

Personal España

2nd Exhibition for
Human Resource Management

2ª Exposición Profesional
de Recursos Humanos



INFORMACIÓN PARA EXPOSITORES

2ª Exposición Profesional de los Recursos Humanos La mayor oferta en Formación, Trabajo y Recursos Humanos en España



Fira de Barcelona
19-20 de Marzo de 2009

www.personal-espana.es

Coincidiendo con :



**Setmana de la
Formació i el Treball**

18 al 22 de marzo 2009



19 al 21 de marzo 2009

Medio de
comunicación oficial:

Expansión & EMPLEO

MÓN EMPRESARIAL

Què!

RRHHDigital

aefol
.com

EMPRESARIO

Què empleo!

**OBSERVATORIO
de recursos humanos**

Learning Review

El mercado

España atraviesa por un momento de transición en la historia de los recursos humanos. Los directivos de RR.HH. están llamados a liderar las estrategias corporativas en España, que como miembro de la comunidad Europea, se enfrenta a una creciente competencia internacional, la cual eleva la importancia del factor humano para mantener el poder competitivo. Nuestro compromiso con los RR.HH. en Europa nos motiva a acompañar este proceso también en España.

Personal España se convierte entonces en la plataforma única para el desarrollo de los recursos humanos. Utilice Personal España como espacio ideal para reconquistar sus antiguos clientes, conservar los actuales, para lanzar sus nuevos productos o servicios y posicionar su marca en el mercado.

El mercat

Espanya travessa per un moment de transició en la història dels recursos humans. Els directius de RR.HH. estan cridats a liderar les estratègies corporatives a Espanya, que com membre de la comunitat Europea, s'enfronta a una creixent competència internacional, la qual eleva la importància del factor humà per a mantenir el poder competitiu. El nostre compromís amb els RR.HH. a Europa ens motiva a acompanyar aquest procés també a Espanya.

Personal Espanya es converteix llavors en la plataforma única per al desenvolupament dels recursos humans. Utilize Personal Espanya com espai ideal per reconquistar els seus antics clients, conservar els actuals, per a llançar els seus nous productes o serveis i posicionar la seva marca en el mercat.

The market

Spain is currently undergoing a transitional period in human resources. As a member of the European Union, Spain is exposed to an advanced international competition, which constantly raises the importance of the human capital as a decisive success factor. Our close engagement with human resources in Europe is indicative of our intention to emulate the same processes in Spain.

„Personal España“ offers an ideal information platform presenting an overview of Human Resource Management.

Use the Personal España as an opportunity to reengage and reconnect with past clients and business acquaintances.



Medios de comunicación en el área de recursos humanos



El valor del Software



Personal España, en su 1ª Edición 2007



Empresas Consultoras para la gestión humana



Software para los recursos humanos

La feria

“Personal España” es un lugar de encuentro entre los expositores de servicios y productos para recursos humanos por una parte, y dirigentes en recursos humanos de la industria económica y administración pública por otra.

La semana de la formación y el trabajo

Durante la semana de la formación y el trabajo tendrán lugar los salones Futura, Fòrum del Treball, Estudia y Expoelearning. A esta semana que ya cuenta con más de 80.000 visitantes se une la feria Personal España en su segunda edición, para convertirse en la mayor exposición de formación, trabajo y recursos humanos de España. La suma de estas sinergias ofrecerá un marco ideal para el éxito de Personal España.

Esta oferta resulta especialmente atractiva para el visitante profesional que toma decisiones, ya que en un mismo lugar, encontrará todas las ofertas posibles en las áreas de Recursos Humanos, Desarrollo de Personal, Selección de Personal, E-learning y Formación.

La fira

La fira “Personal España” és el lloc de trobada pels proveïdors de serveis i productes de gestió de personal per un costat i per un altre de seleccionadors de personal d’economia i administració.

La setmana de la formació i el treball

Durant la setmana de la formació i el treball tindran lloc els salons Futura, Fòrum del Treball, Estudia i Expoelearning a aquesta setmana que ja conta amb més de 80.000 visitants s’ uneix la fira Personal Espanya en la seva segona edició per a convertir-se en la major exposició de formació, treball i recursos humans. La suma d’aquestes sinergies oferirà un marc ideal per a l’èxit de Personal Espanya.

