

Personal España llega a Barcelona los días 23 y 24 de marzo

Un año más, la feria especializada en RRHH Personal España repite en el marco de la Semana de la Formación y el Trabajo. Personal España, que se celebrará los días 23 y 24 de marzo, contará para su cuarta edición con conferenciantes con una amplia experiencia en temas como la retención del talento, modelos de gestión empresarial y trabajo en equipo.

Uno de los platos fuertes de la cuarta edición de Personal España será la presencia de grandes conferenciantes; todos ellos con una amplia experiencia en temas como la retención del talento, modelos de gestión empresarial y trabajo en equipo. Uno de los protagonistas será Tomás Pereda, licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, y actualmente director de Recursos Humanos de Hertz Energy Services EMEA y secretario de Fundipe. A lo largo de su trayectoria, Pereda ha pasado por compañías como Ikea, Du Pont Pharma o Leche Pascual, combinando su responsabilidad como director de RRHH con la docencia en varias escuelas de negocio. Su condición de *speaker* y su experiencia por la participación en multitud de seminarios y congresos sobre empresa y Recursos Humanos lo convierten en un excelente orador.

Por otro lado, Personal España contará con la presencia de Sr. Jil Van Ayle, quien ha trabajado en diferentes empresas multinacionales como director de Ventas y de Marketing. Van Ayle es el creador del *Teaming* y autor de "40 horas en 90 min", obra en la que une de una forma amena su pasión por el fútbol y su experiencia en el mundo de los negocios. Jil es un experimentado, entretenido y dinámico conferenciante y así lo demuestran las temáticas de sus presentaciones, donde las aportaciones de sus amigos Louis Van Gaal y Frank Rijkaard son una parte fundamental. En sus conferencias tratará temas como la consecución de objetivos, las lecciones del Barça de Rijkaard, cómo superar las dificultades, el *teaming* solidario, cómo conseguir un sueño y gestionar el trabajo en equipo, etc.

La experiencia femenina dentro del sector de RRHH será presentada por Amparo Díaz-Llauró, licenciada en Ciencias del Trabajo y diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona y la London Metropolitan University. Actualmente, Díaz-Llauró es directora de RRHH, conferenciante internacional y escritora. Así, cuenta con más de 18 años de experiencia profesional en entidades financieras y en empresas de sector TIC; por lo que es una gran experta en temas como la gestión del talento, la creación de marca del empleador para atraer y retener talento, las políticas de compensación y beneficios, la gestión del cambio organizacional, la RSE, la conciliación, etc. Como conferenciante ha participado en congresos internacionales de Capital Humano en Europa, USA y Oriente Medio.

Es evidente que las redes sociales se han convertido en uno de los principales puntos de encuentro

entre los expertos de RRHH y las personas que buscan empleo. Y, precisamente, esta idea constituye el punto de partida de la obra de Amparo Díaz-Llauró, un libro sobre reclutamiento 2.0 con casos prácticos. Este título aborda el cambio de las reglas del juego en el campo de la selección de personal y la búsqueda de empleo en la era 2.0, y lo contextualiza en la actual crisis económica desde el punto de vista tecnológico, estratégico y sociológico. La autora propone en análisis de la diversidad generacional de las organizaciones con el fin de comprender y utilizar de la forma más adecuada las tecnologías 2.0 y continúa con la clasificación de las redes sociales ofreciéndonos una visión general sobre su uso y las ventajas de cada una de ellas.

Finalmente, el cuarto ponente confirmado es Humberto Salerno, licenciado en Ciencias de la Información y la Comunicación y en Ciencias Empresariales por la UB. Es periodista, escritor y experto en comunicación corporativa. Su trayectoria profesional está vinculada a medios de comunicación como la Cadena SER, Radio Nacional de España, Onda Cero, etc. En diciembre publicó el libro "El corazón de Mango", de Lid Editorial, en el que desde una perspectiva periodística se analiza el éxito del modelo de gestión empresarial de esta compañía. Según Enric Casí, director general de Mango, las personas que trabajan en esta compañía sienten los colores, fundamentalmente porque es importante que quienes trabajan en ella lo hagan en un ambiente familiar. Así pues, para esta empresa de éxito mundial uno de los principales activos son las personas y el crecimiento de éstas en la organización. Los asistentes a la conferencia podrán conocer más a fondo cuál es la filosofía de esta compañía que apuesta por el talento joven y multicultural y cuáles son las políticas de motivación que aplica y la implicación del trabajo en equipo, entre otros muchos aspectos.

Oportunidades de networking

La gran novedad que presenta Personal España 2011 es que también abrirá sus puertas esta primavera en la Feria de Madrid los días 18 y 19 de mayo, conservando el concepto ya establecido en Barcelona como el punto de encuentro más importante de Recursos Humanos en España, donde el objetivo principal es el diálogo, discusión y comunicación *face-to-face* entre proveedores y clientes.

Dos días de *networking* que la organización intentará facilitar a través de conferencias, expositores,

Las novedades que presentan los organizadores de la Feria para la edición del 2011:

- Por tercera vez consecutiva en el marco de la "Setmana de la Formació i el Treball"
- 4 *Keynotes Speakers*
- Amplio programa de conferencias con mesas-debate y *Best Practice*
- *Meeting Point*
- Personal España, Madrid 18 y 19 de mayo
- Otras actividades en torno a la Feria.

best practice o *meeting points*. Por ejemplo, en las conferencias *Best Practice*, los expositores tendrán la oportunidad a través de sus clientes de explicar la experiencia con sus productos y servicios.

Paralelamente, se celebrarán mesas de discusión que contarán, cada una, con la participación de un mínimo de tres ponentes expertos en RRHH los cuales intercambiarán opiniones, ideas y soluciones prácticas para los directores de Recursos Humanos.

Asimismo, Personal España invita a los directores de RRHH a participar en el *meeting point*, donde se plantearán preguntas en torno al sector y sus tendencias futuras. En un ambiente distendido, se realizarán conversaciones moderadas por expertos, intensas y profesionales. El objetivo de estas reuniones es que todos los asistentes obtendrán puntos de vista nuevos, así como consejos y nuevos contactos. La agenda prevista con los temas planteados puede consultarse a través de la página web de Personal España.

La Semana de la Formación y el Trabajo

Durante la Semana de la Formación y el Trabajo tendrán lugar paralelamente en Barcelona los salones Futura, Fòrum del Treball y Saló de l'Ensenyament. Esta variada oferta resulta especialmente atractiva para el visitante profesional que toma decisiones, ya que, en un mismo lugar, encontrará todas las ofertas posibles en las áreas de RRHH, Desarrollo de Personal, Selección, *e-learning* y Formación.

Para visitar la Feria, puede registrarse previamente en www.personal-espana.com/BCN/registro o contacte directamente con el organizador en info@personal-espana.es

