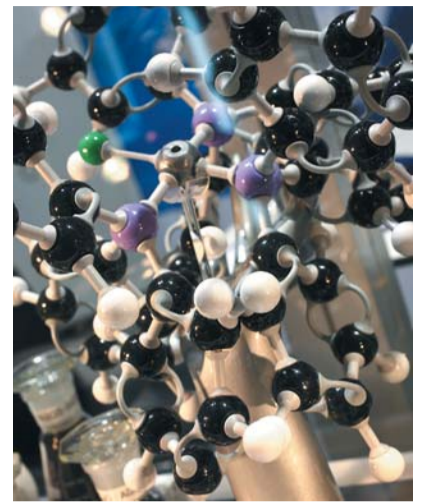


LOS SERES VIVOS que mejor se adaptan al cambio son los que sobreviven. Aunque la sentencia de Darwin bien podría trasponerse al terreno laboral: en un contexto económico como el actual, solo los mejor preparados salen a flote. Un alegato a favor de la formación que, entre los días 23 y 27 de marzo, se repetirá constantemente en

el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona. Durante esos días se celebrará la Semana de la Formación y el Trabajo, que engloba El Saló del Ensenyament, Futura y el Fórum del Trabajo. Además, la semana coincidirá –en recinto y fechas– con la feria de recursos humanos Personal España.

Calendario ferial TRAS EL VERANO



Saló de l'Ensenyament DEL 23 AL 27 DE MARZO

Respuestas a las necesidades de los alumnos de educación secundaria

Son varios los estudios recientes –entre ellos el realizado por la empresa Nexus– que apuntan hacia la FP como una de las salidas formativas más interesantes del momento. Según estos trabajos, aquellos que se han decantado por la formación profesional tienen una mejor incorporación al mercado de trabajo y el tipo de relación laboral que se les ofrece es de mayor calidad, con un elevado porcentaje de contratos fijos.

Estas son razones más que suficientes para que la edición 2011 del Saló de l'Ensenyament –que se celebrará del 23 al 27 de marzo en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona– se fije especialmente en los ciclos formativos, que contarán con un área específica, organizada en colaboración con la Fundació BCN Formació Professional.

El salón, cuyo objetivo es mostrar el amplio abanico de posibilidades que tienen los jóvenes al finalizar la educación secundaria obligatoria (ESO), reunirá también una amplia oferta de estudios universitarios y superiores, formación ocupacional y complementaria y otros servicios a la educación.

Los interesados en otras lenguas encontrarán, además, numerosos cursos en el Saló de los Idiomas, que organiza la Asociación de Promotores de Cursos en el Extranjero.

Y para los que desean enfocar su carrera académica y profesional hacia el campo de la ciencia y la tecnología, el certamen volverá a contar con el espacio Recerca en Acció, promovido por Talència, la institución de fomento de la investigación en Catalunya. Esta será un área donde se realizarán talleres, demostraciones científicas, experimentos y otras actividades interactivas y lúdicas para que los jóvenes mayores de 15 años puedan confirmar si su vocación es la ciencia y la tecnología.

Asesoría personalizada

Pero frente a una oferta tan diversa, es fácil perderse. Por eso, como en años anteriores, el certamen pondrá a disposición de los jóvenes y sus familiares el Servicio de Información y Orientación al Estudiante, en el que podrán asesorarse sobre los estudios, impartidos en Catalunya y en el resto de comunidades autónomas, que más se adapten a sus preferencias y aptitudes. Paralelamente, la conse-



jería d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya y el Consell Interuniversitari ofrecerán su servicio de orientación personalizada para resolver dudas sobre el itinerario académico a

seguir o sobre las pruebas de acceso a la universidad, el Plan Bolonia, becas y otras ayudas.

Más información en la página web www.ensenyament.com.

Actividad en el segundo semestre

Si la primera mitad del año 2011 se presenta muy animada en cuanto a la actividad ferial hace referencia, lo mismo se puede decir respecto al segundo semestre del año, que anuncia un calendario repleto de grandes y diversas citas.