Aquesta oferta resulta especialment atractiva per al visitant professional que pren decisions, ja que en un mateix lloc, trobarà totes les ofertes possibles en les àrees de Recursos Humans, Desenvolupament de Personal, Selecció de Personal, E-learning i Formació.

The fair

“Personal España” understands itself as a platform for suppliers of services and products for the Human Resource Management as well as for HR decision-makers from industry and public administration.

The Training and Employment week

The exhibitions Futura, Fòrum del Treball, Estudia, Expoelearning will take place during this week, combining more than 80,000 visitors, already. The 2nd Personal España will join and unite with those exhibitions, in order to become a more attractive and approved platform for training & further education and the Human Resource Management. The sum of those synergies being created will provide an ideal framework for the success of Personal España.

Visitors may expect fulfilments within the range of Human Resource Management, HR development, HR software & hardware, training & further education and e-learning.

Setmana de la Formació i el Treball

Futura

Es principalmente un lugar para los recién licenciados, que buscan orientación para el futuro pero también para profesionales interesados en desarrollar su carrera. Este salón atrae un promedio de 6.000 visitantes anuales y ofrece la mayor oferta de másters y postgrados del territorio español.

Fòrum del Treball

En el marco de Futura, el Foro del Trabajo reunirá a las empresas que gestionan ofertas de empleo propias o de otras firmas y que buscan candidatos para sus procesos de selección. Este salón cuenta con un visitante heterogéneo correspondiente a la diversidad de ofertas y puestos de trabajo.

Estudia

Un salón pensado para reunir las últimas tendencias educativas, integrando diferentes espacios para el conocimiento y el ocio. Este salón acoge a más de 70.000 visitantes y se ha constituido a través del tiempo en el punto de referencia para orientarse académicamente.

Expoelearning

Este salón convoca al sector e-learning, tanto usuarios como expositores se encuentran allí con un propósito en común, la formación online. Durante tres días y paralelo a Expoelearning se desarrollará el Congreso Internacional con una importante variedad de conferencias en torno al tema e-learning.

Futura

És principalment un lloc per als recién licenciats, que busquen orientació per al futur però també per a professionals interessats a desenvolupar la seva carrera. Aquest saló atreu un terme mitjà de 6.000 visitants anuals i ofereix la major oferta de màsters i postgraus del territori espanyol.

Fòrum del Treball

En el marc de Futura, el Fòrum del Treball reunirà a les empreses que gestionen ofertes d'ocupació pròpies o d'altres signatures i que busquen candidats per als seus processos de selecció. Aquest saló conta amb un visitant heterogeni corresponent a la diversitat d'ofertes i llocs de treball.

Estudia

Un saló pensat per a reunir les últimes tendències educatives, integrant diferents espais per al coneixement i l'oci. Aquest saló acull a més de 70.000 visitants i s'ha constituït a través del temps en el punt de referència per a orientar-se acadèmicament.

Expoelearning

Aquest saló convoca al sector i-learning, tant usuaris com expositors es troben allí amb un propòsit en comú, la formació en línia. Durant tres dies i paral·lel a Expoelearning es desenvoluparà el Congrés Internacional amb una important varietat de conferències entorn del tema i-learning.

Futura

Futura is a meeting point for recent graduates who are looking for job opportunities for their future. It also attracts professionals who wish to continue progressing in their working life. This fair attracts more than 6,000 visitors a year. It provides the biggest offer in masters and post-graduate study paths in Spain.

Fòrum del Treball

As a part of Futura, the Employment Forum brings together companies which deal with either their own job vacancies or those of other firms seeking candidates for their recruiting processes. This fair has heterogenous visitors corresponding to the diversity of supplies and jobs.

Estudia

This event is designed to present the latest educational trends & tendencies, integrating multiple exhibition spaces for knowledge and youth leisure. The exhibition provides information being necessary for more than 70,000 visitors. Over the years, it has been constituted for being the first address to successfully provide academic guidelines.

Expoelearning

This fair focuses on the e-learning sector. Both visitors and exhibitors meet with the intention to exchange within the range of the e-learning. During three days the Expoelearning will host an International Congress for e-learning having several lectures and workshops on that topic.



Formación en el ámbito laboral



Los visitantes especializados



Directores de Recursos Humanos

Los visitantes profesionales

En la feria "Personal España" encontrará su mercado objetivo.

