

CONFERENCIANTES PRINCIPALES-CONFERENCIAS 

	TOMÁS PEREDA <i>Presentado por CONFERENCIANTES BCC 23 de marzo 2011</i>		JIL VAN EYLE <i>Presentada por CONFERENCIANTES BCC 23 de marzo 2011</i>
	AMPARO DÍAZ LLAIRÓ <i>Presentada por LID Editorial y LID Conferenciantes 24 de marzo 2011</i>		HUMBERTO SALERNO <i>Presentado por LID Editorial y LID Conferenciantes 24 de marzo 2011</i>

4 prestigiosos conferenciantes participarán los días 23 y 24 de marzo en Personal España 2011 – Fira de Barcelona

Personal España contará para la cuarta edición con Keynotes excepcionales con una amplia experiencia en temas como la retención del talento, modelos de gestión empresarial y trabajo en equipo.

Tomás Pereda, Licenciado en derecho por la Universidad Complutense de Madrid, es actualmente Director de Recursos Humanos para Hertz Energy Services EMEA y secretario de Fundipe. Su condición de speaker y su experiencia por la participación en multitud de seminarios y congresos sobre empresa y recursos humanos lo convierte en un excelente orador.

Jil Van Ayle, ha trabajado en diferentes empresas multinacionales como director de ventas y de marketing. Creador del Teaming y autor de “40 horas en 90 min”

Jil es un experimentado, entretenido y dinámico conferenciante y así lo demuestran las temáticas de de sus presentaciones, en donde las aportaciones de sus amigos Louis Van Gaal y Frank Rijkaard, son una parte fundamental.

Amparo Díaz-Llairó, Licenciada en Ciencias del Trabajo y Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona y la London Metropolitan University. Postgrado en Gestión de RRHH y Sistemas Retributivos en la Universidad Ramon Llull. Actualmente Directora de Recursos Humanos, Conferenciante Internacional y escritora.

Como conferenciante experta en Recursos Humanos, ha participado como ponente en Congresos Internacionales de Capital Humano en Europa, USA y Oriente Medio,

Las redes sociales se han convertido en uno de los principales puntos de encuentro entre los expertos de recursos humanos y las personas que buscan empleo. Éste constituye el punto de partida de su ponencia.

Humberto Salerno, Licenciado en Ciencias de la Información y la Comunicación por la UAB y en ciencias empresariales por la UB. Es periodista, escritor y experto en comunicación corporativa. Su trayectoria profesional está vinculada a medios de comunicación como la cadena SER, Radio Nacional de España, Onda Cero, entre otros.

En diciembre 2010 ha publicado el libro “El corazón de Mango” (Lid Editorial) en el que desde una perspectiva periodística se analiza el éxito del modelo de gestión empresarial de esta compañía, de lo cual tratará su conferencia.

[Más información....](#)