En septiembre (del 22 al 29) llegará la Feria Internacional de Productos y Maquinaria Textil (ITMA), que mostrará lo último en tecnología. El Saló Náutico de Barcelona, que reúne la mayor oferta náutica deportiva y de recreo de España, prepara este año su 50º aniversario. Del 19 al 23 de octubre será el turno de Barcelona Meeting Point, la feria de referencia del sector inmobiliario a nivel nacional e internacional. El salón llega a su 15ª convocatoria y mantiene su estructura con

Equiplast, Expoquimia y Eurosurf se suman al lema 'Química: nuestra vida, nuestro futuro'

los salones profesional y gran público y el simposio.

La feria internacional de la piscina, el *wellness* y las instalaciones deportivas y recreativas se presenta este año –de los días 20 al 23 de octubre– con más novedades que nunca. A la cita acudirán profesionales de todo el mundo y las principales empresas nacionales e internacionales del sector.

Equiplast, Expoquimia y Eurosurf se suman al lema *Química: nuestra vida, nuestro futuro*, para celebrar el mayor encuentro de la química aplicada del Mediterráneo, que tendrá lugar del 14 al 18 de noviembre del 2011, Año Internacional de la Química, cuyo principal objetivo se centra divulgar esta actividad como herramienta fundamental para satisfacer las necesidades de la sociedad.

EIBTM, feria dedicada al sector de conferencias, incentivos, eventos, viajes de negocios y congresos, dará a conocer los productos, servicios, destinos y tendencias más recientes. Y del 27 de diciembre del 2011 al 4 de enero del 2012 se celebrará la 50ª edición del Festival de la Infancia, con talleres y actividades de todo tipo.

Futura DEL 22 AL 26 DE MARZO

Un currículum con mayor solidez

En los últimos años, la oferta de programas de posgrado no ha dejado de crecer, al tiempo que las empresas hacen una valoración positiva de dichos estudios, tanto a la hora de contratar como a la hora de promocionar a sus trabajadores. Unas enseñanzas dirigidas a un doble colectivo. Por un lado, los recién titulados, que persiguen una formación más específica a la que han recibido en la universidad, que les acerque más a la realidad empresarial. Por otro, los profesionales que ya cuentan con unos años de experiencia laboral y necesitan reciclarse –para desempeñar con mayor eficacia y eficiencia su actividad– o bien reorientar su carrera.

Tanto para unos como para otros, la próxima edición de Futura ofrecerá una amplia oferta de másteres y posgrados con la participación de los principales centros universitarios na-

cionales e internacionales. Futura reunirá a instituciones públicas y privadas, escuelas de negocio, centros de formación continua y colegios profesionales que informarán sobre títulos oficiales y otros propios. También ofrecerán diversas opciones de formación en el extranjero.

Cita ineludible

“Se trata de un salón especializado en estudios de tercer ciclo y una cita ineludible para aquellos universitarios y profesionales que

buscan información para decidir hacia dónde dirigen su carrera”, explica la acutal directora de Futura, Roser Soley.

Según la misma fuente, en esta edición se reforzará la oferta académica para cubrir la creciente demanda de este tipo de estudios, **“debido, en parte, a la entrada en vigor del plan Bolonia y a que, en un momento económico como el actual, es una de las mejores vías para encontrar empleo, teniendo en cuenta que cada vez se buscan profesionales más cualificados”**.

Los visitantes podrán asistir a jornadas organizadas por la publicación *Món Empresarial* y a las sesiones que se enmarcan en el Fórum del Trabajo, un espacio promovido por la agencia municipal Barcelona Activa que ofrecerá asesoramiento personalizado sobre el mercado laboral y talleres de búsqueda de trabajo.

EL PROGRAMA

Se sorteará entre los asistentes una beca para estudiar idiomas en el extranjero

Personal España
23 y 24 DE MARZO

Gestión de los empleados

La cuarta edición de Personal España espera superar las cifras de asistencia del 2010, cuando se sobrepasaron los 1.500 visitantes, sobre todo personas con poder de decisión en el ámbito de los recursos humanos.

La importancia de este certamen radica en el análisis del contexto financiero internacional, que ha despertado un interés renovado en la gestión de los recursos humanos. Entre los conferenciantes, estará Tomás Pereda, director de recursos humanos de Hertz Energy. También Jil van Ayle, que hablará sobre el *teaming* solidario. Amparo Díaz-Llauró, una de las mayores expertas del sector en el país, explicará cómo atrapar el talento en la red. Y el escritor y periodista Humberto Salerno se referirá a cómo una empresa puede motivar a su personal, promocionar el talento, la multiculturalidad y el trabajo en equipo.