nuestras exposiciones de Gestión de Recursos Humanos. Grandes cambios han sucedido durante este tiempo. Entre los de mayor importancia para este año vale destacar el décimo aniversario de nuestra feria "Zukunft Personal". Llegar a una década de trabajo desde nuestra primera exposición dedicada al campo de los Recursos Humanos es también, una excelente oportunidad para mirar atrás sobre el camino andado.

Hace diez años, la idea de reunir proveedores de productos y servicios provenientes de las áreas relacionadas al campo de la gestión de Recursos Humanos, con directores y responsables del área de diversas empresas, no parecía muy atractiva. ¿Quién hubiese podido concebir el enorme potencial detrás de este concepto? Sin embargo y a pesar de las dudas, en ese entonces logramos reunir a 70 expositores para la primera edición de „Zukunft Personal“ en la ciudad de Karlsruhe. Hoy en día, la Exposición de Recursos Humanos en Colonia maneja más de 500 proveedores, una tendencia que se mantiene a la alza aun a pesar de los tiempos actuales de crisis.

Desde el propio inicio de actividades, fue siempre nuestro compromiso promover e incrementar la atención del mundo empresarial hacia la importantísima área de Recursos Humanos. Esta meta le hemos ido logrando poco a poco: paralelo al crecimiento en el número de nuestros expositores y visitantes en cada evento, la conciencia de la importancia del campo de los Recursos Humanos ha seguido en continuo aumento todos estos años. Este crecimiento sostenido se mantiene a pesar de la crisis económica actual: los resultados claramente positivos de todas nuestras ferias en materia de Recursos Humanos en la primera mitad del año comprueban que el interés por el área de RRHH no disminuye sino que aumenta en tiempos de ambientes complejos y decisiones económicas difíciles.

Al comienzo subestimada por algunos, hoy en día "Zukunft Personal" es cita obligada en la agenda de toda compañía. La feria se ha convertido en el más grande evento dedicado a los RRHH en toda Europa. Ninguna otra exposición atrae a mas tomadores de decisión del área, ni reúne a un mas grande numero de expertos y proveedores. Lo que ha sido definitivo para convencer a los participantes es la combinación de negocios en los stands de exhibición con otros beneficios incluidos como conferencias de primer nivel en los Foros de Prácticas, talleres y discusiones informales en los Puntos de Encuentro. De esta forma, los visitantes no solo obtienen una percepción del mercado sino que al mismo tiempo reciben información de primer orden y sugerencias, intercambian experiencias con diversos expertos del área y aumentan sus redes de contactos. Este concepto, que distingue y caracteriza a todas las exposiciones de RRHH de Spring, genera un enorme valor agregado y es tenida en alta estima en el mundo de negocios de los RRHH pues permite a los expositores mayores beneficios en su stand de exposición.

Por supuesto que el crédito por todos estos éxitos no es solo nuestro. Gran parte de él pertenece a nuestros expositores, quienes con su coraje, su perseverancia, su fidelidad y sugerencias para producir mejoras han hecho posible el triunfo. Por eso, desde aquí quisiéramos agradecer a todos aquellos quienes nos han acompañado en este camino ascendente al éxito. Ha sido su retroalimentación constante la que nos ha ayudado no solo a mejorar Zukunft Personal sino todas nuestras ferias. Nosotros queremos que se nos considere socios de negocios prestos a actuar en concertación con nuestros clientes. ¡Queremos que nuestro éxito sea también el suyo! Por eso les ofrecemos una plataforma de negocios orientada hacia sus necesidades. Estamos interesados en relaciones a largo plazo con

todos y cada uno de nuestros clientes.

Dentro de las tendencias que hemos acogido para integrarlas en nuestras exposiciones en los dos últimos años, está el creciente énfasis e importancia de la Educación Continua y el Entrenamiento. Suiza, un país con un alto porcentaje de "Trabajadores de Conocimiento" (Knowledge workers), nos pareció apropiada para este paso. En paralelo a la ya bien establecida "Personal Swiss," la "Swiss Professional Learning", una exposición profesional para el desarrollo de personal y líderes de negocio en el campo de los RRHH, abrió sus puertas por primera vez en la primavera del 2008. Después de un prometedor comienzo por parte de este nuevo concepto en Zurich, realizamos un evento similar en Hungría. Y este año "Personal Austria" se une al club con la exposición "Professional Learning Austria".

Nuestro último proyecto esta también relacionado con la importancia ascendente de la Educación continua y el entrenamiento constante (life-long learning). Para el próximo 1 y 2 de Octubre, „Møtivation“, una exposición sobre Motivación e Incentivos Profesionales hará su debut en la Hanns-Martin-Schleyer-Halle en Stuttgart. Los factores emocionales y el manejo de las relaciones juegan un rol muy importante en el mundo contemporáneo de los negocios y no deben ser subestimados tampoco en el campo de la gestión de los Recursos Humanos. Los gerentes de RRHH saben muy bien cuanto pueden afectar el desempeño y la lealtad de una fuerza laboral estos factores "blandos", un hecho que adquiere aun mayor peso en tiempos económicamente complejos.

Quizás ya Usted se ha dado cuenta: ponemos estándares muy altos en el contenido de nuestros eventos. Para poder mejorar aún más en este aspecto, Spring continuamente amplía su red operativa. Socios muy

importantes para la discusión de los contenidos son la revista de negocios "personal manager" y el portal en línea HRM.de y HRM-Austria. En enero, la revista austriaca y el portal de RRHH se unieron bajo el concepto del Instituto de Investigación HRM (HRM Research Institute). Como una sociedad independiente, el nuevo Instituto investiga sobre métodos e instrumentos que puedan ser exitosos en el campo de la gestión y manejo de los Recursos Humanos. Una cooperación efectiva y cercana con Universidades, empresas Tecnológicas, actores políticos y personal de la administración pública además de expertos en el área de RRHH y medios de comunicación son las bases para la producción de conocimiento de este instituto.