Los siguientes ejecutivos con poder de decisión en el ámbito de la gestión humana, adquirirán una visión general y actual, así mismo encontrarán herramientas valiosas para tomar decisiones y valorar las diferentes posibilidades:

- CEOs/CFOs
- Director General
- Directivos de RR.HH./Jefes de RR.HH.
- Comité de Empresa
- Personal de oficina
- Selección de Personal
- Expertos en retribución (sueldos)
- Jefe del departamento de Marketing en RR.HH.
- Jefe de departamento
- Jefe de área
- Especialista en Informática
- Delegado de seguridad laboral
- Delegado para la seguridad y protección de datos
- Directores de formación y desarrollo
- Gestores administradores
- Empleados directivos
- Directivos en RR.HH. de administración pública
- Empleados con responsabilidades relacionadas con RR.HH.
- Personal con poder de decisión en RR.HH. del sector salud
- Periodistas y redactores de diarios y revistas especializadas

El visitant especialitzat

En la fira "Personal Espanya" trobarà el seu mercat objectiu. Els següents executius amb poder de decisió en l'àmbit de la gestió humana, adquiriran una visió general i actual, així mateix trobaran eines valuoses per a prendre decisions i valorar les diferents possibilitats:

- CEOs/CFOs
- Director General
- Directius de RR.HH./Caps de RR.HH.
- Comitè d'Empresa
- Personal d'oficina
- Experts en retribució (sous)
- Cap de Màrqueting en RR.HH.
- Cap de departament
- Cap d'àrea
- Especialista en Informàtica
- Delegat de seguretat laboral
- Delegat per a la seguretat i protecció de dades
- Directors de formació i desenvolupament
- Gestors administradors
- Emprats directius
- Directius en RR.HH. d'administració pública
- Selecció de Personal
- Emprats amb responsabilitats relacionades amb RR.HH.
- Personal amb poder de decisió en RR.HH. del sector salut
- Periodistes i redactors de diaris i revistes especialitzades

The expert visitors

Your target group customers will be present at the "Personal España". The following decision-makers are given an up-to-date view of the market, will discover valuable tools for decision-making and appreciate the opportunity to compare:

- CEOs/CFOs
- Managing directors
- HR managers/HR directors
- Members of the Managing Board
- Works Committee/Staff Representatives
- HR recruiters
- Leading employees of HR departments
- Personnel Officer
- Managers for HR development and training
- HR managers from public administration
- Payroll Specialist
- HR Marketing managers
- Department Manager
- Division Manager
- Employees with HR responsibilities
- HR decision-makers from the health sector
- IT experts
- Employment protection agents
- Data Security agents
- Journalist and editors of trade magazines and the daily press

Personal España llegará a ser un referente como feria de RRHH.

Javier Sanchez, Director Comercial de Softmachine



Conferencias interesantes para el visitante

La publicidad hacia los visitantes profesionales

El criterio más importante para el éxito de la feria es tener a los visitantes adecuados. Con un trabajo conjunto y a través de la publicidad:

- Envío postal a gestores con poder de decisión de empresas y oficinas de estado (tirada 80.000 ejemplares)
- Asociación con los medios de comunicación más importantes del ámbito
- Conexión de anuncios a nivel nacional en la prensa experta en el ámbito
- Notificaciones de prensa en los diarios más importantes
- Constante trabajo y asistencia de prensa
- Servicios e información experta en Internet en www.personal-espana.es
- Enlaces directos en la página principal de "Personal España" con las páginas web de la prensa especializada

Usted podrá informarle a sus clientes acerca de su participación en la feria y podrá invitar a sus clientes potenciales enviándoles por medio de un mailing directo entradas e invitaciones, las cuales podrá solicitar en cantidad ilimitada al precio de € 0,50 c/u.

La publicitat als visitants professionals

El criteri més important per l'èxit de la fira és tenir els visitants professionals adequats.

La publicitat pels visitants professionals garanteix el seu èxit amb:

- Enviaments postals directes a seleccionadors de personal d'empreses i autoritats públiques (80.000 exemplars)
- Associacions amb els mitjans especialitzats més importants
- Anuncis a nivell nacional a la premsa especialitzada
- Comunicats de premsa als diaris més importants
- Treball de premsa actiu i assistència de premsa
- Informació de servei i especialitzada a Internet a www.personal-espana.es
- Enllaços directes a la pàgina web de "Personal España" des de nombroses pàgines webs de premsa especialitzada.

