

# ENCUESTA PARA EXPOSITORES

Personal España 2007

Por fax: +49(0)621-700 1919 ó +34 901 888-43

Empresa: \_\_\_\_\_

Persona de contacto: \_\_\_\_\_

Número de Stand: \_\_\_\_\_

**1. ¿Cómo calificaría la feria Personal España 2007 para su empresa?**

muy bien    bien    satisfactorio    insuficiente

**2. ¿Qué opina del asesoramiento por parte de la empresa spring Messe Management GmbH & Co.KG antes de empezar la feria? (1= muy bien, 2= bien, 3= satisfactorio, 4= suficiente, 5= insuficiente)**

	1	2	3	4	5	No contesta
Servicio	0	0	0	0	0	0
Organización	0	0	0	0	0	0
Amabilidad	0	0	0	0	0	0
Competencia	0	0	0	0	0	0
Orientación al cliente	0	0	0	0	0	0

**3. ¿Qué opina del asesoramiento por parte de la empresa spring Messe Management GmbH & Co.KG durante la feria? (1= muy bien, 2= bien, 3= satisfactorio, 4= suficiente, 5= insuficiente)**

	1	2	3	4	5	No contesta
Servicio	0	0	0	0	0	0
Organización	0	0	0	0	0	0
Amabilidad	0	0	0	0	0	0
Competencia	0	0	0	0	0	0
Orientación al cliente	0	0	0	0	0	0

**4. ¿Cómo calificaría la publicidad realizada antes de la feria por parte del Organizador?**

muy bien    bien    satisfactorio    insuficiente

**4a.) ¿Por qué?**

\_\_\_\_\_

**5. ¿Qué medidas publicitarias le han llamado la atención? (Varias respuestas posibles)**

Anuncios (**más de 30 Anuncios** en prensa especializada y diaria: Trainig & Development, Observatorio de recursos humanos entre otras)

**Folletos (Flyer)** (como suplemento en Aprende RH)

**Suplementos** (en más de 4 revistas especializadas: Observatorio de recursos humanos, aprendeRH , Trainig & Development)

**Periódicos de la Feria: tirada 76.000**, de éstos 23.500 periódicos a través de revistas especializadas y a directivos con poder de decision

**Carteles** (Campaña de carteles en Barcelona, 4 semanas antes de la Feria)

**Internet** (a través de Banners, y vínculos a otras páginas de RRHH)

Otros \_\_\_\_\_

**6. ¿Qué le parece la calidad de los expositores?**

muy bien    bien                       satisfactorio                       insuficiente

**7. ¿Hay sectores en los que faltan expositores?**

**Cuáles?** \_\_\_\_\_

**8. ¿Ha tenido tiempo de visitar el Foro de Prácticas?**

sí                       no

**8a.) En caso de que sí, ¿le ha gustado el programa?**

muy bien                       bien    satisfactorio                       insuficiente

**9. ¿Qué le ha parecido la noche de Expositores?**

muy bien    bien    satisfactorio                       insuficiente

**9a.) ¿Por qué?**

\_\_\_\_\_

**10. ¿opera activamente su empresa en el extranjero?**

sí                       no

En caso que sí, ¿en qué países?

País: \_\_\_\_\_

**11. Tiene su empresa interés en  
Indique la persona de contacto**

Personal Moscow en Moscú     sí     quizás     no    \_\_\_\_\_  
16.-17. Abril 2008

Personal Swiss en Zürich         sí     quizás     no    \_\_\_\_\_  
22.-23. Abril 2008

PERSONAL2008 en Stuttgart     sí     quizás     no    \_\_\_\_\_  
09.-10. Abril 2008

Zukunft Personal en Colonia     sí     quizás     no    \_\_\_\_\_  
09.-10. Septiembre 2008

Salón RH en Ginebra             sí     quizás     no    \_\_\_\_\_  
8.-9. Octubre 2008

Swiss Professional Learning     sí     quizás     no    \_\_\_\_\_  
Zürich 22.-23. Abril 2008

Personal Hungary en Budapest    sí     quizás     no    \_\_\_\_\_  
14.-15. Noviembre 2008

**12. ¿Qué propuesta de mejora tiene usted para el próximo año o qué espera para la feria de Personal España?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**13. ¿Qué impresión general tiene usted de Personal España?**

**(Comentario, opinión del expositor)**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**14. ¿Qué posibilidad hay de que participe como expositor en la feria Personal España 2008 los días 29 y 30 de octubre en Barcelona?**

muy posible                       posible                       no muy posible

Queremos reservar un Stand para Personal España 2008 con el tamaño de aproximadamente \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

---

Si tiene interés de participar como expositor el año próximo, por favor utilice el formulario de inscripción adjunto. Para los expositores de Personal España 2007 aplicamos hasta el 23.11.2007 condiciones especiales (Rebooking Price) para los participantes de Personal España 2007.

-----  
**Muchas gracias por confiar en nosotros  
¡Su equipo Spring!**

**Resumen detallado de las medidas publicitarias para  
Personal España 2007**

spring Messe Management GmbH & Co. KG  
Gueterhallenstr. 18 a, 68159 Mannheim -  
Alemania  
Tel.: +34 901 8880-41  
Fax: +34 901 8880-43

### **Anuncios publicados**

#### **Revistas especializadas / On-line Newsletter**

Editorial Observatorio de Recursos Humanos	
Training & Development	
Ser Empresario	
Infoempleo.com	
Món Empresarial	
Laboris.net (Guía de Empleo y Formación)	
Aprende RH	
RRHHDigital	
Foro RH	
<b>Suma Total de Anuncios</b>	<b>33</b>

### **Suplementos**

En total se han enviado 76.000 periódicos de la Feria "Expospecial" y 7.500 Flyers. Los periódicos de la Feria/Flyers para visitantes se incluyeron en los medios especializados siguientes:

Aprende RH	
Editorial Observatorio de recursos humanos	
Training & Development	
Ser empresario	
<b>Suma Total de Suplementos</b>	<b>23.500 ejemplares</b>

Los periódicos y flyers restantes fueron enviados a nuestros cooperadores y a personal con poder de decision dentro de los RRHH.

### **Mailing a visitantes especializados**

**47.000 responsables del Departamento de Personal** fueron escritos y recibieron un Periódico de la feria „Expospecial“.

### **Publicidad en Internet**

- Banners a través de nuestra página web.
- Vínculos de la página personal España con sus expositores.

### **Promoción**

Hemos estado presente en las ferias siguientes promocionando Personal España:

- „Zukunft Personal 2007“ (Köln)
- Salón RH 2007 in Geneve
- Personal 2007 (Stuttgart)