Nuestra conclusión: después de una década de experiencia en el negocio de los RRHH, el tema sigue siendo muy atractivo. Estamos contentos de poder mantenernos innovando y queremos seguir promoviendo ideas, captando impulsos y tendencias, apoyando las redes profesionales de los RRHH. Confiamos en que Usted nos considere un socio estratégico tanto para el presente como para el futuro. Confiamos su negocios: crea en el compromiso de una meta común que le proponemos. En pocas palabras: enfrente sus retos con nosotros a su lado.

Lo esperamos en nuestras ferias,

Alexander R. Petsch
Director General

Natascha Hoffner
Directora General



Por primera vez, tres días llenos de actividades en la cumbre anual de Recursos Humanos en Colonia



“Zukunft Personal” es la exposición más grande dedicada al área de gestión de Recursos Humanos en toda Europa y celebra su décimo aniversario con varios elementos destacados. Después de expandir la superficie de la exposición a tres salones en el 2007, cada uno con enfoque diferente para mejor orientación de los visitantes, este año habrá una extensión también en el tiempo: la cumbre de RRHH en Colonia que atrajo a 512 expositores y a 8.279 visitantes profesionales en el 2008 estará abierta durante tres días consecutivos por primera vez.

Las tres alas de exposición se enfocarán en Hardware y Software para RRHH; Consultorías y Servicios para los RRHH; y Entrenamiento y Enseñanza Profesional respectivamente. En el ambiente correspondiente, se encuentran las áreas especiales “RRHH en Internet”, “Consultoría de RRHH” y “e-Knowledgegment”.

De acuerdo a la tendencia de crecimiento tanto en superficie de exposición como en el número de visitantes, “Zukunft Personal” también aumenta sus miras hacia una expansión global. El programa de conferencias de la feria refleja un aumento en su internacionalización: las series de conferencias en idioma Inglés estarán específicamente orientadas al público extranjero y a los visitantes interesados en diferentes

países de la región. Del mismo modo, el recientemente creado Keynote-Forum presenta cuatro expertos de renombre internacional: Richard Lewis, Nancy J. Adler, Adjiedj Bakas y Roger Harrop. Además, compartirán sus experiencias en alemán los expertos Prof. Dr. Peter Kruse y el Prof. Dr. Holger Rust. Después de sus conferencias todos estos destacados ponentes estarán accesibles para entrevistas públicas.

Junto a los Keynote-Forum que ofrecen dos conferencias por día, la feria provee a los visitantes de un programa continuo en siete distintos espacios dedicados a



conferencias. Una novedad son nuestras series de Conferencias de Expertos y Conferencias Magistrales. En ellas se discuti-

rán ejemplos actuales de Buenas Prácticas así como las últimas investigaciones académicas presentadas por profesores y catedráticos universitarios. Valiosas contribuciones vendrán también de parte de los expositores participantes cuyas propuestas serán evaluadas con anterioridad por un panel independiente de expertos.

El programa tendrá diferentes temas cada día, comenzando con “RRHH en el sector de la salud” para el encuentro inicial; después se disertará sobre los “RRHH en la Administración” en el segundo día, y finalmente “Carreras en los RRHH” el tercer día. Un elemento especial de las nuevas series de conferencias es el premio “RRHH de la Próxima Generación” (HR Next Generation Award) creado para reconocer jóvenes talentos. Este año por primera vez el galardón será otorgado por “Zukunft Personal” y la revista de Recursos Humanos “Personalmagazin”. En contraste a este nuevo premio, el „Deutscher Personalwirtschafts-Preis” que se concede en el segundo día de la feria, tiene ya tras de sí una larga tradición.

Adicional a las conferencias de los “Foros de Prácticas”, habrá entrenadores presentando muestras de su trabajo en las así llamadas “Zonas de Acción”. E-Learning y Gestión del Conocimiento son el foco del stand común denominado “e-Knowledgegment” el cual ofrece un programa especial sobre tan importantes temas. Además, la feria le ofrece varias oportunidades para intercambiar experiencias. Los visitantes extranjeros podrán hacer uso del “International Networking Lounge”, donde a la vez pueden descansar los que llegan después de un largo y extenuante viaje.

El intercambio activo de experiencias también será posible en las discusiones moderadas que se llevan a cabo en el “Punto de encuentro”. Está abierto para todos los visitantes de la feria. Y final-

mente esta la noche de contactos para los visitantes en la Brauhaus Früh, mientras que para los expositores habrá una noche especial en conmemoración del décimo aniversario del evento.

Una muestra de la creciente importancia de la Feria es el aumento de eventos asociados a ella. Además del 7mo “Fachkongress für Bildungscontrolling”, por primera vez el Congreso KnowHow, una iniciativa de parte de “Initiative Neue Qualität der Arbeit INQA” y de “Demo-

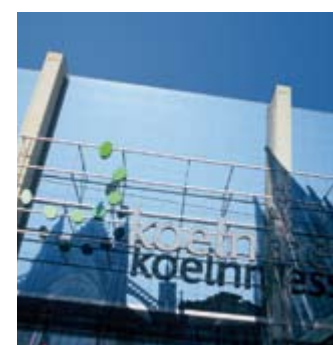


Foto: Koelnmesse

graphie Netzwerk” DDN, se celebrará en paralelo a “Zukunft Personal”. Durante el segundo día de la Feria, el simposio “Die Zukunft ist weiblich” (El Futuro tiene género femenino) en el Kongresszentrum se dedicará a analizar las específicas posibilidades laborales y oportunidades de carrera para las mujeres.

Son patrocinadores de “Zukunft Personal 2009” las siguientes compañías: P&I, Trenkwalder, Monster, HRM.de y DDI Deutschland - Assessment, Training, Beratung. La Feria Profesional también contará con el apoyo de varios socios de los medios de comunicación.