Amb la finalitat d'indicar i invitar als visitants a la fira, hi ha un gran nombre de targetes d'invitacions i targetes d'entrada disponibles per correu directe al preu de € 0,50 per unitat.

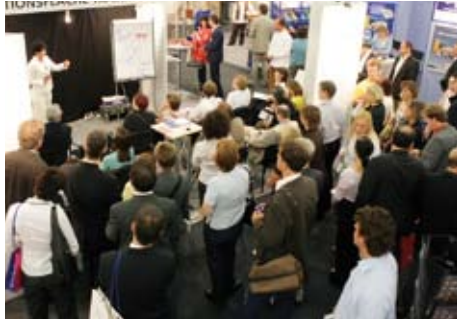
Trade visitors advertising

The most important key factor for your successful participation in the fair is attracting qualified visitors. Our advertising focussing on decision-makers guarantees your success:

- Direct mailing to HR decision-makers in companies and public administration (print run: 80,000)
- Partnerships with the most important expert media
- Advertising campaigns in the national and international trade press
- Press releases to the most important daily newspapers
- Active press relations and press commissioning
- Expert and service information on the Internet at www.personal-espana.es
- Direct links to the „Personal España“ homepage from numerous websites of the specialised trade press

Our service for you:

In order to invite and inform your customers and potential clients about your presence at the fair you will receive an unlimited number of entrance tickets for direct mailing. Entrance tickets are available at € 0.50 each for you as exhibitor to invite your customers.



Público en la Zona de Acción „Training“



Los visitantes profesionales



Información del catálogo de la Feria

Lista de Expositores 2007

- AEDIPE Catalunya
- AEFOL - Asociación de elearning
- Agio
- aprenderRH
- Auralog - TELL ME MORE®
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A. (BBVA)
- BELBIN ASSOCIATES, Spain
- Editorial Observatorio de recursos humanos y relaciones laborales
- ENTER SYSTEMS INTEGRHO
- FORO RH
- FUNDACIÓ UPC
- GLOBAL PLANNING SOLUTIONS, S.L.
- Griker Orgemer
- Grupo Castilla Software
- Hochschule Liechtenstein
- HR Access Solutions
- ICAS
- ICE Consultants Europe
- IDENTITY COMPASS International GmbH
- Infoempleo.com
- Ingeniería e Integración Avanzadas (INGENIA)
- Ingentis Softwareentwicklung GmbH
- International SoftMachine Systems, S.L.
- Invision Software Systems, S.L.
- KWP Kümmel, Wiedmann u. Partner
- Unternehmensberatung GmbH
- laboris.net
- Neuland España, S.A.
- Psicólogos Empresariales y Asociados, S.A.
- RRHHDigital
- Sage Logic Control
- SDP Ibérica, S.A.
- Ser Empresario del Siglo XXI
- SERESCO, S.A.
- ST. GALLEN ASESORÍA Y FORMACIÓN, S.L.
- Thomas International Systems, S.A.
- Til Quest
- University of Central England

„Personal España“ es una brillante iniciativa de una joven empresa alemana que ha apostado por el mercado español para ofrecer un modelo de feria inédito en nuestro país y que está llamado a triunfar porque aporta innovación, profesionalidad, ilusión y servicio a las profesionales y empresas. Desde AEFOL hemos apoyado y apoyaremos esta iniciativa porque queremos que el director de RRHH sea cada vez más director de personas y figura clave en la empresa de hoy. Hacen falta en nuestro país ferias así y hemos de saber aprovecharlas.

José Lozano Galera, director de AEFOL.com



Ponencias atractivas



Foros de Prácticas



Ponente durante la conferencia

Foros de Prácticas

Aquí, como expositor será usted el punto central. La feria "Personal España" renuncia conscientemente a un programa de congresos y seminarios que requieren de mucho tiempo, para que los visitantes tengan la oportunidad de ocuparse intensamente de la oferta de los expositores. La alternativa se llama Foros de Prácticas. En los Foros de Prácticas tiene usted como expositor la posibilidad de dirigirse y comunicarse a un público profesional. Aquí usted podrá no sólo lanzar sus productos sino dar a conocer la experiencia de sus clientes a través de una conferencia. También podrá intercambiar ideas y opiniones moderando una mesa de discusión o introducir un tema de interés apoyándose en un ponente de renombre o "Gurú".

