

Personal España prepara su exposición de RR.HH.

L. BAZÁN

De los casi 19 millones de trabajadores con los que cuenta España, unos 297.000 se encuentran en la cúpula directiva de su empresa. La gestión de los recursos humanos y la capacidad de selección de las empresas se presentan como los puntos determinantes en la estrategia de una empresa ante la competitividad cada vez mayor de las compañías, en especial al ampliarse el marco de actuación de su mercado.

Para ofrecer una visión general del mundo de los recursos humanos e informar sobre los servicios y productos más innovadores se presenta Personal España. Se trata de una exposición profesional de los RR.HH. que se convierte en una plataforma ideal para proporcionar esta información.

Los visitantes profesionales encontrarán en la feria herramientas valiosas para tomar decisiones y valorar las posibilidades de comparar.

Secciones especiales

En la feria existirá una sección especial denominada «Perso-

nal por Internet» que estará solamente abierta a las empresas dedicadas al servicio público como, por ejemplo, bolsas de trabajo o empresas dedicadas a liquidaciones, las cuales ofrecen sus servicios por medio de Internet.

En las zonas de acción «Training» las empresas podrán presentar extractos de sus seminarios y talleres donde los visitantes se serán participantes activos. Aquí se tratarán distintos temas como los métodos de moderación, retórica, training para la solución de conflictos, training de comunicación, formación y trabajo en equipo, improvisaciones, teatro en las empresas y juegos de planeamiento.

Por último, en los «Foros de prácticas», los visitantes tendrán la oportunidad de visitar la oferta de expositores. Aquí destaca los foros de eventos para reclutamiento, los incentivos para crear estímulos, la administración de las jornadas de trabajo o los nuevos puestos.

Este evento se celebrará en la Fira de Barcelona el próximo 17 y 18 de octubre de 2007.