Las fechas más importantes en Zukunft Personal 2009

■ Septiembre 22, 2009

Serie de Conferencias “RRHH en el sector de la salud”
Fachkongress Bildungscontrolling
Conferencia de Prensa
9:30 am Invitado Especial Richard D. Lewis
2:30 pm Invitado Especial Prof. Dr. Holger Rust
6:00 pm Noche de expositores en la Tanzbrunnen

■ Septiembre 23, 2009

Serie de Conferencias sobre “RRHH en la Administración”
Entrega del Reconocimiento 17vo Deutscher Personalwirtschafts-Preis
Fachkongress Bildungscontrolling (2)
Simposio “El futuro es de género femenino”
Congreso Know-How
9:30 am Invitado Especial PhD Nancy J. Adler
2:30 pm Invitado Especial Roger Harrop
6:00 pm Noche de contactos para visitantes en la Brauhaus Früh

■ Septiembre 24, 2009

Serie de Conferencias sobre “Carreras en los RRHH”
Ceremonia de Premios “Próxima Generación RRHH”
9:30 am Invitado Especial Adjiedj Bakas
2:30 pm Invitado Especial Prof. Dr. Peter Kruse



Empleados Dedicados, Clientes Fieles



Hoy en día, tanto productos como servicios se distinguen cada vez menos en calidad, precio y disponibilidad. En cambio, los factores emocionales y las relaciones con los clientes juegan un rol muy importante en los negocios. "Møtivation" es una exposición sobre la motivación y los incentivos profesionales. Es la primera exposición en países de habla germana que trata exclusivamente con temas de motivación, promoción de ventas y su correspondiente manejo de relaciones.



La nueva Feria se lleva a cabo en Stuttgart en la Hanns-Martin-Schleyer-Halle y presenta ideas, productos y soluciones para la consolidación de relaciones con los clientes, motivación del personal y fortalecimiento del interés en los productos. Con este enfoque único, la exposición es un complemento ideal para el 8vo Stuttgarter Wissensforum organizado por la agencia Speakers Excellence el 2 de Octubre en la vecina Porsche-Arena. Ambos eventos se distinguen por un programa de conferencias de primera clase: los seis Invitados Especiales (Keynote-Speakers) de "Møtivation", y los nueve de "Wissensforum" están considerados entre los 100 mejores en las áreas de Gerencia, Marketing y Ventas de habla alemana de acuerdo a la clasificación de la agencia Speaker's Excellence. Los expositores también pueden ser parte del programa: en los Foros ellos tienen una oportunidad única para convencer a la audiencia de su capacidad a través de conferencias profesionales, complementando la información

teórica con casos de la vida cotidiana a través de los Ejemplos de Buenas Prácticas (Best-Practice Examples).

El evento paralelo "Stuttgarter Wissensforum" se ha visto acompañado por una exposición desde su primera edición. Con más de 3.000 visitantes, el congreso de conferencistas se ha convertido en el más importante evento dedicado a la educación en Alemania. Consecuente con esto, la exposición que le acompaña ha ido incrementando sus necesidades estructurales –justo una tarea apropiada para los experimentados organizadores de ferias de spring Messe Management. La cooperación entre socios fuertes como Speakers Excellence y spring Messe Management promete sinergias para todas las partes involucradas.



"Møtivation" se enfoca especialmente en tomadores de decisiones del rango de Directores altos y medios, responsables por el liderazgo y la motivación de los empleados o de la organización de ventas, en cargos como Directores de Ventas, Directores de Marketing, Directores Generales, Directores Gerenciales, Directores de RRHH y Planificadores de Eventos o de Turismo. Los organizadores ven un enorme potencial de crecimiento en el área de incentivos (regalos promocionales, cupones de viaje etc.). Asimismo, temas de Educación Continua y Entrenamiento relacionados a los incentivos de los empleados y gestión de las relaciones con los clientes está considerada como un segmento en claro ascenso.

El cambio anual de ubicación es parte de la dinámica



El evento de RRHH en el sur de Alemania con el lema "Gente, Desempeño y Tecnología" ha entrado en una nueva fase en spring. En su décimo aniversario, PERSONAL se llevó a cabo en el M.O.C. Munich, pero retornara a Stuttgart en el 2010, tal y como esta planeado. Con el cambio anual de ubicación entre Stuttgart y Munich, capitales de estados federales con una economía muy fuerte, los organizadores pretenden promover la evolución dinámica de la feria. De alguna manera la mascota del evento, el hombrechito verde de los semáforos, el mismo que nos indica cuando es seguro caminar, representa este aspecto de la feria –se mantiene en movimiento y a pesar de encontrarse a once años de su fundación, no ha perdido su atracción.

Por el contrario: ya la novena edición de PERSONAL en la nueva Landesmesse Stuttgart pudo atestiguar una verdadera avalancha de visitantes: 4.053 Profesionales del área de RRHH estaban ansiosos por conocer más sobre los productos que ofrecían los 208 expositores presentes. La primera edición de Munich pudo superar esta participación nuevamente con 249 expositores y 4.316 visitantes. La cumbre de RRHH en Baviera no solo atrajo visitantes del sur de Alemania sino de todos los rincones del país.



Aparte de las constantes innovaciones, existen algunos puntos que han logrado establecerse como clásicos dentro de la programación integral de la Exposición PERSONAL. Entre los elementos tradicio-

nales están las que denominamos "áreas especiales": tal y como en años anteriores existirá un stand común para e-RRHH. Otro "clásico" es la integración de la "Zona de Acción" con el extenso programa de exposiciones. Las muestras del trabajo de entrenadores y preparadores en estas instancias atraen a muchos visitantes debido al carácter interactivo implícito y ponen el área de Educación Continua y Entrenamiento en el centro de atención de todos.



Sin embargo, las otras dos áreas de la feria, RRHH Hardware/Software y Servicios para RRHH y Consultorías no se quedarán atrás. Los desarrollos tecnológicos en estas áreas conducen a un número creciente de herramientas que fortalecen el trabajo de los profesionales en RRHH. En los Foros de Prácticas, los visitantes aprenden como estos avances pueden funcionar en su vida laboral diaria. Particularmente pedagógicas son los Ejemplos de Buenas Prácticas (Best-Practice-Examples) que traen los expositores para ser discutidos en la feria. Otros expositores prefieren convencer a los visitantes de su capacidad a través de conferencias de expertos. Los organizadores complementan el programa con Conferencias Principales (Keynote-Lectures) preparadas por profesionales de primer orden, quienes se dirigen a un público amplio con temas más generales. Cuatro Foros de Prácticas servirán para acompañar el programa de conferencias previsto para la 11va Exposición Profesional en Gerencia de Recursos Humanos a celebrarse en Stuttgart.