Algunos temas son entre otros:

- Recursos Humanos – Outsourcing hecho a medida
- Software del sueldo para profesionales de la administración de personal
- Recursos humanos en el sector "SAP R/3"
- Bolsa y puestos de trabajo
- Nuevas posibilidades de selección por Internet
- Administración de jornadas de trabajo
- Movilización y planeamiento de personal óptimos
- Outplacement
- Teletreabajo o trabajo a distancia y "oficina en casa"
- Eventos para selección de personal
- Incentivos: Crear estímulos para motivar a los empleados

El fòrum de pràctiques

Aquí es troben com a exhibidor al punt central. El saló Personal España renuncia conscientment a fer un programa de congressos i seminaris amb els que es perd temps i així el visitant pot utilitzar el temps intensivament amb l'oferta dels exhibidors. La alternativa es diu fòrum pràctic: En els Fòrums de Pràctiques té vostè com expositor la possibilitat de dirigir-se i comunicar-se a un públic professional. Aquí vostè podrà no només llançar els seus productes sinó donar a conèixer l'experiència dels seus clients a través d'una conferència. També podrà intercanviar idees i opinions moderant una taula de discussió o introduir un tema d'interès recolzant-se en un ponent de renom o "Gurú".

Alguns temes són entre uns altres:

- Recursos humans - Subcontractació feta a mida
- Programes de salaris per l'economia personal professional
- Entorn de recursos humans a SAP R/3
- Utilització de bossa de treball i de col·locació
- Noves opcions mitjançant el reclutament per Internet
- Economia del temps i gestió d'horari laboral
- Optimització mitjançant planificació d'aplicacions del personal
- Reorientació professional de grups
- Teletreball i oficina a domicili
- Organitzacions de reclutament
- Incentius: creació de incentius per motivar als treballadors

Practical Forums

We combine exhibitions and practical forums, thus the exhibitor will take centre stage at our exhibitions. Literally, even if the visitor attends lectures, he will still be accessible for the exhibitor. Our practical forums are open lecture rooms which are integrated into the exhibition. Use this opportunity to not only present your products and services but provide best-practice examples of your customers, too.

Lectures and workshops at the practical forums of Personal España may include the following topics:

- Human Resource - outsourcing made to measure
- Payroll software for professional HR management
- Human resources in the SAP R/3 context
- Using of vacancy markets and job exchanges
- New chances in internet-recruitment
- Time management and working time management
- Improvement through personnel planning
- Telework and home office
- Recruiting events
- Incentives



„Área común“ 4m²



Zona de Acción „Training“



Participación activa en las presentaciones

Secciones Especiales

ÀREA COMÚN

La sección especial “Área común” está abierta para empresas que quieran exponer en la feria haciendo uso de un área de 4 m². Estas empresas podrán ofrecer sus productos y/o servicios de una manera profesional, amena y sobre todo bajo condiciones muy atractivas. La ubicación de esta sección es céntrica y cuenta con Internet como herramienta principal de exposición.

ZONAS DE ACCIÓN “TRAINING”

En las Zonas de Acción “Training” tiene usted como entrenador, la posibilidad de presentar extractos de sus seminarios y talleres en los que espectadores podrán, a diferencia de su función pasiva durante la visita por los stands y los foros de prácticas de la feria, convertirse en visitantes activos al verse incitados a participar en su presentación.

Las presentaciones se llevarán a cabo en forma alternante, en tiempos de 30 minutos y tratarán de atraer la atención de los pasantes, ocasionando que éstos se animen a acercarse y participar.

Algunos temas son:

- Métodos de moderación
- Retórica
- Training para la solución de conflictos
- Training de comunicación
- Formación y trabajo en equipo
- Improvisaciones
- Teatro en las empresas
- Juegos de planeamiento

¡Solicite los formularios especiales para las zonas especiales de Acción “Training” y “Área Común”!

Àrea especial

ÀREA COMÚ

La sección especial “Área comuna” está abierta para a empresas que vulguin exposar en la fira fent ús d’un àrea 4 m². Aquestes empreses podran oferir els seus productes i/o serveis d’una manera professional, amena i sobretot sota condicions molt atractives. La ubicació d’aquesta secció és cèntrica i compte amb Internet com eina principal d’exposició.

