

AUSSTELLERBEFRAGUNG

Personal España 2007

per Fax: +49(0)621-700 19 19 oder +43(0)7722-67350-8956

Unternehmen: _____

Ansprechpartner: _____

Standnummer: _____

1. Wie beurteilen Sie die Personal España 2007 für Ihr Unternehmen?

0 sehr gut 0 gut 0 befriedigend 0 unbefriedigend

2. Wie hat Ihnen die Betreuung seitens der spring Messe Management GmbH & Co. KG im Vorfeld der Messe gefallen? (Schulnotensystem, 1 = sehr gut, 5= ungenügend)

	1	2	3	4	5	k.A.
Service	0	0	0	0	0	0
Organisation	0	0	0	0	0	0
Freundlichkeit	0	0	0	0	0	0
Kompetenz	0	0	0	0	0	0
Kundenorientierung	0	0	0	0	0	0

3. Wie hat Ihnen die Betreuung seitens der spring Messe Management GmbH & Co. KG während der Messe gefallen? (Schulnotensystem, 1 = sehr gut, 5= ungenügend)

	1	2	3	4	5	k.A.
Service	0	0	0	0	0	0
Organisation	0	0	0	0	0	0
Freundlichkeit	0	0	0	0	0	0
Kompetenz	0	0	0	0	0	0
Kundenorientierung	0	0	0	0	0	0

4. Wie beurteilen Sie die Werbemaßnahmen im Vorfeld der Messe seitens des Veranstalters?

0 sehr gut 0 gut 0 befriedigend 0 unbefriedigend

4a.) Warum? _____

5. Welche Werbemaßnahmen sind Ihnen aufgefallen?(Mehrfachnennung möglich)

Siehe detaillierte Auflistung der durchgeführten Werbemaßnahmen im Anhang.

0 **Anzeigen (über 30 Anzeigen** in der Fach- und Tagespresse: u.a. in Trainig & Development, Observatorio de Recursos Humanos)

0 **Flyer** (als Beilage u.a im Aprende RH,...)

0 **Beilage** (in über 4 Fachzeitschriften: u.a Aprende RH, Observatorio de Recursos Humanos, Trainig & Development,...)

0 **Messezeitung Gesamtauflage: 76.000 Stück** davon wurde rund **23.500 Stück** in über 4 Fachzeitschriften beigelegt, von der Tagespresse verschickt und an PersonalentscheiderInnen in Spanien zugestellt.)

0 **Plakate** (Plakataktion in Barcelona, Beginn 4 Wochen im Vorfeld der Messe)

0 **Internet** (zahlreiche Bannereinschaltungen und gegenseitige Verlinkungen)

0 **Sonstiges** _____

6. Wie gefällt Ihnen das Ausstellerspektrum?

0 sehr gut 0 gut 0 befriedigend 0 unbefriedigend

7. Gibt es Bereiche in denen Sie Aussteller vermissen?

Welche? _____

8. Hatten Sie Zeit die Praxisforen zu besuchen?

0 ja 0 nein

8a.) Wenn ja, wie hat Ihnen das Angebot gefallen?

sehr gut gut befriedigend unbefriedigend

9. Wie hat Ihnen der Ausstellerabend gefallen?

sehr gut gut befriedigend unbefriedigend

9a.) Warum? _____

10. Ist Ihr Unternehmen im Ausland tätig?

ja nein

Wenn ja, in welchem Land: _____

11. Hat Ihr Unternehmen Interesse an der

Ansprechpartner:

Personal Moscow in Moskau	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> eventuell	<input type="checkbox"/> nein	_____
Personal Swiss in Zürich	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> eventuell	<input type="checkbox"/> nein	_____
PERSONAL2006 in Stuttgart	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> eventuell	<input type="checkbox"/> nein	_____
Zukunft Personal in Köln	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> eventuell	<input type="checkbox"/> nein	_____
Personal Austria in Wien	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> eventuell	<input type="checkbox"/> nein	_____
Personal Hungary in Budapest	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> eventuell	<input type="checkbox"/> nein	_____
Salon RH in Genf	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> eventuell	<input type="checkbox"/> nein	_____
SPL in Zürich	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> eventuell	<input type="checkbox"/> nein	_____

12. Welche Verbesserungsvorschläge haben Sie für nächstes Jahr oder was erwarten Sie von der Personal España 2007?

13. Welchen Gesamteindruck haben Sie von der Personal España? (Kommentar, Ausstellerstimmen)

14. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie im nächsten Jahr an der Personal España in Barcelona vom 29.-30. Oktober 2008 teilnehmen?

sehr wahrscheinlich wahrscheinlich eher unwahrscheinlich

Wir möchten einen Stand für die Personal España 2008 in der Größe von ca. _____m² reservieren.

Sollten Sie Interesse an einer Teilnahme im nächsten Jahr haben, nutzen Sie bitte das beiliegende Anmeldeformular. Für Aussteller der Personal España 2008 gelten bis zum 23.11.2007 (Einsendeschluss) Sonderkonditionen (Rebooking Price) für die Teilnahme an der Personal España 2008.

**Vielen Dank für Ihre Zusammenarbeit,
Ihr Spring-Team!
Detaillierte Übersicht der durchgeführten
Werbemaßnahmen zur Personal España 2007**

spring Messe Management GmbH & Co. KG
Güterhallenstr. 18 a, D-68159 Mannheim
Tel.: +49(0)621/70019-31
Fax: +49(0)621/70019-19

Geschaltete Anzeigen / Online Newsletter

Fachzeitschriften

Aprende RH
Editorial Observatorio de Recursos Humanos
Training & Development
Ser Empresario
Infoempleo.com
Món Empresarial
Laboris.net (Guía de Empleo y Formación)
RRHH Digital
Foro RH

Gesamtanzeigenzahl **33**

Beilagen

Insgesamt wurden **76.000 Messezeitungen und 7.500 Fachbesucherflyer gedruckt**. Die Messezeitungen/Besucherflyer wurden folgenden Fachmedien beigelegt.

Aprende RH
Editorial Observatorio de Recursos Humanos
Training & Development
Ser empresario

Gesamtbeilagenzahl **23.500 Exemplare**

Die verbleibenden Messezeitungen & Besucherflyer wurden durch unsere Kooperationspartner und Aussteller an Entscheidungsträger des Personalwesens verschickt.

FachbesucherMailing

47.000 Personalverantwortliche wurden von spring angeschrieben und erhielten eine Messezeitung.

Werbepräsenz im Internet

- Bannerschaltung auf zahlreichen zielgruppenrelevanten Webseiten.
- Gegenseitige Verlinkung der Personal España mit ihren Ausstellern.

Promotion/Messeauftritte

Zum Zwecke der Fachbesucherwerbung sind wir auf folgenden Messen und Kongressen mit einem Messestand zur „Personal España“ präsent gewesen:

- Zukunft Personal 2007 (Köln)
- Salón RH 2007 (Geneve)
- Personal 2007 (Stuttgart)