Un Socio Fiable en Tiempos de Crisis



La exposición "Personal Austria" es la plataforma más grande en toda Austria para líderes de negocios, Directores Generales y Directores de Recursos Humanos. Ningún otro evento en ese país logra reunir a más tomadores de decisión del mundo de la industria y del comercio. El año pasado, 182 expositores participaron en la feria y 2.292 visitantes especializados llegaron a lo que se ha convertido en el evento cumbre en materia de gestión de Recursos Humanos en Austria.

Especialmente ahora, cuando estamos en momentos difíciles por razones de crisis económica, el manejo y la adecuada gestión de los Recursos Humanos se ha convertido en una de las áreas fundamentales para cualquier industria o negocio. La crisis actual plantea nuevos retos para los gerentes de Recursos Humanos sin relevarlos de los compromisos anteriores con las estrategias establecidas a largo plazo. La

falta de una fuerza laboral especializada en razón de las tendencias demográficas por ejemplo, sigue siendo un elemento central aun en tiempos de despidos y reducción de la jornada laboral.

Tanto los líderes de negocios como los gerentes de Recursos Humanos que deben operar bajo estas condiciones se encuentran en especial necesidad de asesorías de parte de quienes puedan ser actores de confianza. Consecuentemente, los expositores presentes en la Personal Austria 2009 que acepten el reto de los tiempos actuales pueden ganar puntos extra con la audiencia mostrándose como socios fiables para los negocios. A través de un estricto control de acceso a la feria, los organizadores garantizan que todos los expositores participantes van a encontrarse exactamente con el tipo de público que esperan. La admisión de público visitante experto, está absolutamente restringida a representantes de Departamentos de Recursos Humanos, Líderes de Negocios y gerentes Generales

Personal Austria cuenta con "Arbeitsmarkt-service" y "WIFI Österreich", y las bolsas de búsqueda de empleo "monster" y "jobpilot", así como el portal HRM Austria como patrocinadores. La Feria de Recursos Humanos contará también con el apoyo de „Standard“, "LexisNexis" y „personal manager" como socios en el sector mediático.

PL Professional Learning

11-12 de Noviembre, 2009,
ACV Viena

Una Exposición Independiente para la Educación Continua

La Gerencia de la Educación y el Desarrollo en el área de los RRHH se ha vuelto cada vez más importantes en todas las compañías. Con un programa de Educación Continua, los empleadores han podido reaccionar contra la carencia de fuerza de trabajo especializada que se ha dado en razón de los cambios demográficos. También han podido trabajar con esto en su propia imagen. Esta tendencia ha movido al organizador spring Messe Management a desarrollar el área de Educación Continua y Entrenamiento, antiguamente parte de "Personal Austria", como un evento independiente con su propio peso específico. La meta de la nueva feria dedicada al desarrollo de los RRHH, al entrenamiento de la fuerza laboral y al e-learning es crear transparencia y factores de comparación para la oferta del mercado Austríaco simplificando así la búsqueda de programas de educación adecuados.

La feria le ofrece a aquellas instituciones dedicadas a la Educación Continua y a los Entrenadores en diversas especialidades la oportunidad de presentarse a sí mismos ante una numerosa audiencia interesada.

Un diseño individual para su stand es posible a partir de nueve metros cuadrado, pero es posible también solicitar un paquete completo para el stand. Una alternativa para la presentación de productos y servicios es la participación en el área común, así por ejemplo para entrenadores individuales es conveniente reservar un lugar el área "Trainer Community" que se encuentra totalmente equipada para diversas necesidades. Las áreas especiales también pueden ser adecuadas de acuerdo a los requerimientos e iniciativas de las asociaciones profesionales. Un auténtico ejemplo del trabajo de los entrenadores puede observarse en las Zonas de acción, que será también parte constitutiva de la exhibición. Aquí los expositores pueden ser el centro de atención al mostrar iniciativas de sus trabajos.

Los patrocinadores de Professional Learning Austria son WIFI Österreich, AMS Österreich y HRM-Austria. Socios en el área de medios de comunicación son Standard, Linde Verlag y la revista de RRHH "personal manager".

La Exposición Líder del Este de Europa con una gran poder de Atracción



Todos los espacios para la quinta exposición especializada en Gestión de Recursos Humanos se habían agotado con varios meses de antelación. Esto fue síntoma equivalente del enorme interés demostrado por los visitantes que asistieron al evento. Con 2.049 visitantes especializados en el tema y un total de 110 expositores (en asociación con Professional Learning), Personal Hungary logró establecer un nuevo record de visitantes y expositores en el 2008.

Con una creciente oferta y un programa reconocido que incluye dos Foros de Prácticas, Personal Hungary se ha convertido en la exposición líder para la Gestión de Recursos Humanos en el este de Europa. El evento del año en el área de Recursos Humanos expande su área de influencia más allá de las fronteras: expositores venidos de otros países aprovechan esta oportunidad para poder presentar sus productos y servicios

ante una audiencia especializada venida de todas partes de Hungría. El año pasado, empresas reconocidas como "Nexon", "Perbit", "Trenkwalder" y "Jobpilot" fueron parte del evento. El creciente significado de la feria en el país puede incluso medirse por la participación de varios representantes del sector oficial: por primera vez, la Cancillería de Hungría estuvo presente con su propio stand de exhibición.

Aun cuando ciertos síntomas de la crisis por venir eran perceptibles, la atmósfera general era extraordinariamente positiva en la Personal Hungary 2008. Tanto los expositores como los Visitantes compartían la convicción de que aquellos profesionales responsables del manejo y gestión de los Recursos Humanos no pueden permanecer de brazos cruzados ante los nuevos retos. Este pensamiento es una excelente premisa para la próxima edición a celebrarse los días 27 y 28 de Octubre.

PL Professional Learning

27-28 de Octubre 2009,
SYMA Budapest

Los Deseos de los Visitantes hechos realidad



Más del 70% de los visitantes de Personal Hungary habían declarado su interés en productos y servicios provenientes del área de aprendizaje continuo y entrenamiento profesional. Por ello la nueva feria es una respuesta a la petición explícita de la audiencia. Y consecuentemente, la primera edición de Professional Learning fue un éxito rotundo. Ernst&Young, SHL y las reconocidas compañías locales "Develor" y "Concordia" formaron parte de esta primera edición y expresaron estar muy contentos con los resultados obtenidos.