ZONA D’ACCIÓ “TRAINING”

A la zona d’acció “Training” amb superfície activa que hi ha a disposició com a resums de seminaris, qui les mira, a l’inrevés que amb les visites passives de la fira i conferències, pot intervenir a les presentacions i formar part activament.

Són unes presentacions actives de 30 minuts amb accions tàctils, i els visitants que passen per davant poden veure o participar de manera activa.

Els temes poden ser:

- Mètodes de moderació
- Retòrica
- Formació de conflictes
- Formació en comunicació
- Creació d’equips
- Taula de temes
- Teatre d’empresa
- Jocs de negocis

¡Demani el nostre formulari especial per l’àrea comú i zona d’acció “Training” amb superfícies actives”!

Special Sections

COLLECTIVE AREA

The “Collective area” is a 4 sqm special area where exhibitors have the opportunity to present their products and services at particularly favorable conditions. This area will be located in a central place.

ACTION-ZONE TRAINING

The „action-zone training“ is a forum for trainers presenting extracts from their seminars and workshops in slots of 30 minutes. Contrary to a merely passive visit of the fair and the practical forums, visitors are encouraged to „interact“ and to „learn by experience“. Induce passing visitors to stop and your audience to get involved and being fascinated by your presentation.

Among others there may be the following topics:

- Moderation methods
- Rhetoric
- Conflict training
- Communication training
- Team formation
- Spontaneous speeches
- Corporate theatre
- Sales skills

Ask for our special information about the collective area and action-zone training.

Nomenclatura de Temas

1. Soluciones Software

- Planificación de personal
- Nómina
- Recopilación operacional de datos
- Asistencia, tareas y registro de tiempos
- Selección del aspirante/administración del reclutamiento

2. Hardware

- Hardware para captación de datos móvil
- Sistemas de control de acceso
- Sistema de registro de tiempos

3. Servicios de personal

- Reclutamiento de personal
- Selección del aspirante
- Servicios a empleados

4. Asesoramiento

- Consultoría de personal
- Asesoramiento para la gerencia
- Outsourcing
- Centros de Evaluación (Assessment Centers)
- Búsqueda Ejecutiva
- Consultoría de Outplacement
- Derecho laboral, Constitución de la empresa, Derecho de despido
- Entrenamiento

5. Readaptación Profesional y Training

- Formación de personal
- Entrenamiento de personal
- Estudios Universitarios/Maestrias/ Carreras a distancia
- Teatro de empresa
- E-learning
- Soluciones e-learning
- Plataforma e-learning



6. Servicios

- Aseguradoras de salud
- Seguros
- Centros hoteleros y de congresos
- Servicios de relocalización

7. Generales

- Literatura profesional, editoriales
- Asociaciones de comercio/organizaciones
- Sindicatos

1. Solucions de software

- Planificació de personal
- Nómina
- Registre de presència, registre de treball i registre de temps
- Recollida de dades d'exploració
- Selecció de personal/Administració de candidats

2. Hardware

- Maquinari per a recollida de dades mòbils
- Sistema de control d'admissió i d'accés
- Sistema de registre de temps

3. Servei personal

- Mediació personal/reclutament
- Preparació de personal
- Manifestacions de reclutament

4. Assessorament

- Assessorament d'empresa
- Assessorament personal
- Subcontractació
- Centre d'avaluació
- Cerca executiva
- Assessorament de reorientació professional
- Dret laboral, dret empresarial, dret d'acomiadament
- Coaching

5. Formació continuada i instrucció

- Formació personal
- Entrenament personal
- Universitats/Estudis a distància
- Aprenentatge virtual
- Teatre de l'empresa
- E-learning
- Solucions e-learning
- Plataforma e-learning



6. Serveis

- Assegurances de malalties
- Assegurances
- Hotels i centre de congresos
- Servei de trasllats

7. General

- Literatura tècnica i editorial
- Associacions/Organitzacions
- Sindicats

1. Software Solutions

- HR planning
- Payroll
- Operational data collection
- Attendance, task and time recording
- Applicant selection/recruitment administration

2. Hardware

- Hardware for mobile data collection
- Access control systems
- Time recording systems

