



Informe de resultados Personal España 2007 Exposición de los Recursos Humanos

Barcelona, 17-18. Octubre 2007

Contenido

1.0 Primera Edición de Personal España

- 1.1 Perfil del visitante
- 1.2 Medidas publicitarias
- 1.3 Intereses que motivan a los responsables de RRHH a asistir.
- 1.4 Foros de Prácticas
- 1.5 Comentarios de los visitantes

2.0 Cuestionario a los expositores

- 2.1 Los expositores valoran Personal España 2007
- 2.2 Impresión General de la Feria
- 2.3 Agradecimiento
- 2.4 Comentarios de los expositores

1. Primera Edición de Personal España

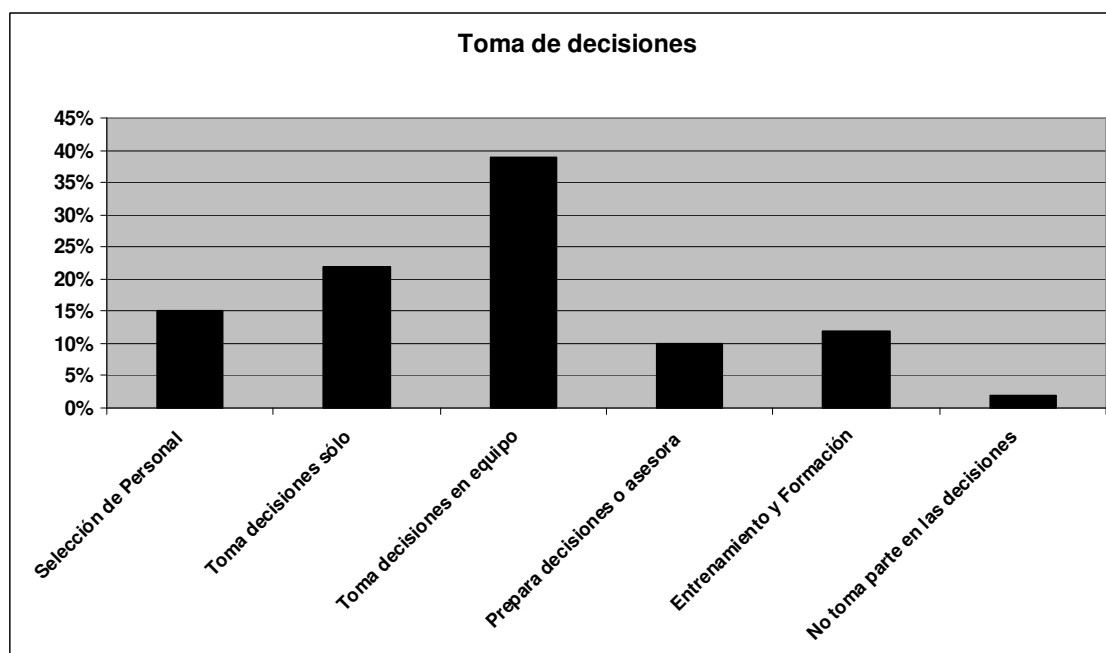
La primera edición de Personal España tuvo lugar el 17 y 18 de Octubre 2007 en el recinto ferial Fira de Barcelona. La feria ha sido utilizada como punto de encuentro entre los directivos de Recursos Humanos para tener una impresión general de las tendencias actuales y obtener soluciones referentes a la administración de Personal.

Con el fin de reaccionar a las necesidades de los visitantes especializados, el organizador ha elaborado un cuestionario para entrevistar a los visitantes durante la feria. Los resultados revelan que de los entrevistados; un 20% son trabajadores del Departamento de Personal, 14% Directores Generales, 10% Directivos, un 7% Directivos de *RRHH*, un 3% Jefes de diferentes departamentos (desarrollo, área, etc.) y un 2% consultores y asesores.