En paralelo a la sexta exposición sobre Gestión de Recursos Humanos, la exposición Professional Learning, dedicada al Entrenamiento, Educación Continua y E-learning, abre sus puertas por segunda vez el 27 y 28 de Octubre en Budapest. Esta nueva feria que desde el 2008 se especializa en temas de Educación Continua es el perfecto complemento para Personal Hungary.

Los expositores de las áreas de Educación Continua, Entrenamiento, e-Learning y Blended Learning tienen la oportunidad de ofrecer sus productos y servicios en los Foros de Prácticas o en la Zona de Acción. Además de esto se podrán beneficiar del flujo de visitantes que acuda a Personal Hungary ya que los dos eventos no se llevan a cabo en lugares separados sino que los visitantes pueden moverse libremente entre una y otra exposición.

Personal España 2010

17-18 de Marzo, 2010,
Fira de Barcelona

Un Nuevo Marco muy Convinciente

La soleada Barcelona, gran metrópolis del sur de Europa, nos ofrece un ambiente perfecto para el dinamismo de una Feria de RRHH y por eso mismo es el epicentro de "Personal España". La exposición sobre Gestión de Recursos Humanos celebró su primera edición en la moderna Fira de Barcelona en el 2007. Para poder anclar mejor este evento en el mercado local, los organizadores han escogido un nuevo entorno para el proyecto Español: la segunda exposición de Gestión de Recursos Humanos se presentó el 19 y 20 de Marzo del 2009 exitosamente dentro del marco de la Semana Catalana del "Trabajo y la Educación Continua".

en los Foros de Prácticas. Este sólido programa ha sido enriquecido con tres conferencias centrales en Español y discusiones con un panel sobre la situación actual de la economía Española. Además de este, la nueva "Zona de Acción" resultó ser todo un imán para la multitud brindándole a la feria un elemento de dinamismo. También el concepto de rondas de discusión moderada en el Punto de Encuentro ha sido un éxito: entre ocho y veinte visitantes se reunían en este punto para intercambiar experiencias.

"Personal España" se ha construido con las mismas premisas de las otras exposiciones



"Personal España" 2009 logró convencer a todos los expertos sobre todo al haber logrado reunir a tan alto número de asistentes. Más de 1.405 tomadores de decisión del área de Recursos Humanos asistieron al evento, lo cual representa un enorme crecimiento en relación a la primera edición. Esto fue posible mediante cooperaciones con eventos paralelos como "Futura - Exposición de Masters y Posgrados", "Fórum del Treball", "Saló de l'Ensenyament" y "Expo-elearning - Exposición para e-learning". Por otra parte, la crisis financiera internacional, que ha aumentado la presión que sienten diversas empresas españolas, ha producido un interés renovado en la gestión de recursos humanos.

en materia de Recursos Humanos organizadas por Spring, pero tiene al mismo tiempo su carácter local. Un ejemplo de esto es la así llamada hora de "Siesta" entre las 14:00 y 16:00 horas, tiempo durante el cual las salas de exposición permanecen cerradas en ambos días durante la feria. Este es un elemento característico que Usted solo encontrará en el evento Español.

La Exposición profesional es una perfecta entrada al mercado para compañías que planeen expandir sus negocios hacia España. Antes del evento, herramientas de marketing como el boletín "Exposición Especial", así como el portal de Internet de la exposición y una importante distribución de material impreso, indicarán presencia en el mercado local y ayudarán a establecer contactos con compañías Españolas.



La nueva estructura ha contribuido a aumentar la popularidad de Personal España. Prueba de esto son no solamente el alto número de visitantes sino también la creciente cobertura en medios especializados. Nuevos socios de la Feria son los periódicos financieros "Expansión y Empleo" y "Món Empresarial", así como los diarios "Que" y la revista de negocios "Equipos y Talento". Una semana antes de la edición llevada a cabo este año, la asociación catalana de RRHH Aedepe Cataluña decidió espontáneamente unirse a Personal España como socio oficial.

De acuerdo al diseño probado de las exposiciones de RRHH hechas por spring, los expositores pueden presentar sus productos y servicios no solo en los stands sino también

www.personal-espana.es

Impresión

ViSdP (Responsable de acuerdo a las leyes de prensa en Alemania) MesseSpecial y organizador: spring Messe Management GmbH & Co. KG Gueterhallenstraße 18a, 68159 Mannheim Teléfono: +49 621 70019-0 Fax: +49 621 70019-19

Redacción: Petra Jauch
Diseño Gráfico: Uschi Ingmanns
Tiraje: 48.500 ejemplares
Fotografías: Franz Pfluegl; Juan Carlos Ortola; Kovács Tamás
Los artículos firmados con nombre del autor no necesariamente representan la opinión del editor.

Personal Moscow 2010

21-22 de Abril, 2010,
Expocentr Moscow

La Exposición Profesional más visitada en Rusia



Personal Moscú es la más importante y la más concurrida exposición dedicada a los Recursos Humanos en Rusia. Esta particularmente enfocada hacia las necesidades de Directores de RRHH, Directores Generales, Directores de Desarrollo de RRHH, Reclutadores, Directores de Contabilidad y de Nómina, así como de los empleados líderes en los departamentos de los RRHH y tomadores de decisión en la administración pública que influyen sobre los RRHH.

Aun durante el 2009, un año de crisis financiera extendida por todo el globo, el interés sobre temas como Software de RRHH y equipos, Servicios y RRHH, Consultorías, Educación Continua, Entrenamiento del Personal y E-Learning, se ha mantenido intacto. Con más de 3.109 Directores de RRHH provenientes de todas partes de Rusia, Austria, Alemania Canadá, Suiza, Estonia, Bielorrusia, Ucrania, Holanda y Finlandia, la exposición ha establecido un nuevo record de visitantes.