3. Personnel services

- Recruiting
- Applicant selection
- Employer services

4. Consulting

- HR consultancy
- Management consultancy
- Outsourcing
- Assessment Center
- Executive search
- Outplacement advice
- Employment law, industrial relations law, dismissal legislation
- Coaching

5. Further education and training

- HR education
- HR training
- Universities/MBA studies
- Business theater
- E-learning
- E-learning solutions
- E-learning platform



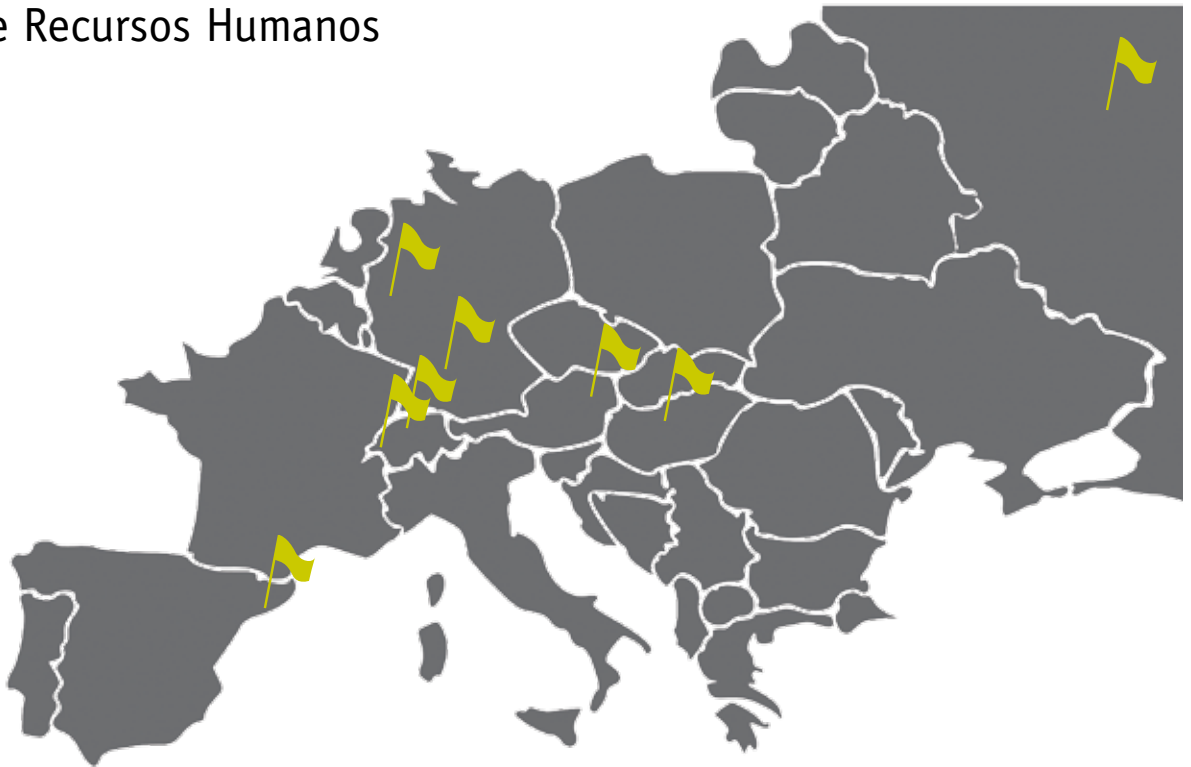
6. Services

- Health insurance companies
- Insurances
- Seminar and congress hotels
- Relocation services

7. General

- Specialised literature, publishers,
- Trade associations/organisations
- Unions

Otras ferias de Recursos Humanos



Personal Swiss

Del 21 al 22 de abril de 2009 se celebrará la octava edición de la feria „**Personal Swiss**“ en Zurich. En 2007 „Personal Swiss“ contó con 180 expositores y convenció totalmente a los responsables de los RR.HH. en Suiza ya que más de 2700 visitantes profesionales visitaron la feria.

www.personal-swiss.ch

Swiss Professional Learning

La feria „**Personal Learning 2009**“ tendrá lugar por segunda vez del 21 al 22 de abril de 2009 en Zurich. Los temas principales, entre otros, son formación y e-learning.