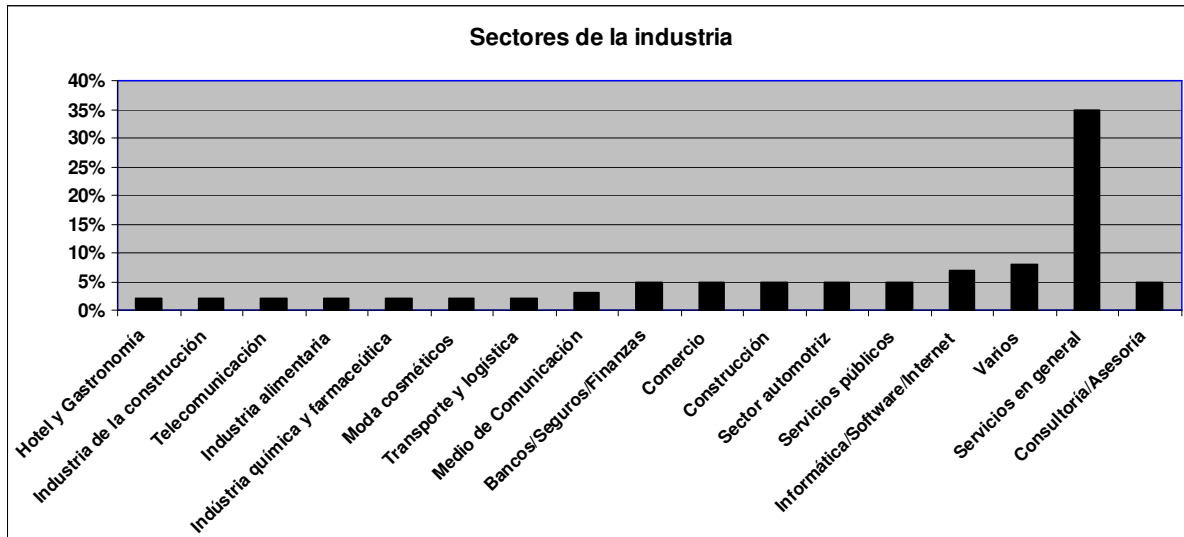
1.1 Perfil del visitante

Un total de 652 Visitantes especializados han asistido a Personal España. Una parte muy importante del perfil del visitante posee poder de decisión dentro de la empresa. De acuerdo a la encuesta el 98% de los entrevistados tiene poder de decisión en su empresa, de los cuales; 29% decide sólo, 39% en grupo y un 10% prepara la decisión.



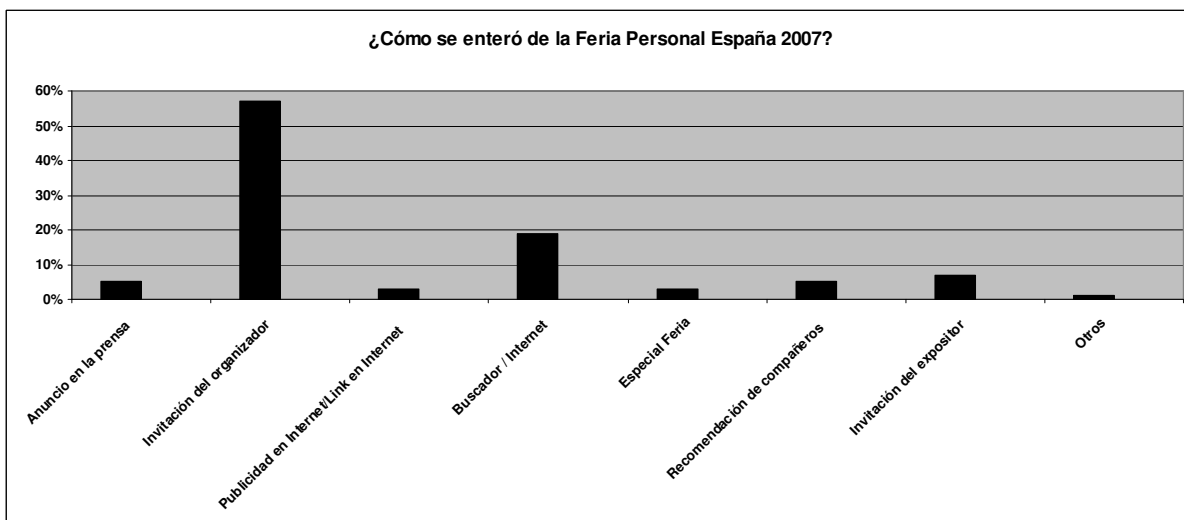
Con el propósito de evaluar la magnitud de la Feria y el mercado que asiste es importante conocer el sector al que pertenecen los visitantes. El resultado arroja que del sector de Consultorías/Asesorías proceden un 27%, otro 17% procede de Servicios en general, y un 7% del sector Informática/Software/Internet así como otros sectores: Construcción, Bancos, Seguros, Industria y Telecomunicaciones.

Las personas en busca de empleo así como estudiantes, no forman parte del sector de RRHH, y por lo tanto tienen restringida la entrada a la feria. Personal España es una Feria especializada en Recursos Humanos y se dirige a personas con poder de decisión en empresas, organizaciones e Instituciones sin ánimo de lucro.