Igualmente entre los expositores había compañías internacionales a la par de emprendedores locales, como por ejemplo 1C, Head-hunter, Job.ru, SHL Rusia, Competentum, KABA e Ingentis. Otra atracción

adicional de "Personal Moscow" es el excepcional contenido que aporta el programa de conferencias. Junto a la exhibición prevista por los expositores en la feria, los expertos en RRHH pueden asistir a conferencias en dos Foros de Prácticas. Este ha sido el caso, por ejemplo, de representantes de compañías muy reconocidas como Salamander, Mercedes Benz, Gazprom y Knauf. Un especial atractivo para el público asistente son las Conferencias Principales (Keynote Lectures) donde los organizadores siempre aseguran la presencia de varios conferenciantes de reconocimiento internacional. En la primavera del 2009, los organizadores se enorgullecieron de poder presentar a John von Achen, notable experto en Gerencia Estratégica y además muy conocido en el mundo de negocios ruso. Otro elemento tradicional de la feria son las así llamadas "Charlas de Expertos", que son discusiones previstas para un menor número de participantes. Estas conferencias profesionales son organizadas por la IHK Moscú, la Asociación Rusa de Educación para los Negocios y la Asociación de Consultores Captadores de Talentos. El evento también cuenta con el apoyo de la oficina de empleo y la asociación rusa de turismo de negocios.

www.personal-moscow.ru

Präsentieren Sie sich Österreichs Entscheidern

Fachmagazin

Personalkalender

Nachschlagewerke
- weiterbildung aktuell
- hr-software aktuell
- stellenmarkt aktuell

Newsletter

Online-Werbung

HR-Webinare

Mehr Informationen unter
info@personal-manager.at oder www.personal-manager.at



Una pareja que crece exitosamente



“Personal Swiss” se ha convertido en una fecha fija de encuentro para el mundo relacionado con la Gestión de los Recursos Humanos. Junto a la “Swiss Professional Learning”, en la primavera del 2009 se ofreció la oportunidad de exponer herramientas validas e ideas para una exitosa gestión de Recursos Humanos a 251 expositores en el Messezentrum Zurich. El número de visitantes también fue muy alto: 3.125 visitantes expertos en el área. Un nuevo record en ambas dimensiones.

El excelente programa de Conferencias establecido en cuatro Foros de Prácticas y el punto de encuentro (Meeting Point) con discusiones moderadas para el intercambio de experiencias basadas en la práctica cotidiana, ya se han vuelto tradición de calidad. Un elemento a destacar en el año es la celebración del premio Suizo RRHH (Swiss HR-Award) para reconocer la Mejor Práctica en Gestión de Recursos Humanos, otorgados por los organizadores de la feria en coordinación con la revista de negocios “HR Today”. Durante la ceremonia de este año el anfitrión de televisión Dani Fohrler anunció el noveno ganador de este prestigioso galardón.

“Personal Swiss” mantiene cercana cooperación con la Universidad Técnica Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW). Esta institución proporciona el panel académico para la evaluación de todos los proyectos nominados. Otro importante socio de la feria es la Zürcher Gesellschaft für Personal-Management (ZGP). Como socios oficiales en el área de medios de comunicación están el Neue Zürcher Zeitung y la revista de negocios HR-Today. Son patrocinadores principales monster y Soreco.

Nueva área de foco para los expositores dedicados al E-Learning



Swiss Professional Learning se lleva a cabo al mismo tiempo que Personal Swiss, y permite un intercambio de visitantes entre uno y otro evento. La exposición está concebida para Desarrollo y Liderazgo en los RRHH, Entrenamiento y e-learning y se enfoca principalmente en el gran tema del futuro: la educación.

Después de una exitosa primera edición en el 2008, los organizadores están expandiendo el concepto de la feria: en el 2010, por primera vez, habrá un apartado especial para expositores directamente enfocados en e-learning, para subrayar la importancia del tema.

El área incluye a 30 expositores y tiene su propio espacio para conferencias. Adicionalmente, la conferencia Suiza de E-Learning (SeLC), que agrupa entre 90-150 participantes, brindará un programa de conferencias de primer nivel con especial atención al tema de e-learning.

“Swiss Professional Learning” quiere rendir tributo a la creciente importancia que está adquiriendo la Educación Continua. Particularmente en Suiza, un país con alto porcentaje de “Trabajadores del Conocimiento” (Knowledge workers), entrenarse en el trabajo y conocer sobre nuevas tecnologías pedagógicas adquiere mayor importancia. Junto a un programa específico en el Foro Practico, las dos Zonas de Acción son la especial atracción del evento paralelo –una excelente oportunidad para que los expositores puedan presentar un seminario- así como un programa de entrenamiento para la audiencia interesada.

Son socios de “Swiss Professional Learning” la Schweizerische Verband für Betriebsausbildung (SVBA) y la Gesellschaft für Planspiele SAGSAGA.

Salón RH – una Estrella en Ascenso

Con el Salón RH – Salon Solutions Ressources Humaines – la Suiza de habla francesa tiene su propia plataforma de gestión de RRHH justo en el Corazón de su centro económico: la ciudad de Ginebra. Con esto, los organizadores atienden a un interés muchas veces manifestado por expositores y visitantes de la Personal Swiss que se celebra en Zurich. El brillante comienzo en el 2007 fue sucedido por un extraordinario crecimiento en el 2008. Mientras que el número de expositores creció en un 60% a un total de 151, los visitantes al Salón RH in Ginebra llegaron a 2.207 lo que significa un aumento del 35%. Junto a compañías internacionales como SAP, Scout24 and Adecco, varias empresas locales y regionales participaron en el nuevo evento dedicado a los RRHH. Abacus, ADP, Berlitz, le Service public de l’emploi, Kaba, Sage, Université de Genève y reka, todos ya se han registrado para la edición 2009.

En la tercera edición a celebrarse los días 28-29 de Octubre y junto a los stands de exposición, los visitantes pueden contar con un programa exhaustivo de conferencias en dos Foros de Prácticas, así como

atender a ejemplos en vivo en programas de entrenamiento y enseñanza en la Zona de Acción. Habrá un total de más de 60 charlas y presentaciones.