www.professional-learning.ch

PERSONAL2009

Del 25 al 26 de marzo de 2009 tendrá lugar la novena edición de la feria „**PERSONAL2009**“ en Munich. La PERSONAL2007 contó con 2.507 visitantes profesionales y 201 expositores.

www.personal-messe.de

Zukunft Personal

„**Zukunft Personal**“ es la feria más importante en el ámbito de los RR.HH. en Europa. Se celebrará del 09 al 10 de septiembre de 2008 en el recinto ferial de Colonia. Como feria principal del sector contó en 2007 con 420 expositores y más de 6.000 visitantes profesionales.

www.zukunft-personal.de

Salon RH

El „**Salon Solutions Ressources Humaines**“ se llevará a cabo por segunda vez el 8 y 9 de octubre de 2008 en Palexpo en Ginebra, Suiza. En su edición anterior se encontraron 93 expositores y 1.640 visitantes profesionales.

www.salon-rh.ch

Personal Austria

La feria „**Personal Austria**“ se celebrará del 01 al 02 de octubre de 2008 en el recinto Austria Center Vienna. En Personal Austria 2007 se encontraron más de 160 expositores y 2.319 visitantes profesionales.

www.personal-austria.at

Personal Hungary

Del 19 al 20 de noviembre de 2008 los responsables húngaros del sector RR.HH. se encontrarán en la feria „**Personal Hungary**“ en Budapest. En su cuarta edición participaron 74 expositores y 1.741 visitantes profesionales.

www.personal-hungary.hu

Professional Learning

Del 19 al 20 de noviembre de 2008 se celebrará por primera vez en Budapest. La Feria gira, entre otros, en torno a los temas de e-learning y formación.

www.professional-learning.hu

Personal Moscow

Del 15 al 16 de abril de 2009 se celebrará la quinta edición de la feria „**Personal Moscow 2009**“ que tendrá lugar en el Expocentr. En el 2007 „Personal Moscow“ contó con 72 Expositores y 3.000 visitantes profesionales.

www.personal-moscow.ru



*Hay un buen futuro para Personal España y mucho camino por recorrer.
Paola Sarria Gentil, directora de comunicación de Global Planning Solutions.*

El recinto ferial

Fira de Barcelona

Barcelona es el sitio ideal para la feria "Personal España", debido a que es una ciudad moderna, cosmopolita y muy bien comunicada con el resto de los países europeos. Como capital de Cataluña, juega un papel relevante en la vida económica de España, no sólo por su ubicación sino porque constituye uno de sus motores económicos más importantes.

La ubicación céntrica posibilita el acceso directo a los puntos con importancia tanto culturales, como económicos y administrativos. Cerca del recinto ferial encontrará también numerosos hoteles internacionales.

Àrea de fira

Fira de Barcelona

Com a metròpoli espanyola i ciutat cosmopolita, la ciutat de Barcelona es el lloc idoni per "Personal España". La perfecta ubicació geogràfica permet unes comunicacions òptimes i ajuda a Barcelona en el seu important paper per a la economia espanyola actual.

Degut a la cèntrica ubicació de la fira, es pot visitar fàcilment el centre de la ciutat i els llocs interessants. Molt a prop de la fira hi han molts hotels internacionals.

Exhibition ground

Fira de Barcelona

As one of the most important economic metropolis in Spain as well as a modern, contemporary city Barcelona offers best conditions for the „Personal España“.

The privileged geographical location which affords advantageous transport connexion and the economical importance of Barcelona make this an ideal location for exhibitions and meetings.

Due to the central location of the exhibition centre, the city of Barcelona as well as the important places of interest can be reached within 5 minutes by metro. Around the exhibition centre, numerous international hotels can be found.

Contacto

Juan Valiente | Jefe de Proyecto

Tel.: +34 9018880-41

Fax: +34 9018880-43

Diana Moreno | Dto. Comercial

Tel.: +34 9018880-41

Fax: +34 9018880-43



Organizador/Organizer

spring Messe Management GmbH & Co. KG

Gueterhallenstrasse 18 a

68159 Mannheim - Alemania

Tel.: +49 621 70019-61

Fax: +49 621 70019-19

info@personal-espana.es

www.personal-espana.es

Recinto ferial



Pabellón 4

Av. Reina Maria Cristina s/n

08004 Barcelona - España

www.firabcn.es