1.2 Medidas publicitarias

Es relevante conocer como los responsables de Personal han obtenido información de la Feria y qué medios de comunicación han tenido especial efecto. A spring Messe Management (*SMM*), le complace identificar que el 57% de los visitantes especializados fueron informados de la feria a través de una invitación o notificación por parte de *SMM*. El expositor hace uso de la feria para invitar a sus clientes y potenciales clientes. La mayoría de los expositores empleó la posibilidad de enviar tarjetas de invitación a sus clientes pagando una cuota mínima. Este método les ofrece la oportunidad de asistir a la feria gratuitamente. Es definitivamente, una inversión rentable.



Las medidas publicitarias antes de la Feria se han hecho notar. Se publicaron más de 30 anuncios en revistas especializadas. En total fueron enviados 76.000 periódicos de la Feria "Expospecial" y

7.500 Flyers. Los periódicos de la Feria/Flyers para visitantes se incluyeron en los medios especializados. Alrededor de **47.000 responsables del Departamento de Personal** fueron contactados y recibieron el Periódico de la feria "Expospecial". Otras medidas de comunicación empleadas fueron publicidad en Internet, así como promoción de la feria en otras ferias internacionales.

ExpoEspecial

A priori a la Feria se publicó el periódico "Expospecial". El cual contiene valiosa información acerca del programa de la Feria y de los expositores participantes. En conjunto con algunos expositores se elaboró un informe acerca de las actuales tendencias y evoluciones en materia de Personal. Spring Messe Management, desea saber si fue conocido por los visitantes especializados, como lo habían recibido y cual era su opinión al respecto.

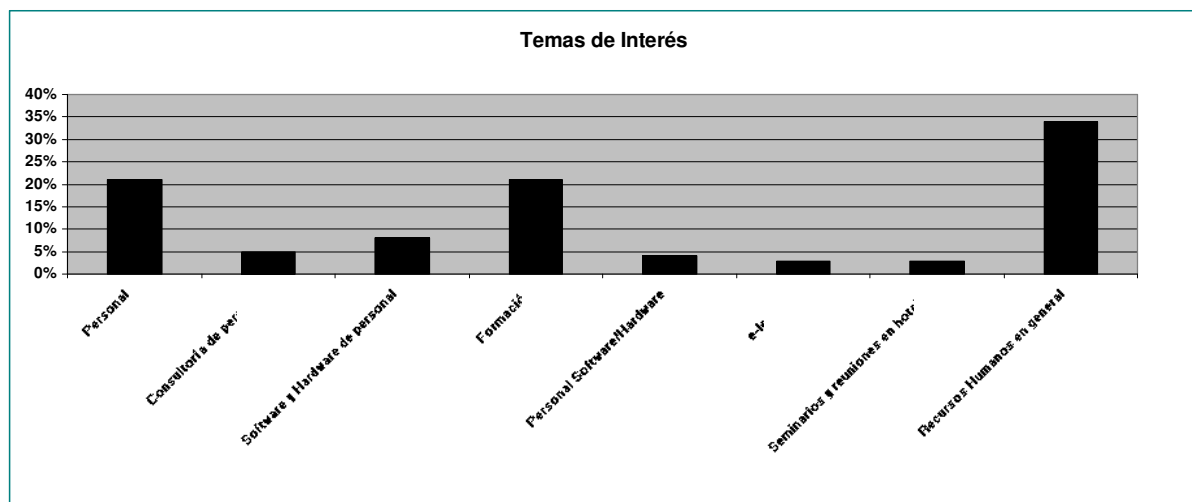
Dentro de esta categoría los resultados revelan que el 31% de los visitantes recibieron el periódico "Expospecial". De éstos, el 100% lo recibió por correo directo. El 80% de los visitantes que recibieron el periódico, lo calificaron dentro del rango bien, mientras que el 13% lo calificó como muy bien y un 7% como regular.

A la pregunta ¿Qué le ha parecido lo más interesante?, un 20% responde que el contenido es lo más interesante, un 47% el programa de los foros de prácticas y un 33% la lista de los expositores.

En total fueron impresos 76.000 ejemplares. De los cuales fueron 23.500 ejemplares como suplementos en la prensa especializada y diaria repartidos.

1.3 Intereses que motivan a los responsables de RRHH a asistir a la feria

El interés de los visitantes especializados nos muestra que temas han sido importantes para visitar Personal España. Un 21% se interesa por la Formación, así como por Personal, un 33% se interesa por los RRHH en general y otros temas que les motivaron fueron la gama de e-learning, Hardware y Software presentes.



1.4 Foros de Prácticas/Meeting Point/Catering

De los visitantes de Personal España 2007 es importante saber si los Foros de Prácticas han sido una razón principal para su visita y la valoración que han dado a sus contenidos y configuraciones.

53% de los encuestados afirman haber visitado el Foro de Prácticas.