“Salón RH” cuenta con apoyo oficial de ARFOR (Association Romande des Formateurs). Los socios mediáticos son L’Agefi y HR Today, patrocinante principal es Monster Switzerland.



Optimización de Negocios Operativos

Otra atracción adicional al visitar Salón RH, es la feria “Manageware”, que abre sus puertas por segunda vez en Octubre 2009. La exposición profesional sobre Inteligencia de Negocios, Planificación de Recursos Empresariales & Procesos de Negocios esta especialmente enfocada en tomadores de negocios del área de Gerencia General, Contraloría y Finanzas. Los visitantes interesados pueden acceder a ambas ferias con un solo ticket.

Con su deliberada concentración en las áreas de Inteligencia de Negocios, Planificación de Recursos Empresariales, Gestión de Procesos de Negocios, Gestión del Desempeño Financiero y Análisis

de Negocios, “Manageware” tiene un enfoque único, distinto a cualquier otra exposición profesional en Suiza. Los expositores pueden mostrar sus soluciones en los stands de exposición, presentar ejemplos de Buenas Practicas en el “Demo Center”, dirigirse a los visitantes en el Foro Practico, o ser patrocinadores del evento.

Entre los expositores a destacar este año están BMC Sociéte de Services Informatiques, Boss Info, dotBase Solutions informatiques, Expert-SI Sàrl, Interbex Consulting, KYNERGY, LOGICA SWITZERLAND, Quadrisoft, RL GLOBAL GESTION, RR Donnelley Document Solutions (Suiza) Sàrl, Sage Suisse, Swiss Information Group and T.I. Informatique. “Manageware” recibe apoyo de L’OPI – Office de promotion des Industries et des Technologies, Le GRI – Groupement Romand de l’Informatique and the L’IIBA – International Institute of Business Analysis. Socio mediáticos son IB Com, Market.ch, ICTJournal, Netzwoche, B3B.ch, Banque&Finance y BPMS.info.



www.hrm.de



La red de contactos para Directores de RRHH más grande de Alemania

HRM.de es una red en línea para gerentes de Recursos Humanos e igualmente, una plataforma práctica de conocimiento en el área de Recursos Humanos. El portal en Internet ofrece a sus usuarios una gran variedad de publicaciones hechas por expertos a las que pueden acceder gratuitamente, investigaciones, MP3s (audio) de destacadas conferencias, un directorio de proveedores de servicio, planillas, formularios y más.

HRM.de se enfoca en el perfil individual de cada miembro. Los participantes que estén registrados tienen la oportunidad de producir contenido diverso y circularlo a través del portal. Una forma simple y común de publicación son por ejemplo los RRHH Blogs. La suma de todas las entradas que se hagan en un blog bajo el nombre de un usuario va conformando una especie de diario de RRHH. De esta forma, los participantes pueden desarrollar su propio perfil de conocimientos dentro del campo de los Recursos Humanos. Adicionalmente, los miembros pueden contactar a sus colegas a través de la red y beneficiarse del conocimiento que otros puedan poseer en diversos campos. También podrán aumentar su conocimiento a través del intercambio de experiencias. Los grupos de contacto en HRM.de han sido creados especialmente para este tipo de interacciones profesionales.

Aquí los expertos discuten variados temas dentro del campo de gestión de RRHH. Al momento de registrarse o de ingresar a alguno de los grupos, los miembros de HRM.de tienen de inmediato la oportunidad de conocer a colegas que comparten sus intereses en ciertas áreas. HRM.de también es anfitrión de "HR Jobs", la más grande bolsa de trabajo dedicadas a los RRHH en Internet de todos los países de habla alemana. Todos los usuarios registrados podrán revisar más de 1.200 ofertas de trabajo especialmente para profesionales del campo de los RRHH, sin ningún costo.

Después de dos años, HRM.de ha logrado reunir una vasta comunidad. Más de 16.000 expertos en RRHH son actualmente miembros activos de la red. Una razón para este nivel de éxito es que en HRM.de, los profesionales del campo de los Recursos Humanos pueden aumentar el caudal de su información y educación continua a través del aprendizaje práctico. La información que se da sobre los autores de cada investigación facilita también el contacto entre miembros. Una de las mejores ventajas de ser miembro de HRM.de es que los profesionales en RRHH están recibiendo nuevas ideas constantemente, lo que les da perspectivas para lograr un mejor desempeño en su trabajo diario.



www.hrm-austria.at



La Plataforma Austriaca para Directores de Recursos Humanos

Desde el año 2007, los gerentes de Recursos Humanos de Austria cuentan con su propia Plataforma en línea para la gestión de Recursos Humanos. La inauguración del Portal de Internet se hizo durante la exposición de RRHH Exhibición "Personal Austria" 2007. La red HRM Austria ofrece las mismas opciones para sus usuarios que HRM.de, que es actualmente la mayor

red para Gestión de Recursos Humanos en Alemania. Sin embargo, los miembros de la plataforma austriaca se benefician también de la cooperación con la revista de negocios "personal manager". Los miembros Premium tendrán acceso a los más relevantes artículos de cada edición de esta revista austriaca dedicada a los RRHH.

Ventajas Inmediatas para Usted a simple Vista

■ Nuestros Expositores son el Centro de la Atención

Nosotros combinamos stands de exposición y Foros de Prácticas, de esta forma el expositor en nuestras ferias siempre es el centro de la atención. En el sentido estricto de la palabra: aun cuando el visitante esté atendiendo una conferencia, siempre será accesible para los expositores. Nuestros Foros de Prácticas se dan en espacios de conferencia abiertos, integrados a la Ferias.

■ Sus Clientes Objetivo = Nuestros Visitantes Expertos en RRHH

Aquí tratará exclusivamente con conocedores del tema, ya que solamente profesionales del área de los RRHH son admitidos en la exposición. Usted se dirigirá a tomadores de decisión y personas relacionadas al área de Recursos Humanos todo el tiempo.

■ Apoyo del Máximo Nivel

Tanto Instituciones como Asociaciones Profesionales están convencidas de la importancia de nuestros eventos. Por esa misma razón, mantenemos cooperaciones muy activas con ellos.