Los visitantes entrevistados calificaron los foros de prácticas de la siguiente forma:

Muy bien	25%
Bien	36%
Satisfactorio	33%
Insuficiente	6%

Los Foros de Prácticas no fueron decisivos en un 53% para la visita a la feria y en un 47% sí lo fueron.

MeetingPoint

El meeting Point ha sido el punto de encuentro para los responsables de personal de diferentes departamentos como; dirección de Personal, retribución de salarios, formación y selección de personal. El objetivo es servir como plataforma para el intercambio de ideas entre compañeros del área.

Catering

El área de Catering ha sido utilizada como punto de contacto. Aquí se encuentran mesas divididas en diferentes departamentos de Recursos Humanos, con la finalidad de que los visitantes especializados en distintas disciplinas de *RRHH* establezcan contactos.

1.5 Comentarios de los visitantes

Para muchos visitantes la Feria Personal España ha sido un comienzo concreto para la solución de problemas. Más del 70% de los visitantes recomendaría la Feria de Personal España a sus colegas, y más del 60% tiene pensado volver a asistir en el 2008.

2. Cuestionario del expositor

En Personal España la satisfacción del expositor es tan importante como la del visitante especializado. Para analizar efectivamente las fortalezas y las debilidades de la Feria y para potenciar en un futuro su servicio, el organizador ha realizado un cuestionario especial para los expositores que a continuación se presenta.

Evaluación de spring Messe Management

spring Messe Management GmbH & Co. KG aparece antes y durante la Feria especializada como competente y responsable al lado del expositor. Durante todo un año, en sinergia con los expositores, se desarrollan una serie de actividades para el desarrollo de la feria.

Es el interés de todos que Personal España sea un éxito. A través de la evaluación y crítica de los expositores, el organizador tendrá la posibilidad de adaptarse a las necesidades del cliente y del mercado.

2.1 Los expositores valoran Personal España 2007

El cuadro siguiente muestra la valoración que el expositor hace referente al trato de spring Messe Management, antes y durante la Feria.

Trato antes de la Feria

Servicio

Muy bien-bien: 50%
satisfactorio: 37%

Organización

Muy bien-bien: 70%
satisfactorio: 4,2%

Amabilidad

Muy bien-bien: 70%
satisfactorio: 16%

Competencia

Muy bien-bien: 60%
satisfactorio: 32%

Orientación al cliente

Muy bien-bien: 60%
satisfactorio: 25%

Trato durante la Feria

Servicio

Muy bien-bien: 66%
Satisfactorio: 29%

Organización

Muy bien-bien: 75%
satisfactorio: 15%

Amabilidad

Muy bien-bien: 80%
satisfactorio: 16%

Competencia

Muy bien-bien: 78%
satisfactorio: 16%

Orientación al cliente

Muy bien-bien: 77%
satisfactorio: 16%

2.2 Impresión General de la Feria

Personal España contó con expositores especializados y calificados. No hay duda que Personal España jugará un papel decisivo en el desarrollo del Sector de RRHH en España, debido a su función como principal plataforma de los Recursos Humanos. Dos tercios de los expositores califican la Feria como bien o muy bien.

Personal España como feria especializada para los Recursos Humanos es como oferta en sí muy bien recibida. Ofrece una buena función para los expositores de las diferentes empresas y es una plataforma de ventas ideal. La alta calidad de las conversaciones profesionales y la calidad del visitante está muy bien valorada.

2.3 Agradecimiento

spring Messe Management agradece profundamente a los expositores su confianza y trabajo conjunto, así como el apoyo brindado durante el año 2007. El organizador se alegrará de poder saludarles en Personal España 2008 el 29 y 30 de Octubre del 2008.

2.4 Comentarios de los expositores

"Personal España" es una brillante iniciativa de una joven empresa alemana que ha apostado por el mercado español para ofrecer un modelo de feria inédito en nuestro país y que está llamado a triunfar porque aporta innovación, profesionalidad, ilusión y servicio a las profesionales y empresas. Desde AEFOL hemos apoyado y apoyaremos esta iniciativa porque queremos que el director de RRHH sea cada vez más director de personas y figura clave en la empresa de hoy. Hacen falta en nuestro país ferias así y hemos de saber aprovecharlas."

José Lozano Galera, Director de AEFOL.com

Hay un buen futuro para Personal España y mucho camino por recorrer.

Paola Sarria Gentil, Directora de comunicación de Global Planning Solutions.

Personal España llegará a ser un referente como feria de RRHH

Javier Sanchez, Director Comercial de Softmachine.

Es mejorable por ser la 1era edición. Estamos seguros que tendrá mucho éxito en el futuro.

Jaime Reinares, Director de Marketing y Comunicación de SERESCO.