■ Las Mejores Ubicaciones para los Eventos

Sea en Colonia, Stuttgart, Zurich, Budapest, Viena, Moscú o Barcelona, todas estas siete ciudades representan centros financieros e industriales de primer orden en cada uno de sus países. Ellas ofrecen además una excelente logística estructural de transporte para el visitante

■ Encuentro con el mundo de los RRHH

Nuestros eventos de gestión de RRHH le ofrecen todo el espectro del mundo de los Recursos Humanos: Servicios RRHH, RRHH y Consultoría de Negocios, Software de RRHH, Gestión del Tiempo, Educación Continua y Entrenamiento, e-Learning y Blended Learning.

■ Servicios sin Fronteras

Spring Messe Management se concibe a sí misma como un socio de sus expositores y visitantes de Ferias. Nuestro lema es "Su éxito en la Feria es nuestra meta". Somos un equipo excepcionalmente motivado y con un cúmulo de experiencia internacional dispuestos a servirle en todo momento.

■ Arreglos de Stand a la medida

¿Tiene Usted sus propias ideas sobre cómo debe diseñar su stand? Entonces trabajamos con sus ideas. Infórmenos si desea alguna localización especial y así sabrá usted de antemano en que sala estará ubicado, en qué entorno y también las dimensiones físicas de su stand.

■ Fuertes Socios en los Medios

Todos nuestros eventos de RRHH cuentan con un apoyo y asesoría activa de parte de los medios de comunicación más importantes dedicados al mundo de los negocios. Además son considerados como eventos sobresalientes en importancia para los RRHH por estos expertos.

■ Marketing Profesional: La clave del Éxito para sus Exposiciones

Utilizamos un concepto muy avanzado de marketing para apoyar a nuestros expositores y visitantes, de manera que puedan prepararse para cada uno de nuestros eventos en RRHH. El concepto de marketing de las ferias consiste en propaganda especializada y suplementos en revistas de negocios así como relaciones mediáticas pro-activas para subrayar la importancia del evento. Preparamos también publicaciones especiales dedicadas a la feria, correos directos a visitantes profesionales potenciales, boletines vía correo electrónico y provisión de información a través de Internet.

■ Nuestra propia Publicación de la Feria, un Extra en Publicidad

Antes de cada evento de RRHH preparamos una publicación enteramente dedicada a la ocasión. Allí informamos acerca de temas actuales en el área de RRHH y de aquellos tópicos que van a ser discutidos en los Foros de Prácticas. Imprimimos una edición grande que se inserta también como suplemento en los más importantes medios de difusión dedicados a los RRHH. También la hacemos llegar a nuestra audiencia de interés por vía de correo directo.

■ Eventos Compactos, Efectivos para ahorrar Tiempo y Dinero

Nuestros eventos duran dos días casi sin excepción. Todos los gastos relacionados con los costos de exposición que garantizan estar presentes en uno o más de nuestros eventos son completamente transparentes y accesibles desde el comienzo.

■ Exposiciones Efectivas en Países del Exterior

Usted diseña su stand una sola vez, y nosotros organizamos su presencia en hasta seis exposiciones hechas en seis países diferentes.

■ Ahorre Tiempo

Los contactos personales entre los grupos interesados suceden rápidamente en todos nuestros eventos porque todo está planificado de manera sencilla, al alcance de la mano. La posibilidad de dirigirse a tan extraordinariamente alto número de clientes y especialistas es muy importante pues significaría de otro modo, largas listas de espera para acceder a citas de negocios y mucho tiempo perdido en viajes por el interior de los países.

Para responder por Fax

Número de Fax: +49 621 700 19-19

Dirección: spring Messe Management GmbH & Co. KG
Gueterhallenstr. 18a
D-68159 Mannheim
Tel.: +49 621 700 19-0
Fax: +49 621 700 19-19
E-Mail: info@messe.org
www.messe.org



Nuestras Ferias de Recursos Humanos

Aproveche las ventajas de nuestro conocimiento en el ambiente internacional de la gestión de Recursos Humanos. Podemos ayudarle a producir su propio concepto de exposición en cualquiera de los países en donde trabajamos. Un equipo internacional le acompañará desde el comienzo hasta una conclusión satisfactoria.

Por favor envíenos información sobre como poder ser expositor en las siguientes ferias:

Sí, tome nota de nuestros datos para la feria Personal España 2010.

Necesitaremos aprox. m² de superficie de exposición

No tenemos interés en las ferias mencionadas.

Por favor, elimínenos de la base de datos.

- COLONIA** Zukunft Personal | www.zukunft-personal.de
22-24 de Septiembre, 2009
- STUTTART** Motivation | www.motivation-expo.com
1-2 de Octubre, 2009
- BUDAPEST** Personal Hungary | www.personal-hungary.hu
27-28 de Octubre, 2009
- BUDAPEST** Professional Learning | www.professional-learning.hu
27-28 de Octubre, 2009
- GINEBRA** Salon Solutions RH | www.salon-rh.ch
28-29 de Octubre, 2009
- GINEBRA** Manageware | www.manageware.ch
28-29 de Octubre, 2009
- VIENA** Personal Austria | www.personal-austria.at
11-12 de Noviembre, 2009
- VIENA** Professional Learning Austria | www.professional-learning.at
11-12 de Noviembre, 2009
- BARCELONA** Personal España | www.personal-espana.es
17-18 de Marzo, 2010
- ZURICH** Personal Swiss | www.personal-swiss.ch
13-14 de Abril, 2010
- ZURICH** Swiss Professional Learning | www.professional-learning.ch
13-14 de Abril, 2010
- MOSCOW** Personal Moscow | www.personal-moscow.ru
21-22 de Abril, 2010
- STUTTART** PERSONAL2010 | www.personal-messe.de
27-28 de Abril, 2010
- HRM.de** | www.hrm.de
La Red en Línea para Directores de Recursos Humanos
- HRM-Austria.at** | www.hrm-austria.at
La Red en Línea para Directores de Recursos Humanos
- personal manager** | www.personal-manager.at
La Revista de Recursos Humanos de Austria

Empresa

Persona de Contacto

Cargo

Calle

C.P. /Ciudad, Provincia

Teléfono

Fax

E-mail

Gama de productos